*Адамів Світлана*

*(Тернопіль)*

**СТАН РОЗРОБЛЕНОСТІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ МАРКЕТОЛОГІВ ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІЙ ЛІТЕРАТУРІ**

***Постановка проблеми.*** Серед пріоритетних завдань сучасної вітчизняної вищої освіти означено не лише підготовку випускника з певним рівнем знань, умінь і навичок, а компетентного фахівця, здатного їх інтегративного використання у практичній професійній діяльності. Особливого значення в сучасних умовах розвиту суспільства набуває навчання компетентного фахівця економічної галузі, спроможного активізувати динаміку виробництва та продажу товарів і послуг. Відтак актуальною стає проблема формування професійної компетентності майбутніх маркетологів, від ефективності діяльності яких залежить створення попиту та досягнення цілей підприємства через максимальне задоволення потреб споживачів. Тому науковці обґрунтовують психолого-педагогічне й організаційно-технологічне забезпечення реалізації інноваційних підходів у навчанні студентів економічного профілю, що передбачає переосмислення традиційних способів підготовки майбутніх маркетологів, упровадження в освітнє середовище ВНЗ ефективних педагогічних технологій і суттєвої корекції в організації навчального процесу. Особливого значення набуває використання інтерактивних педагогічних технологій, які базуються на активній діалогічній взаємодії суб’єктів освітнього процесу.

***Аналіз останніх досліджень і публікацій*** свідчить, що науковці вивчали окреслену проблему починаючи з обґрунтування теорії та практики розвитку педагогічних технологій у вищих закладах освіти України (І. Смолюк) [14], аналізуючи різні аспекти психолого-педагогічної підготовки майбутніх фахівців фінансово-економічного профілю у вищих навчальних закладах (Т. Поясок) [13], прагнули підвищити рівень професійної підготовки студентів економічних спеціальностей засобами ігрових форм навчання (І. Полєщук) [12], реалізовували педагогічні умови формування професійних якостей і готовності до професійного іншомовного спілкування у майбутніх менеджерів зовнішньоекономічної діяльності (Н. Замкова [6], Н. Логутіна [8]) та ін.

***Мета статті***полягає в теоретичному аналізі стану розробленості проблеми формування професійної компетентності майбутніх маркетологів засобами інтерактивних технологій у психолого-педагогічній літературі.

***Викладення основного матеріалу****.* Питання підвищення рівня професійної підготовки майбутніх фахівців економічного профілю було предметом дослідження різних аспектів удосконалення вищої школи цього напряму. Науковці зосереджували увагу як на глобальних проблемах економіки освіти ринково спрямованого суспільства [2], так і на часткових, вирішення яких сприяло формуванню базових компетенцій у майбутніх фахівців економічного профілю засобами інтерактивних технологій [3], імітаційно-рольового моделювання [4], ігрових форм навчання [12] та ін.

Для проведення цілеспрямованого теоретичного аналізу стану розробленості проблеми формування професійної компетентності майбутніх маркетологів засобами інтерактивних технологій у психолого-педагогічній літературі було визначено такі напрями наукових розвідок:

1. дослідження, які сприяли уточненню сутності поняттєво-термінологічного апарату, що становив основу формування професійної компетентності майбутніх маркетологів;
2. дослідження специфіки підготовки фахівців економічного профілю, в тому числі, й маркетологів на засадах реалізації компетентнісного підходу;
3. досвід використання інноваційних підходів у вищій школі, зокрема, інтерактивних технологій.

Уточнення сутності поняттєво-термінологічного апарату для нашого дослідження передбачало висвітлення розуміння науковцями таких дефініцій, як «компетентність», «компетенція», «компетентнісний підхід», «професійна компетентність».

Результати теоретичного аналізу сучасної психолого-педагогічної літератури свідчать, що сутність компетентності розкривається у дослідженнях багатьох учених. Так, у вітчизняній «Енциклопедії освіти» подається узагальнене тлумачення компетентності у навчанні (за Н. Бібік), яке, зазвичай, дослідники беруть за основу, розглядаючи як вимогу сучасності (І. Татаренко). Зарубіжні науковці аналізують виявлення, розвиток і реалізацію компетентності в сучасному суспільстві (Д. Равен), поєднують загальну культуру і соціально-професійну компетентність людини [7].

Зарубіжні дослідники ще в 90-х роках минулого століття визначали соціальний аспект компетентності освіти [10]. У зарубіжній літературі конкретизується подібність і відмінність у розуміння категорій «компетентність» і «компетенція» у сучасній освітній парадигмі (Н. Гончарова), визначають сутність понять «компетенція» і «компетентність» від кулькусного виміру до якісного наповнення (А. Рибакова). У вітчизняних дослідженнях поняттєво-термінологічний екскурс у визначення компетентності та компетенції здійснив В. Луговий; над цією проблемою працює М. Головань, розкриваючи досвід теорії й узагальнюючи теорію досвіду [5]; педагогічні засади формування у вищій школі компетентності саморозвитку фахівця визначали О. Біла, Т. Гуменникова, Н. Кічук та ін.

У зарубіжній психолого-педагогічній літературі науковці часто використовують поняття «ключові компетенції» (А. Карманов), поєднуючи їх із освітніми стандартами, визначаючи як компонент особистісно орієнтованої парадигми освіти й обґрунтовуючи технологію конструювання (А. Хуторской), як нову парадигму результату сучасної освіти й (І. Зимня). Відтак науковці стверджують, що особливості навчання, наприклад, за модульними програмами, базуються саме на компетенціях (Т. Десятов), а поняття «компетенції» розглядають у контексті якості освіти (С. Шишов). Це поняття Р. Гришкова використовувала, досліджуючи специфіку формування іншомовної соціокультурної компетенції студентів нефілологічних спеціальностей. Підтримує цю думку В. Байденко, зазначаючи, що компетенції у професійній освіті є основою для освоєння компетентнісного підходу у вищій школі, тому В. Болотов і В. Серіков використовують компетентнісну модель від початку розробки (від ідеї) до її втілення в освітній програмі.

Водночас І. Зимня використовує і поняття ключові компетентності як результативно-цільову основу компетентнісного підходу в освіті. Вітчизняні дослідники (О. Овчарук) окреслюють ключові компетентності, визначаючи стратегічні орієнтири міжнародної спільноти у розвитку компетентнісного підходу і розглядаючи їх як ключ до оновлення змісту освіти [9].

Особлива увага науковців до використання компетентнісного підходу в освіті (О. Лєбєдєв), зокрема, у вищій освіті (Г. Єльникова, В. Ягупов та ін.) зумовила дослідження цього процесу в таких контекстах:

- визначення передумов та аналізу історії становлення компетентнісного підходу (І. Бургун);

- для аналізу теорії та практики послідовної реалізації компетентнісного підходу в досвіді зарубіжних країн (О. Пометун);

- вивчення світового досвіду та українських перспектив реалізації компетентнісного підходу в сучасній освіті (Н. Бібік, Л. Ващенко, О. Локшина та ін.);

- визначення не тільки сутності, а й того, що є прийнятним, а що проблемним для вищої освіти України (М. Степко);

- окреслення проблем і перспектив його реалізації в освіті (О. Бермус);

- розгляду як теорії контекстного навчання (А. Вербицький), найважливішого орієнтиру розвитку сучасної освіти (О. Пометун) та засобу модернізації професійної освіти (І. Драч, Е. Зеєр, А. Павлова, Е. Симанюк й ін.), як умову підготовки сучасного конкурентоздатного фахівця (С. Степанов).

Дослідники застосовують компетентнісний підхід у стандартах вищої освіти з циклу соціально-гуманітарних дисциплін (О. Жук), використовують його до формування стандартів професійної освіти (О. Ільченко), до організації додаткової освіти в університеті (В. Антипова).

У вищій школі реалізація компетентнісного підходу спрямовується, здебільшого, на формування професійної компетентності. Аналіз стану розробленості проблеми формування професійної компетентності майбутніх фахівців у психолого-педагогічній літературі свідчить, що дослідники приділяють особливу увагу дослідженню цього феномена:

- визначають місце дефініції «професійна компетентність» у термінологічному полі сучасних наукових досліджень (О. Кузнєцова);

- структурують будову і розвиток професійної компетентності фахівця з вищою освітою (Ю. Варданян);

- обґрунтовують теоретичні основи її формування (В. Адольф);

- розглядають специфіку розвитку професійної компетентності студентів у освітній системі сучасної вищої школи (Т. Артюхіна, А. Райцев);

- визначають контекстність, комплексність і креативність компетентнісно-орієнтованої професійної освіти (Н. Кропотова), сутність соціально-психологічної компетентності у цілеспрямованій поведінці фахівця (Л. Лєпіхова);

- характеризують оцінювання професійної компетентності фахівця як фактор його формування (В. Жигірь);

- формують професійну компетентність у майбутніх фахівців різних спеціальностей (Л. Омельченко).

Розвиток професійної компетентності студента стає одним із основних завдань будь-якого ВНЗ, однак аналіз психолого-педагогічної літератури свідчить, що серед науковців визначається кілька основних підходів до розуміння цього феномену. Так, В. Первутинський [11] зазначає про виокремлення таких видів професійної компетентності:

- спеціальна компетентність – опанування власне професійною діяльністю на досить високому рівні, здатність проектувати власний професійний розвиток;

- соціальна компетентність – володіння спільною (груповою, кооперативною) професійною діяльністю, співробітництвом, а також прийнятими у цій професії прийомами професійного спілкування; соціальна відповідальність за результати своєї професійної праці;

- особисту компетентність – володіння прийомами особистого самовиразу і саморозвитку, засобами протистояння професійним деформаціям особистості;

- індивідуальна компетентність – володіння прийомами самореалізації і розвитку індивідуальності в межах професії, готовність до професійного зростання, здатність до індивідуального самозбереження, нездатність до професійного старіння, вміння раціонально організовувати свою працю без перенавантажень часу і сил, здійснювати працю без напруження, без стомлюваності.

Посилаючись на А. Макарову, В. Первутинський пояснює, що означені види компетентності означають по суті зрілість людини у професійній діяльності, у професійному спілкуванні, в становленні особистості професіонала, його індивідуальності [11]. Таким чином, основним завданням вищої школи є формування професійної компетентності майбутнього фахівця, здатного вирішувати нестандартні завдання на основі здобутої фахової освіти. Тому у наукових літературних джерелах професійна компетентність ідентифікується з поняттями «професіоналізм», «кваліфікація», «професійна освіченість» та ін. Дослідники характеризують види професійної компетентності фахівця (В. Дьомін), дають рекомендації, як визначити рівень професійної компетентності персоналу (Р. Гуревич) та ін.

Залежно від того, які аспекти професійної компетентності досліджуються і формуються у процесі навчання студентів у ВНЗ, у психолого-педагогічній літературі визначаються напрями наукових розвідок: визначення сутності іншомовної професійно-спрямованої компетентності у структурі професійної компетентності фахівця (Т. Борова) та іншомовної комунікативної компетентності студентів вищих навчальних закладів (Є. Долинський); формування професійної компетентності в майбутніх учителів іноземних мов (В. Баркасі), комунікативної компетентності майбутніх перекладачів в процесі дистанційного навчання (Є. Долинський), іншомовної професійної комунікативної компетентності майбутніх фінансистів (Є. Клименко) та ін.

Особливої уваги в контексті нашого дослідження заслуговують психолого-педагогічні джерела, в яких розкриваються теоретичні засади формування професійної компетентності майбутнього фахівця-економіста (Н. Болюбаш, С. Горобець, В. Піщулін та ін.) і різних складових цього феномену. Так, Л. Борисенко обґрунтовує психолого-дидактичні умови формування науково-пізнавальної компетентності студентів економічних спеціальностей. Формування професійних компетенцій у сучасній економічній освіті у країнах Західної Європи досліджував М. Вачевський. Узагальнював систему компетенцій випускника вищого навчального закладу напряму підготовки «Фінанси і кредит» та доводив ефективність формування професійної компетентності майбутніх фахівців фінансового профілю в умовах європейської кредитно-трансферної системи М. Головань. Важливою складовою професійної компетентності майбутнього економіста науковці розглядають сформованість інформаційної компетентності (Н. Баловсяк), лексичної компетенції у студентів спеціальності «міжнародні економічні відносини» (О. Павлик), комунікативної компетентності у студентів економічного ВНЗ в процесі вивчення іноземної мови (Н. Павлова) та професійної компетентності майбутніх фахівців з міжнародної економіки у процесі вивчення іноземних мов (Г. Копил) та ін. Розвиток навчальної самостійності Г. Бриль та Е. Унтілова розглядали як складової професійної компетентності майбутніх економістів. Міжпредметні зв’язки як дидактична умова формування базової професійної компетентності економіста-міжнародника були предметом дослідження В. Вишпольської.

З метою формування професійної компетентності майбутніх економістів дослідники використовують зарубіжний досвід і нові технології (Л. Отрощенко, Н. Шкодкіна) та підходи під час підготовки студентів у ВНЗ (Н. Кошелева, Н. Самарук, В. Фомин): індивідуальний підхід (Л. Дибкова), використання дидактичних ігор у процесі мовної освіти (Т. Ганніченко), бізнес-симуляторів (Ю. Красовська, О. Романів); формування професійної компетентності фахівця-економіста в процесі підвищення кваліфікації (О. Зарубіна), в системі функціонально орієнтованої підготовки специалистов (П. Кравцов), засобами використання матеріалів ЗМІ на заняттях з французької як другої іноземної мови (О. Романенко), засобами інтерактивного навчання (Ю. Семенчук) та ін.

Дослідники об’єднують умови розвитку професійної компетентності студентів у наступні групи:

- організаційно-педагогічні (навчальний план, вироблення крпитеріїв визначення рівня компетентності, матеріальне і технічне обладнання занять);

- змістові (відбір змісту занять, міждисциплінарна інтеграція, виокремлення провідних ідей);

- технологічні (контрольно-оцінювальні, організація активних форм навчання, визначення певних груп умінь, що входять в компетентність, використання інноваційних технологій);

- акмеологічні (цілепокладання, здійснення діагностики розвитку студентів, система стимулювання і мотивації, визначення критеріїв оцінювання компетентності, рефлексивно-оцінювальний етап кожного заняття, включення студентів у співпрацю) [11].

***Висновок.*** Результати аналізу стану розробленості проблеми формування професійної компетентності майбутніх маркетологів у психолого-педагогічній літературі свідчать, що науковціпоглиблено вивчають понятійно-термінологічний апарат компетентнісного підходу, який широко використовується у підготовці фахівців економічної галузі, а також застосовують інноваційні підходи у навчанні майбутніх економістів. Однак лише деякі аспекти підготовки майбутніх маркетологів висвітлювалися в психолого-педагогічній літературі [1], а формування професійної компетентності засобами інтерактивних технологій не було предметом сучасних наукових досліджень.

Перспективи подальших наукових пошуків вбачаємо у розробці методик застосування засобів інтерактивних технологій, що сприятимуть формуванню професійної компетентності майбутніх маркетологів.

**Література**

1. Акічева М. Ш. Професійне спілкування майбутніх маркетологів: комунікативно-особистісний аспект та його значення в діяльності фахівця / М. Ш. Акічева // Вища освіта України. – 2009. – № 3. – Тематичний випуск «Педагогіка вищої школи; методологія, теорії, технології». – С. 318–321.
2. Андрущенко В. П. Економіка освіти ринково спрямованого суспільства / В. П. Андрущенко // Вища освіта України. – 2002. – № 2. – С. 10–15.
3. Андрущенко Н. О. Формування базових управлінських компетенцій у майбутніх менеджерів економічного профілю засобами інтерактивних технологій : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : 13.00.04 / Н. О. Андрущенко. – Вінниця, 2011. – 20 с.
4. Бабаян О. О. Формування професійної компетентності майбутніх економістів засобами імітаційно-рольового моделювання : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : 13.00.04 / О. О. Бабаян. – Вінниця, 2009. – 20 с.
5. Головань М.С. Компетенція і компетентність: досвід теорії, теорія досвіду / М. С. Головань // Вища освіта України. – 2008. – № 3. – С. 23–30.
6. Замкова Н. Л. Формування професійних якостей майбутніх менеджерів зовнішньоекономічної діяльності у процесі вивчення іноземних мов : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Замкова Наталія Леонідівна. – Київ, 2005. – 254 с.
7. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентносного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – М. : Исследов. центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 20 с.
8. Логутіна Н. В. Формування готовності до професійного іншомовного спілкування у майбутніх менеджерів зовнішньоекономічної діяльності : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 /Логутіна Наталія Володимирівна. – Вінниця, 2006. – 200 с.
9. Овчарук О. В. Компетентності як ключ до оновлення змісту освіти / О. В. Овчарук // Стратегія формування освіти в Україні. – К. : “К.І.С.”, 2003. – С. 13–41.
10. Огарев Е.И. Компетентность образования: социальный аспект.– СПб. : РАО ИОВ, 1995.– 234 с.
11. Первутинский В. Г. Современные подходы к развитию профессиональной компетентности студентов [Электронный ресурс] / В. Г. Первутинский. – Режим доступа : <http://akmeo.ru/index.php?id=119>
12. Полєщук І. Ф. Підвищення рівня професійної підготовки студентів економічних спеціальностей засобами ігрових форм навчання : дис. … канд. пед. наук : 13.00.04 / Полєщук Ірина Федорівна. – К., 2005. – 267 с.
13. Поясок Т. Б. Психолого-педагогічна підготовка майбутніх фахівців фінансово-економічного профілю у вищих навчальних закладах : автореф. на здобуття наук. ступеня дис. канд. пед. наук : 13.00.04 / Т. Б. Поясок. – Київ, 2004. – 22 с.
14. Смолюк І. О. Розвиток педагогічних технологій у вищих закладах освіти України (теорія і практика) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора пед. наук : 13.00.01 / І. О. Смолюк. – К., 1999. – 35 с.

**Анотація**

У статті проведено огляд стану розробленості проблеми формування професійної компетентності майбутніх маркетологів у психолого-педагогічній літературі. Узагальнено, що основними поняттями, які використовують дослідники, вивчаючи різні аспекти цієї проблеми, є компетентність, компетенція, компетентнісний підхід, професійна компетентність. Визначено різні наукові підходи, які використовуються дослідниками у процесі формування професійної компетентності фахівців економічної галузі.

**Аннотация**

В статье проведен обзор состояния разработаности проблемы формирования профессиональной компетентности будущих маркетологов в психолого-педагогической литературе. Обобщено, что основними понятиями, испрользующимися исследователями при изучении этой проблемы, являэтся кромпетентность, компетенция, компетентностный поход, профессиональная компетентность. Определены разные научные подходы для исследования процесса формирования профессиональной компетентности специалистов экономичаеской отрасли.

**Abstract**

The article reviews the status of elaboration of the problem of formation of professional competence of future marketers in psychological and pedagogical literature. The basic concepts used by the researchers, studying different aspects of this problem is competence, competence approach, professional competence. Determined by various scientific approaches that are used by researchers in the process of formation of professional competence of specialists of the economic industry.