

Бобровська Н.В.,
к.е.н., старший викладач кафедри обліку і оподаткування,
Костирко А.Г.,
к.е.н., старший викладач кафедри обліку і оподаткування,
Миколаївський національний аграрний університет

РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Виробничо-господарська діяльність сучасних аграрних підприємств є базисом суспільного відновлення валового внутрішнього продукту країни і потребує науково-дослідних дій, узагальнення результатів, систематизації та аналітичних досліджень з метою успішного й ефективного управління. На розвиток підприємницького і ринкового середовища особливий вплив мають як внутрішні, так і зовнішні чинники, що досліджуються у взаємоузгодженості і взаємозв'язку з метою мінімізації можливих ризиків (рис. 1).

Сучасний практичний досвід свідчить про те, що можливості економічного аналізу з метою вивчення результатів діяльності підприємницького середовища, аналізу причинно-наслідкових залежностей і розроблення заходів спрямованих на підвищення ефективності діяльності не реалізуються на багатьох підприємствах.

Економічний аналіз – це комплексне глибоке вивчення роботи підприємств, їх підрозділів та інших господарських формувань з метою об'єктивної аналітичної оцінки її результатів і виявлення можливостей подальшого підвищення ефективності господарювання [2].

Враховуючи зміни економічних умов, за яких працює підприємство, будь-яка підприємницька діяльність, а саме виробничі, фінансові процеси, а також загальні результати діяльності потребують належного контролю, що можливо здійснювати за результатами економічного обґрунтування. Отже, економічний аналіз набуває актуальності у формуванні підприємницького середовища, реалізації кожного етапу його функціонування з метою розробки ефективних антикризових заходів, що забезпечать виживання підприємства і його стійкий фінансово-економічний розвиток.

Таким чином, використання економічного аналізу у сукупності науково-дослідних дій, логічного мислення, статистичної і фінансової звітності у перспективі надає уявлення про виробничо-господарську діяльність з метою прогнозів щодо покращення результатів діяльності підприємства.

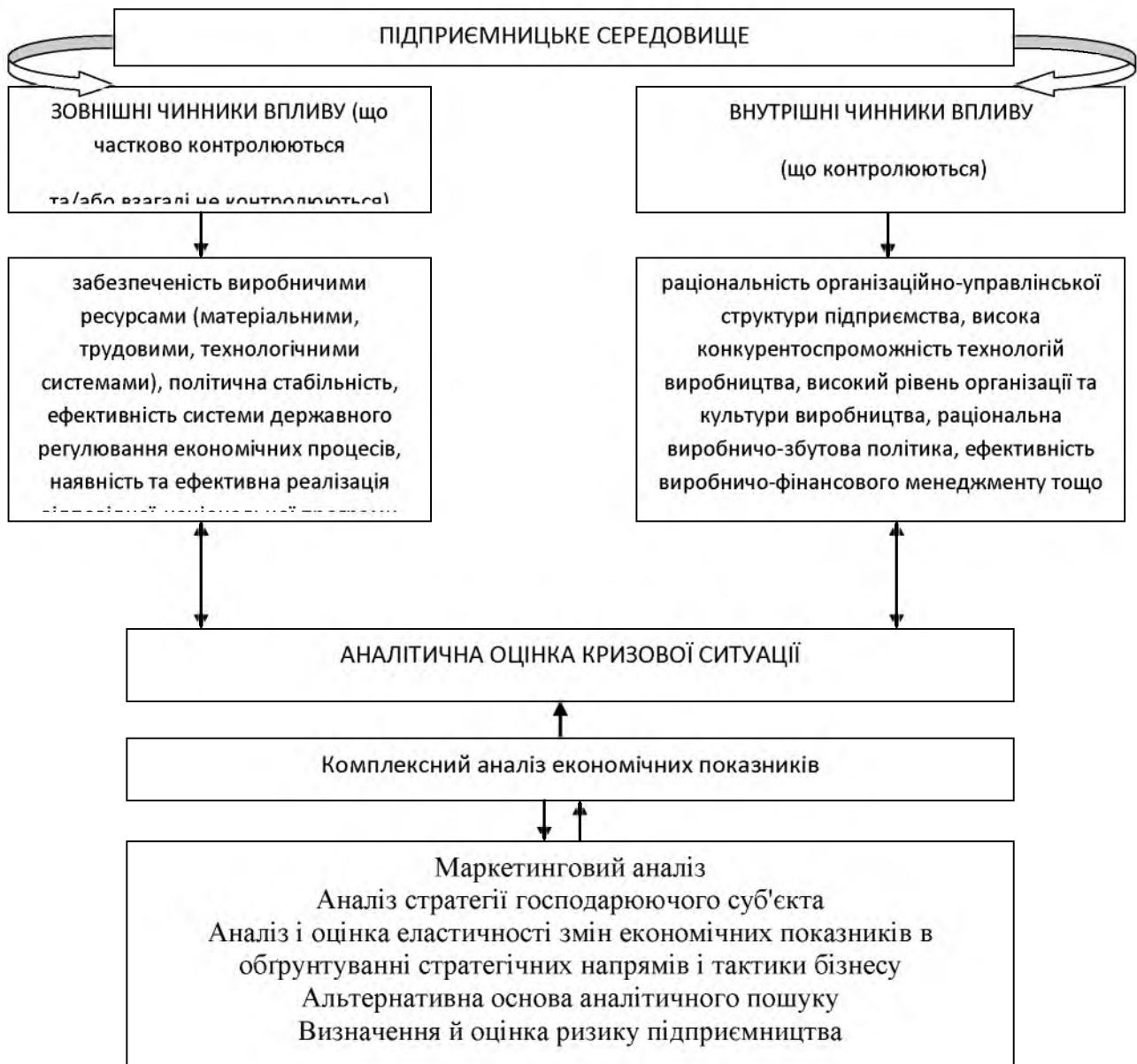


Рис. 1. Структурно-логічна схема комплексного аналізу підприємницького середовища [1, с. 59]

Вважаємо, що роль економічного аналізу у сучасних умовах господарювання повинна набувати широкого застосування, де комплексні аналітичні дослідження передбачатимуть покращення показників фінансово-господарської діяльності підприємства з метою мінімізації ризиків та запровадження напрямів ефективної діяльності.

Література

1. Цигилик І.І. Економічний аналіз – основний чинник підвищення ефективності підприємницької діяльності / І.І. Цигилик // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – №7. – С. 90-96.
2. Економічний аналіз: навч. посіб. / за ред. М.Г. Чумаченко. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – К. : КНЕУ, 2003. – 556 с.