

access and distribution of the documents within the framework of document communications.

The modern data and file processing has the following features: wide applying computer systems of processing and printing documents; compliance with the demands of existing state standards at this area; introduction of the rational methods of working with documents.

The realities of the development of modern society and Internet technologies gives an access to a big amount of information, and defines the further progress of computer systems using and the development of society as a whole.

Key words: document communication, electronic document, document circulation, communicant, communicator, recipient.

Статья посвящена анализу влияния на систему информационного управления документной коммуникации. Рассмотрение общих электронных документов, стал фундаментом для анализа и улучшения деятельности организационно-технических систем. Данные системы обеспечивают возможность создания, управления доступом и распространения документов в документных коммуникациях. Современное документоведение имеет следующие черты: широкое применение компьютерных систем обработки и печати документов, соблюдение требований действующих государственных стандартов в данной области, внедрения рациональных приемов работы с документами. Реалии развития современного общества и Интернет-технологий предоставляют доступ к большому массива информации, определяет дальнейшее развитие использования компьютерных систем и общества в целом.

Ключевые слова: документная коммуникация, электронный документ, документооборот, коммуникант, коммуникат, реципиент.

**І. Ю. Шкіцька, Г. О. Коломієць**

## **ОСОБЛИВОСТІ ПОВІДОМЛЕНЬ-ЦИТАТ, ПОШИРЮВАНИХ В ІНТЕРНЕТ-СОЦМЕРЕЖАХ**

*У статті розглянуто особливості повідомлень-цитат, поширюваних в Інтернет-соцмережах. З'ясовано функції повідомлень-цитат у віртуальному просторі, зокрема вираження емоцій, маркування психологічного стану та настрою, виявлення інтересів і думок, привертання уваги, позитивне самопозиціонування. Показано залежність тематики поширюваних цитат від вікових особливостей користувачів соцмереж. Виявлено основні джерела цитованого матеріалу: класичні та релігійні книги, відомі фільми і мультфільми, крилаті вислови.*

Для інформологів, соціологів, психологів, філологів, а також усіх тих, хто цікавиться питаннями віртуальної комунікації.

**Ключові слова:** Інтернет, Інтернет-повідомлення, цитата, афоризм, повідомлення-цитата, віртуальне спілкування, користувачі соціальних мереж, позитивне самопозиціонування.

Невід’ємним атрибутом сьогодення є глобальна мережа Інтернет. Її перевагою є швидкість передачі інформації, доступність і можливість використання різних способів та форм впливу. Оскільки потреба людини в спілкуванні є найважливішою, то саме комунікативна функція найяскравіше репрезентована в Інтернет-просторі, зокрема у соцмережах. З огляду на це, тематика та особливості повідомлень, поширюваних користувачами Інтернет-соцмереж, викликає науковий інтерес учених різних галузей знань.

Метою нашої наукової розвідки є з’ясування специфіки Інтернет-повідомлень, що мають вигляд цитат.

Користувачі соцмереж активно використовують цитати для привернення уваги до себе, самопозиціонування, вираження своїх настроїв, інтересів і думок.

Цитата – це порівняно коротка частина літературного, наукового чи будь-якого опублікованого тексту, чий-небудь слова, наведені дослівно для підтвердження викладеної думки авторитетним джерелом або уривок мелодії, музичного твору, які використовуються з обов’язковим зазначенням автора висловлювання або джерела цитування [2]. При цьому важливо, щоб цитований текст однозначно ідентифікувався як вставлений (тобто як складник іншого тексту).

Серед цитованого матеріалу, поширюваного в Інтернет-соцмережах, можна виокремити цитати з авторських книг, цитати анонімних авторів, крилаті вислови відомих людей та з фільмів і мультфільмів. Так, серед українців популярними є цитати українських письменників таких як: Т. Г. Шевченко, Л. Українка, І. Котляревський, Л. Костенко, В. Стус, Г. Сковорода та багато інших. Серед зарубіжних письменників переважають М. Цветаєва, О. Хаям, А. Ахматова, А. де Сент-Екзюпері, Е. Хемінгуей, А. Чехов, Е. М. Ремарк та ін.

Тематика поширюваних цитат корелює передусім із віковими характеристиками користувачів. Так, молоді люди поширюють цитати про кохання, мотивацію, дружбу та ін. Цитати для молоді є способом привернути увагу до себе, слугують висловленню подяки, позитивному самопозиціонуванню.

Людам старшого віку імпонують цитати про плинність часу, у яких реалізуються опозиції *молодість – старість, мудрість – глупство, почуття – розум, вічне – тимчасове / тлінне*. Чималу кількість поширюваних користувачами середнього та старшого віку цитат становлять тексти із семою *доля*.

Одним із видів прецедентних текстів є афоризми. Афоризм (від грец. *aphorismos* – короткий вислів) – узагальнена, закінчена та глибока думка певного автора, виражена лаконічно, що характеризується влучною виразністю.

Як і прислів'я, афоризм впливає на свідомість оригінальним формулюванням думки [1, 54].

В останні десятиліття спостерігається тенденція до активного використання, варіювання та переосмислення афоризмів у художній і публіцистичній літературі. Сказане стосується й віртуального дискурсу, де афоризми дуже активно функціонують. Відзначимо, що прислів'я та приказки користувачі Інтернет-соцмереж для пересилання чи коментарів практично не використовують. Рідкісні вони й у приватному неформальному листуванні.

Більшого поширення порівняно з прислів'ями та приказками набули крилаті вислови з відомих фільмів ("Іронія долі", "Джентльмени удачі", "Канікули суворого режиму", "Москва сльозам не вірить", "Діамантова рука" і под.) та мультфільмів ("Вінні Пух", "Малюк і Карлсон", "Повернення блудного папуги", "Канікули в Простоквашино", "Пригоди кота Леопольда", "Жив-був пес" та ін.). Наприклад: *"Не виновата я – он сам пришел!"*, *"Таути. Таути. Не были мы ни в какой Таути. Нас и здесь неплохо кормят"*, *"Ребята, давайте жить дружно!"*, *"Ну, ты заходи, если что"*, *"Щас спую"* і т. д. Такими цитатами послуговуються для коментарів жартівливого характеру, формулювання власних статусів, написів на фото.

Повідомлення релігійної тематики в соціальних Інтернет-мережах не є частотними. Передусім їх поширюють люди віком 25+. Молоді люди теж розповсюджують цитати з Біблії, переважно з Нового Заповіту, викладають на своїх сторінках ікони із зображеннями святих та невеликі молитви. Серед повідомлень релігійного характеру можна зустріти записи-заклики ходити до церкви, молитися за здоров'я своїх близьких, передусім батьків. Трапляються й крилаті вислови з буддійського вчення, цитати з Корану, афоризми з країн Східної Азії.

Отже, цитований матеріал, поширюваний в Інтернет-соцмережах, репрезентований цитатами з авторських книг, цитатами анонімних авторів, крилатими висловами відомих людей та з фільмів і мультфільмів. Молоді люди поширюють цитати про кохання, мотивацію, дружбу та ін. Люди старшого віку віддають перевагу цитатам про плинність часу та долю. Крилатими висловами з відомих фільмів і мультфільмів користувачі різних вікових груп послуговуються для формування коментарів жартівливого характеру, власних статусів, написів на фото.

### **Список використаних джерел**

1. Азнаурова Э. С. *Прагматика художественного слова* / Э. С. Азнаурова. – Ташкент : Фан, 1988. – 122 с.
2. Арутюнова Н. Д. *Лингвистический энциклопедический словарь* / Н. Д. Арутюнова. – М. : Сов. энциклопедия, 1990. – 688 с.
3. Чумакова В. А. *Психологические особенности Интернет-коммуникаций в социальных сетях* / В. А. Чумакова // *Молодой ученый*. – 2013. – № 3. – С. 451-453.

The article analyzes peculiarities of quoted messages shared via social networks. Functions of such type of messages in virtual space (expression of emotions, showing of mental condition and mood, presentation of thoughts and interests, positive self-positioning) are studied. It is proved that themes of quoted messages depend on the customer's age. The main origins of quoted materials are shown. They are: fiction masterpieces, the Holy Scriptures, famous films and animation, idioms.

The results of the research can be used by information studies specialists, psychologists, philologists and everyone who is interested in virtual communication.

**Key words:** Internet, Internet message, quotation, aphorism, quoted messages, virtual communication, customers of social networks, positive self-presentation.

*В статтє рассмотрєны особєнности уведоєлений-цитат, распространяемых в Интернет-соцсетях. Выяснены функции уведоєлений-цитат в виртуальном пространстве, в частности выражения эмоций, маркировка психологического состояния и настроения, выявление интересов и мнений, привлечения внимания, положительное самопозиционирование. Показано зависимость тематики распространяемых цитат от возрастных особенностей пользователей соцсетей. Выявлены основные источники цитируемого материала: классические и религиозные книги, известные фильмы и мультфильмы, крылатые выражения.*

*Для информологов, социологов, психологов, филологов, а также всех тех, кто интересуется вопросами виртуальной коммуникации.*

**Ключевые слова:** Интернет, интернет-сообщения, цитата, афоризм, сообщение-цитата, виртуальное общение, пользователи социальных сетей, положительное самопозиционирование.

**Ольга Блашків**

## **ВПЛИВ АНГЛОМОВНОЇ ЛІНГВОКУЛЬТУРИ НА НОВУ ФОРМУ ПУБЛІЧНОЇ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ ЛІНГВОПРОСТОРІ**

Стрімкі зміни у соціально-економічному житті сучасного українського суспільства, поглиблення міждержавних відносин; активізація міжнародних ділових, наукових, торговельних, культурних зв'язків; інформаційна революція; розвиток інформаційних технологій тощо зумовили трансформацію й у сфері комунікації, інтенсивне поповнення лексичного складу сучасної української мови іншомовними запозиченнями, передусім, англійського походження, їх широкого вживання носіями української мови.

Хоча постійні змінні процеси закладені в самій системі мови (особливо в її лексичній підсистемі), проте ступінь їхньої інтенсивності безпосередньо залежить від рівня активності соціальних змін. Національна мова як «система систем» не може бути монолітною, тому функціонує як відповідно до загальних