

3. Стимулювання економічного зростання на місцевому рівні /Аналітична доповідь/ . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.niss.gov.ua/public/file/2013_nauk_an_rozrobku/region_zrostan.pdf

Іванна ВЕНГЕР

Тернопільський національний економічний університет,
м. Тернопіль
(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та публічного управління Богач Ю.А.)

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СЛУЖБ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Необхідною умовою існування та розвитку незалежної держави є успішна інформаційна діяльність органів державної влади та місцевого самоврядування. Держава гарантує свободу інформаційної діяльності за відповідними напрямками всім фізичним та юридичним особам у межах їхніх прав і свобод, функцій та повноважень. З метою задоволення цих потреб органи державної влади, регіонального та місцевого самоврядування створюють інформаційні служби, системи, мережі, бази й банки даних. Порядок їх формування, структура, права і обов'язки визначаються Кабінетом Міністрів України або іншими органами державної влади, а також органами місцевого й регіонального самоврядування [4].

Україна, проголосивши себе у статті 1 Конституції України «демократичною державою», взяла на себе зобов'язання забезпечити відкритість та прозорість інститутів влади, створити умови для вільного доступу громадян до інформації, дотримання свободи слова, що гарантує ефективність державної влади [9]. А тому одним із найважливіших напрямків державної інформаційної політики, зважаючи не те, що саме засоби масової інформації втілюють і репрезентують громадську думку, здійснюють функції спостерігача та контролера законодавчої, виконавчої й судової влади, - є плідна взаємодія органів державної влади із засобами масової інформації, створення умов для їх розвитку та професійної діяльності. Адже сьогодні є розуміння та практика того, що без співпраці із засобами масової комунікації органам влади практично неможливо вирішувати масштабні проблеми соціально-економічного розвитку, тому що саме засоби масової інформації здійснюють вагомий вплив на свідомість людей [5].

Важливим є і те, що, журналістська праця спонукає до критичного аналізу кроків влади і пошуку нових рішень. Завдяки праці журналістів громадськість має можливість бути почутою владою, а влада – стати відповідальнішою перед громадою, відкритішою та доступнішою для людини. Адже у сучасному українському суспільстві соціальна роль ЗМІ

постійно зростає. Найважливіша функція мас-медіа – давати об'єктивну інформацію, на основі якої можна скласти реальну картину сьогодення, здійснювати контроль за роботою різних гілок влади, порушувати актуальні питання державного будівництва, стежити за розв'язанням важливих проблем, залучаючи громадян до активної участі в управлінні соціальними процесами. Інформуючи населення, ЗМІ формують у людей навички аналізу діяльності влади, здатності захищати власні погляди, підвищують відповідальність влади за її дії [6].

Отож інформаційні служби (інформаційні управління, інформаційно-аналітичні підрозділи, прес-служби, прес-центри, управління і центри громадських зв'язків, прес-бюро, прес-секретарі та прес-аташе з відповідним апаратом) органів державної влади та органів місцевого самоврядування збирають, аналізують, обробляють та оперативно надають інформацію про діяльність цих органів у повному обсязі засобам масової інформації, крім випадків, передбачених Законом України «Про державну таємницю» [4].

Для висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування їх інформаційні служби мають право використовувати такі форми підготовки та оприлюднення інформації: випуск і поширення бюлетенів (спеціальних бюлетенів), прес-релізів, оглядів, інформаційних збірників, експрес-інформації тощо; проведення прес-конференцій, брифінгів, організація інтерв'ю з керівниками органів державної влади та органів місцевого самоврядування для працівників вітчизняних і зарубіжних засобів масової інформації; підготовка і проведення телерадіопередач; забезпечення публікацій (виступів) у засобах масової інформації керівників або інших відповідальних працівників органів державної влади та органів місцевого самоврядування; створення архівів інформації про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування; інші форми поширення офіційної інформації, що не суперечать законодавству України [5].

Офіційна інформація органів державної влади та органів місцевого самоврядування – це офіційна документована інформація, створена в процесі діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, що доводиться до відома населення в порядку, встановленому законодавством. Крім того, прес-служба виступає двостороннім каналом зв'язку із засобами масової інформації – через неї до організації спрямовуються всі запити медіа і через неї засоби масової інформації отримують відповідь [10].

Для ефективного вирішення таких завдань необхідні такі передумови:

- укомплектованість професійно підготовленими кадрами;
- наявність інформаційної бази, що постійно оновлюється, і доступ до необхідної інформації;
- адекватне матеріально-технічне забезпечення;
- можливість контакту з керівниками і ключовими фігурами, участь у виробленні стратегічних рішень;

– можливість отримання всієї офіційної інформації [7].

Останнім часом прес-службами все частіше починають практикуватися нові медіа-техніки – відеорелізи та фоторелізи. Відеореліз – відзнятий прес-службою матеріал з якоїсь важливої події, на яку не мали змоги потрапити телевізійні оператори. Щодня такий відеореліз надсилається до всіх провідних телекомпаній. Як і письмовий прес-реліз, будується за принципом: Хто, Що, Коли, Де, Чому і Як? Для місцевих прес-служб більш притаманий фотореліз. Фотореліз – дозволяє за допомогою фотографії (фоторепортажу) оперативно повідомляти редакціям про важливі події.

На нашу думку, що одним із оперативних засіб спілкування влди з журналістами – відгук на публікацію або лист. Їх готують, якщо є потреба акцентувати якість питання чи прореагувати на публікацію (позитивно чи негативно). Що дуже важливо у роботі прес-служб влади із засобами масової інформації – це те, що сучасні Інтернет-технології дають можливість розсилати електронні повідомлення до редакцій. На сайтах органів державної влади систематично розміщуються новини та довідкові матеріали про діяльність органу влади [7].

Отож місцеві державні адміністрації віддзеркалюють державну політику на регіональному рівні, виступають визначальним чинником демократизації суспільного життя. Сьогодні в контексті розвитку інформаційного суспільства в Україні інформаційна складова в діяльності місцевих державних адміністрацій набуває не лише регіонального, а й загальнодержавного значення, зокрема у формуванні ефективного взаємозв'язку між потребами суспільства та діяльністю держави [4]. Слід зазначити, що Чортківська районна державна адміністрація має такі засоби масової інформації як веб-сайт та газету «Голос народу». Висвітлення офіційної точки зору вищих посадових осіб держави та позиції місцевих органів з питань реалізації внутрішньої та зовнішньої політики в основному здійснюється через офіційний веб-портал райдержадміністрації (<http://www.oda.te.gov.ua/tchortkivska>) та газету «Голос народу» на підставі укладених угод.

Треба зауважити, що через сайт районної державної адміністрації забезпечується двосторонній зв'язок з мешканцями краю. Зокрема, відбувається консультування з громадськістю і вона може впливати на прийняття рішень, оприлюднюються розпорядження голови районної державної адміністрації та інші документи і матеріали.

Ми можемо твердити, що успішна інформаційна діяльність органів державної влади та місцевого самоврядування є нині необхідною умовою існування та розвитку незалежної держави. Саме від спроможності державного апарату на підставі отриманої інформації формувати сенс залежить майбутнє країни. Зусилля щодо інформування населення про діяльність держави значно сприяють становленню громадянського суспільства, насамперед через формування відповідних громадських

настроїв і уподобань .

Підсумовуючи викладене, можна зробити висновок, що сучасність вимагає від органів державної влади відкритості, гласності, доступності інформації для журналістів місцевих і регіональних ЗМІ про урядову політику, програми, дію органів місцевого самоврядування, державні органи та посадових осіб. Це задекларовано багатьма законами, прийнятими за період становлення України, як незалежної демократичної держави [3].

Список використаних джерел

1. Августин Р.Р. Управління інформаційними зв'язками. Навчальний посібник / Руслан Ростиславович Августин, Юрій Аркадійович Богач - Тернопіль: Крок, 2013.-240с.
2. Богач Ю.А. Адміністрування інформаційно-комунікативних технологій в умовах динамічного зовнішнього середовища / Ю.А.Богач, Р.Р. Августин // Наука молода. – 2012. – Випуск 18.
3. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К.: Наука, 2008.-368с.
4. Головкова К. Ю. Підхід до визначення поняття «інформація» / К.Ю. Головкова // Культура народів. – 2011. – № 215. – С. 44-48.
5. Івашина Л. Як налагодити діалог «влада – суспільство – ЗМІ» // газета «День». – 20 квіт. 2009р. С.14.
6. Матвієнко О.В. Основи інформаційного менеджменту [Текст] / О.В. Матвієнко – К., 2004. -127 с.
7. Медіа бібліотека. Друковані ЗМІ. Аналітика [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://media.parlament.org.ua/zmi/>
8. Пронченко О. Політична складова функціонування сучасних ЗМІ // Історичний журнал.- 2007 № 6.- с.34-41.
9. Конституція України. – К., 1996.
10. Модернізація державного сектору: відкритість влади. Policy brief [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://center.gov.ua/docman/download-document.html?gid=100>.

Василь ВОЙЦИХОВСЬКИЙ

Тернопільський національний економічний університет,
м. Тернопіль

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту та публічного управління Попович Т.М.)

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА УПРАВЛІННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ МІСТА

Загальний стан житлово-комунального господарства потребує негайного втручання всіх зацікавлених сторін, і в першу чергу держави та органів місцевого самоврядування. Ще одним підтвердженням цьому є регулярно виникаючі проблеми в роботі галузі як техногенного, так і