

cognitive, business, thematic and adventure tourism and cruises; increasing competition, which requires the tourism industry to improve the quality of services provided[2].

The current state of tourism development is characterized by high growth rates, new tourist routes are being developed, new types of tourism are emerging, new jobs are created.

References:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. — М.: КноРус, 2010. — 464с.

2. Мальська М.П. Чернецька С.А. Міжнародний туризм і сфера послуг / Культура народів Причорномор'я. – 2012. – 344с.

Anastasiya Kashperuk,

Research supervisor: Olga Harbera

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Language tutor: Iryna Horenko

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Ternopil National Economic University

MODERN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM

In recent decades, international tourism has become one of the priority sectors of the world economy. The development of the tourism industry creates prerequisites for economic growth. At the present stage, the tourism sector is considered as one of the most promising, profitable industries that is rapidly developing and affects the general state and trends of the world the economy [1, p.64].

One of the main features of tourism development is the uneven distribution of international tourist flows in different regions and countries. The modern stage of tourism development is characterized by widespread introduction of innovative technologies. They are manifested in the improvement of all components of the international tourism infrastructure, which satisfies the increasingly complex needs of modern people in the diversity of leisure. Also, the main feature of the development of modern tourism is the need to create an individualized tourist product that would meet the complex nature of the needs of tourists [2, p.464]

Consequently, international tourism is not only a source of profit and a significant factor in economic growth, but also an effective tool for socio-economic development of the country.

References:

1. Экономика и организация туризма. Международный туризм // Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев. Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. — М.: КНОРУС, 2005.

2. Александрова А. Ю. Международный туризм. — М.: КноРус, 2010. — 464с.

Sofia Kotsur,

Wissenschaftlicher Betreuer: Prof. Dr. Wilfried Trillenberг

Sprachtutorin: Dr. phil. Olha Luzhetska,

Dozentin des Lehrstuhls für Fremdsprachen

Nationale Wirtschaftsuniversität Ternopil

ENTWICKLUNG VON AUSLÄNDISCHEN DIREKTINVESTITIONEN IN DER UKRAINE

Unter den heutigen Bedingungen hängt die wirtschaftliche Entwicklung der Ukraine in hohem Maße von effektiven Investitionen ab, die eine Schlüsselrolle für die nationale Wirtschaftsentwicklung spielen. Dies trifft sowohl auf nationale als auch auf ausländische Direktinvestitionen zu. Nach der Definition des Internationalen Währungsfonds aus dem Jahr 1993 trifft eine ausländische Direktinvestition zu, wenn langfristiges Interesse zur Beteiligung des ausländischen Unternehmens am Eigenkapital der einheimischen Unternehmung von mindestens zehn Prozent führt und damit ein erheblicher Einfluss auf die Unternehmenssteuerung erreicht wird [2]. Die Direktinvestition führt im Unterschied zur Portfolioinvestition zu Einfluss und Kontrolle auf die Geschäftstätigkeit des finanzierten Unternehmens mit dem Ziel des erwarteten Gewinns.

Zu den zehn wichtigsten Hauptinvestorenländern, auf die 83% der gesamten Direktinvestitionsquote entfallen, gehören Zypern — 15,7 Mrd. USD, Deutschland — 5,9 Mrd. USD, die Niederlande — 5,3 Mrd. USD, die Russische Föderation 3 Mrd. USD, Österreich — 2,8 Mrd. Dollar, Großbritannien — 2,4 Mrd. Dollar, Jungferninseln — 2 Mrd. Dollar, Frankreich — 1,7 Mrd. Dollar, die Schweiz — 1,4 Mrd. und Italien — 1 Mrd. Dollar [1]. Gegenwärtig lässt