

- прибуток живого реманенту та вибуток живого реманенту, тобто інформація про набуту у власність та втрачену кількість коней, худоби, овець та свиней, де серед іншого вказувалась інформація про спосіб набуття тварин у власність та причини втрати. В таблицях також зазначалась інформація про парування, тобто запліднення сільськогосподарських тварин, якими володів господар [2].

Безумовно, в таблицях також відображалась інформація про грошові рахунки господаря, а саме кількість отриманих та витрачених грошових коштів. Обрахунок вівся у золоті та сріблі.

В цілому, проаналізована таблиця вказує на її велике значення для цілей обліку при веденні сільського господарства, зокрема цьому слугує її детальний виклад усіх об'єктів обліку, які мають значення для ведення сільського господарства, а також структурованість побудови цих таблиць.

Література

1. Швець В. Архипенко Євген: Енциклопедія. / Львівський національний університет імені Івана Франка : в 2 т. Т.І : А-К. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011.

2. «Приятель Господаря» ілюстрований господарський календар на 1927 рік. З практичним додатком «Практичний господарський поради́к» з багатьма малюнками в тексті / уложили найвизначніші укр. агрономічні сили за участю «Спілки Українських Агрономів»; за ред. агр. Є[вгена] Архипенка. — Київ ; Львів : Сільський Світ. Черенками друк. Ставропиг. Ін-ту, 1927.

УДК 631.16:658.153

Пеняк Ю.С.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування,
ХННІ ДВНЗ «Університет банківської справи»,

Данильчук І.В.,

бухгалтер приватного підприємства «ЛІМС»

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ

В умовах ринкової економіки суб'єкти господарювання в межах чинного законодавства вільні у виборі покупців, обсягів реалізації продукції, формуванні кредитної та інкасаційної політики. Це потребує свідомого оперативного впливу з метою надання процесу утворення дебіторської заборгованості визначеної спрямованості й одержання бажаних результатів. Тому, об'єктивною умовою підприємницької діяльності підприємств є

встановлення ними дійових господарських відносин з різними контрагентами на основі своєчасності та безперебійності розрахунків. Однак у процесі діяльності підприємство не завжди здійснює розрахунки з юридичними або фізичними особами одночасно з відчуженням майна, виконанням робіт, наданням послуг, що передбачає виникнення певних прав і зобов'язань покупців чи інших контрагентів бізнесу перед господарською одиницею, тобто дебіторською заборгованістю. Таким чином, дебіторська заборгованість є невід'ємним супутником відстрочки платежу, тому для підприємницьких структур удосконалення обліку та управління дебіторською заборгованістю є однією з найбільш актуальних тем та необхідною умовою для ефективного розвитку.

У системі управління дебіторською заборгованістю особливого значення набуває ефективне використання облікової інформації, цінність якої базується на системному підході, що полягає у побудові механізму управління дебіторською заборгованістю на базі комплексного управління всіма елементами його діяльності (рис.1).



Рис. 1. Механізм управління дебіторською заборгованістю підприємства [2]

Наведена структура механізму управління дебіторською заборгованістю містить визначені складові елементи, які здатні забезпечити достатній прибуток для підприємства шляхом реалізації кредитної політики, що сприятиме

зростанню обсягу реалізації продукції, а також збалансування розміру заборгованості, створення умов для її вчасного погашення [4, с.411].

Разом з цим, для отримання достовірних результатів з управління дебіторською заборгованістю необхідно визначити внутрішні та зовнішні фактори впливу на формування, рух та інкасацію дебіторської заборгованості.

До зовнішніх факторів відносять економічний стан держави, грошово-кредитну політику НБУ, дефіцит державного бюджету, особливості податкової політики, рівень інфляції, доступність кредитних ресурсів, розвиненість фінансового ринку, насиченість обсягу ринку, попит на продукцію, що випускається, наявність конкуренції в галузі тощо [1, с.24]. Внутрішні, що стосуються безпосередньо господарської діяльності, можна виділити в декілька груп:

- загальні для підприємства: організаційно-правова структура, наявність зовнішньоекономічної діяльності, ефективність маркетингової політики, величина виробничого циклу, особливості технологічного процесу, наявність інформаційної системи внутрішньофірмового управління.

- фінансові: ділова репутація, рівень прибутку та рентабельності, фінансова стійкість, платоспроможність, структура капіталу, ефективність кредитної політики, наявність системи бюджетування, наявність служби моніторингу і контролю, наявність окремого підрозділу з менеджменту дебіторської заборгованості тощо.

- кадрові: рівень кваліфікації працівників, рівень відповідальності за прийняті рішення, механізми мотивації та стимулювання, використання різних форм взаємодії з контрагентами, особисті взаємини з контрагентами тощо [5, с.108].

Таким чином, механізм управління дебіторської заборгованості підприємства буде залежати від ефективного використання його складових, а результативність управління від врахування багатьох факторів, що мають значний вплив на його функціонування.

Література

1. Білик М. Д. Управління дебіторською заборгованістю підприємств. / М.Д. Білик // Фінанси України. – 2016. – № 12. – С. 24–37.

2. Закревська О. Ю. Організація бухгалтерського обліку дебіторської заборгованості підприємства торгівлі / О.Ю. Закревська // Бухгалтерський облік, аналіз та аудит. – 2017. – №20. С. 103-106.

3. Податковий кодекс України від 02.12.2017 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

4. Ружицький А.В. Використання сучасних форм рефінансування дебіторської заборгованості для підвищення рівня економічної безпеки

підприємства. / А.В. Ружицький, О.О Томчишен. // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2016. – № 720. – С. 411–415.

5. Сметанко О.В. Внутрішній аудит дебіторської заборгованості як ефективний інструмент управління підприємством / О.В.Сметанко // Наукові праці НУХТ. – 2017. – № 34. – С. 108-112.

УДК 657

Подолянчук О.А.,
к.е.н., доцент, завідувач кафедри
обліку та оподаткування в галузях економіки,
Вінницький національний аграрний університет

ОБЛІК ДОХОДІВ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ТА ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ У ЗВІТНОСТІ

Діяльність будь-якого підприємства спрямована на отримання прибутку, який виступає джерелом його економічного розвитку та задоволення соціальних, фінансових та інших інтересів засновника і членів трудового колективу суб'єкта господарювання. Прибуток характеризує ефективність діяльності підприємства, одночасно залежить від величини доходу і витрат. У зв'язку з цим зростає значення оцінки, критеріїв визнання, методики відображення доходів в системі бухгалтерського обліку та податкових розрахунків.

Економічний зміст доходу розкривається у Національному положенні (стандарті) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [3] та Міжнародному стандарті бухгалтерського обліку 18 «Дохід» [2] (рис. 1).

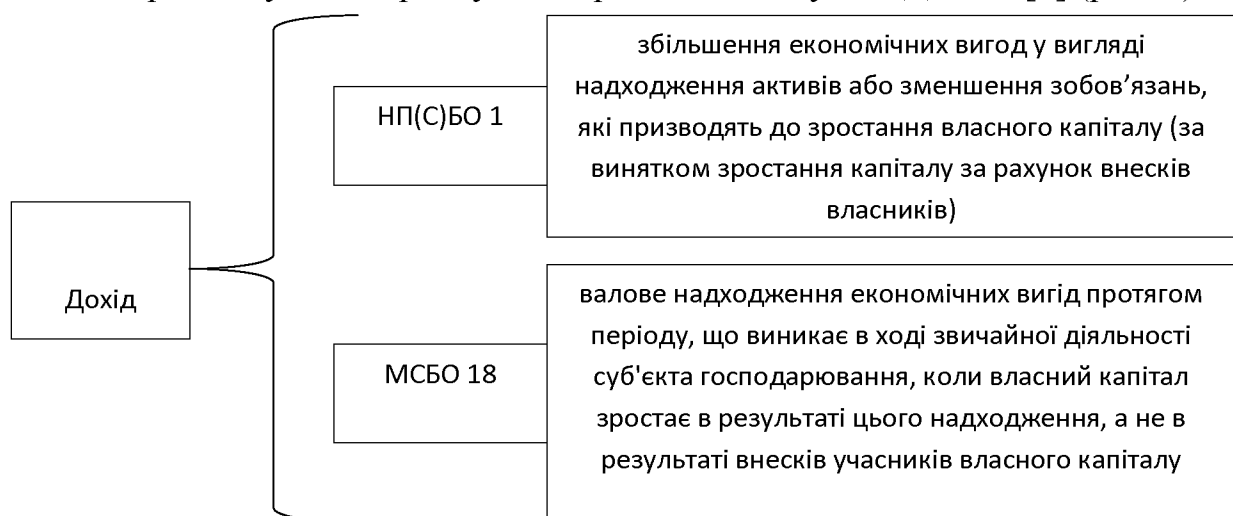


Рис. 1. Визначення доходу у стандартах обліку
Джерело: сформовано автором