

*Генеральна дирекція державних архівів Польщі (State Archives in Poland)*

На сайті широко представлена інформація адміністративно-інформаційного змісту: організаційна схема державних архівів Польщі, список архівів, коротка історія державних архівів Польщі, їхня організаційна структура, інформація про відвідування архівів, умови, що керують доступом до державних архівів, архівний закон, карта державних архівів Польщі, що дає можливість перейти на окремий офіційний веб-сайт 29-тьом місцевим державним архівам Польщі.

Веб-сторінкою «База даних» представлено список архівних фондів БД «СЕЗАМ» (List of archival fonds SEZAM), описи архівних фондів, метричні документи і акти громадянського стану, реконструкцію «Пам'яті Польщі».

*Національний архів Швеції – National Archival Database (Sweden)*

Національна архівна база даних (NAD) – загальнонаціональна база даних та інформаційна система доступні до архівних ресурсів через Інтернет широкого змісту документної інформації про організації, підприємства, авторитетних спеціалістів тощо. Основна частина інформаційних ресурсів представлена шведською мовою, розділ «Публікації» включають перелік видань, деякі з них представлені англійською мовою.

*Чередник Л. А., канд. філол. наук, доц.,  
ПолтНТУ ім. Юрія Кондратюка, м. Полтава*

## **РОЛЬ ВЕБ-САЙТУ У РОБОТІ БІБЛІОТЕК ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ**

Стрімкий розвиток інформаційних технологій зумовив інноваційні перетворення в усіх сферах людської діяльності, зокрема, намітив новий вектор і у діяльності бібліотек. Слід зазначити, що сьогодні перед бібліотекою постає виконання важливого завдання переходу «від інформаційного центру до своєрідного мікрокосму нової реальності» [1, с. 93], в якій широко впроваджуються нові інформаційно-комунікаційні технології. Поряд з традиційним книжковим фондом за велінням часу у бібліотеках створюються власні інформаційні ресурси, що надають можливість подавати наукову інформацію на новому якісному рівні, гарантують покращення інформаційного обслуговування користувачів.

Питанню інноваційної діяльності бібліотеки присвячено чимало робіт, ця тема розглядається на наукових конференціях, висвітлюється на сторінках фахових видань вітчизняними і світовими науковими працівниками, практиками освітянської та бібліотечної галузі, серед яких Є. Гусєва, Л. Габова, М. Гончаров, Г. Захарова, О. Ісаєнко, О. Качанова, Л. Кірюхіна, Т. Кузьмініч, К. Колосов, Л. Філіпова, Д. Зубченко, Л. Трачук і багато інших.

Нові інформаційні технології спричинили істотні зміни й у системі бібліотечного сервісу: зникло багато видів бібліографічної діяльності і розвинулися зовсім нові форми пошуку та зберігання навчальної і наукової інформації.

Проблема впровадження інноваційних технологій у роботу бібліотеки навчального закладу має важливе значення як для користувачів, так і для праців-

ників бібліотек. Бібліотека з максимальною повнотою поєднує традиційні методи роботи з сучасними інформаційними технологіями: ефективним використанням комп'ютерних технологій, спеціалізованих веб-сайтів та електронних баз даних, що допоможе забезпечити широкий доступ користувачів до необхідних ресурсів.

На думку дослідників, сучасні бібліотеки «стають виробниками власних електронних інформаційних ресурсів» [2, с. 44]. На базі масивів бібліографічної, реферативної, аналітичної інформації формуються різноманітні бібліотечні інформаційні продукти: електронні каталоги і картотеки, бібліографічні покажчики та реферативні видання, в електронному вигляді створюється наукова і методична література. Здійснюються роботи з оцифрування першоджерел з бібліотечних фондів і формування колекцій електронних документів.

Стратегічним напрямом розвитку інформаційно-бібліографічної діяльності вишу є створення веб-сайту. Серед основних задач веб-сайту бібліотеки слід виділити такі: оперативне інформування зовнішніх користувачів про діяльність бібліотеки, забезпечення безперебійного і повного доступу до інформації; вивчення інформаційних потреб відвідувачів сайту. Такі сервіси, як «віртуальна довідка», «запитання-відповідь», блоги, форуми, гарно зарекомендували себе як ефективні інструменти спілкування з відвідувачами з метою задоволення інформаційних потреб і подальшого утримування реальних і потенційних користувачів. Усе це сприятиме формуванню іміджу бібліотеки як сучасного інформаційного центру. Сайт бібліотеки дозволяє відслідковувати кількість відвідувачів і рівень їхньої зацікавленості, збирати різноманітну статистичну інформацію для того, щоб зробити висновок про якість інформації і послуг, вдосконалювати процес розвитку інформаційних ресурсів і стратегію бібліотеки, враховуючи об'єктивну інформацію.

Перевагою веб-сайтів є те, що бібліотеки можуть не лише краще забезпечувати інформаційні потреби користувачів, а й представляти на розгляд широкому загалу свої інформаційно-аналітичні продукти, знайомити з послугами, які вони надають, та інформувати про свою діяльність. Веб-сайти надають доступ до інформації віддаленим користувачам і є зручними у користуванні. Користувачі в будь-який час можуть ознайомитись з необхідною інформацією бібліотеки, перебуваючи не лише в університеті, а і вдома, в інтернет-кафе тощо.

Нові форми роботи висувають перед бібліотечними працівниками і нові завдання: постійно оновлювати інформаційне наповнення та вдосконалювати структуру і можливості веб-сайту. Це один із напрямів тісної співпраці з широкою аудиторією користувачів, а також спосіб заохотити молодь частіше звертатися до бібліотеки, піднімати свій культурний і освітній рівень.

Отже, специфіка напрямів розвитку сучасної бібліотеки ВНЗ полягає в інноваційності її діяльності, а це, передусім, – відповідність вимогам інформаційного суспільства. Хоча використання інтернет-ресурсів мають і низку недоліків. Запровадження новітніх інформаційних технологій в бібліотечні процеси роботи, можливість вільного доступу до використання інформаційних ресурсів неминуче призводить до зменшення кількості друкованих видань для вищої школи та збільшення кількості інформації на електронних носіях. А це спричинює помітне зниження інтересу до читання літератури взагалі.

*Список використаної літератури*

1. Бахчиванжи Г. П. Інформаційно-аналітичний сектор університетської бібліотеки / Г. П. Бахчиванжи // Вісн. ОНУ. Серія : Бібліотекознавство, бібліографознавство, книгознавство. – 2014. – Т. 19. – Вип. 1 (11). – С. 93–100.
2. Киричок А. Використання нових медіа у формуванні іміджу ВНЗ / А. Киричок // Вісн. Кн. палати. – 2015. – № 2. – С. 42–45.
3. Подрезова М. О. Стратегія розвитку наукової бібліотеки в умовах інформатизації суспільства / М. О. Подрезова // Вісн. ОНУ. Серія : Бібліотекознавство, бібліографознавство, книгознавство. – 2014. – Т. 19. – Вип. 1 (11). – С. 11–31.