

Tymofii Rybnitskiy,

Research supervisor: Oleksandr Vashkiv

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Language tutor: Iryna Horenko

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Ternopil National Economic University

CONCEPT OF ENTREPRENEURSHIP

Entrepreneurial activity has always been the basis of a market economy and directly influenced the pace of its development. Its main means of introducing new technologies, improving already existing ones and even creating new industries. Every day we are confronted with all kinds of manifestations of entrepreneurial activity.

Entrepreneurship is an independent, initiative, systematic, at its own risk, economic activity in order to achieve economic and social results and profit. [1, p. 42].

There are four main concepts of entrepreneurship:

- entrepreneurship requires from the person a certain way of thinking, a special style, and type of economic behavior;
- it requires skills of organization and management of the economic process, regardless the type of the firm or individual entrepreneurship;
- it constant introduction of new technologies and improvement of existing ones;
- it must provide freedom and independence of the subjects of this activity in different directions.

Thus, entrepreneurship is a fundamental part of human life and the engine of the development of civilization. It sets the direction for our future and that is why it will never lose its importance.

References:

1. Господарський кодекс України [Electronic resource]. –Access mode: <http://rada.gov.ua>.
2. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навч. посіб. / Г. М. Захарчин, О. В. Юринець. – К.: Знання, 2011. – 254 с.
3. Hisrich, Robert D. (2011). Entrepreneurship McGraw-Hill Education.

ЛІНГВОКУЛЬТУРНІ КОДИ В ЕКОНОМІЧНО-ПРАВОВОМУ ТА СОЦІАЛЬНОМУ ДИСКУРСАХ

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної студентської конференції

20 квітня 2018 року

Підписано до друку 17.04.2018.

Формат 60x 84/16. Гарнітура Times New Roman.

Папір офсетний 70 г/м². Друк електрографічний.

Умов.-друк. арк. 16,28. Обл.-вид. арк. 14,93

Тираж 300 примірників. Замовлення № 40/18/2-6.

Видавець та виготувач:

ФОП Осадца Ю.В

м. Тернопіль, вул. Винниченка, 9/7

тел. (0352) 40-08-12, (0352) 40-00-63, (097) 988-53-23



[п р і н т • к о п і • ц е н т р]

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої
справи до державного
реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції
серія ТР № 46 від 07 березня 2013 р.*