

с. Білобожниця, дасть можливість мешканцям громади отримати доступ до великої кількості адміністративних послуг, отримання яких на сьогодні вимагає поїздок до райцентру м. Чортків, що, у свою чергу, підвищить і якість їх надання, тому, що саме органи місцевого самоврядування найближче знаходяться до людей, і найкраще бачать та розуміють проблеми і потреби мешканців громади.

#### **Використані джерела**

1. Адміністративні послуги: стан і перспективи реформування : зб. матеріалів / В. П. Тимошук, О. В. Курінний. – Київ, 2015. – 428 с.
2. Створення ЦНАП в ОТГ. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://gnivan-miskrada.gov.ua/news/15-32-21-19-02-2018/>
3. Сухін Д. В. Інтеграція підходів оцінювання моніторингу та контролю управління якістю на рівні місцевого самоврядування. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.drdu.dp.ua/zbirnik%20/2013-01\(9\)/13sdvrm.pdf](http://www.drdu.dp.ua/zbirnik%20/2013-01(9)/13sdvrm.pdf)

**Денис Сыропушинский**

Белорусский государственный  
экономический университет, г. Минск, Беларусь

### **АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СИСТЕМЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В качестве одного из ключевых направлений трансформационного процесса экономики Республики Беларусь рассматривается формирование системы государственных закупок рыночного типа. Государственные закупки играют важную роль в социально-экономическом развитии страны, что подтверждается следующей статистикой – с 2013 по 2017 год совокупная величина заключаемых контрактов выросла в 1,85 раза. [1] Создание в республике эффективного механизма размещения и реализации государственного заказа позволит ежегодно экономить значительную часть бюджетных средств, сформировать устойчивый рынок госзаказов многих поставщиков, подрядчиков, пользователей услуг, обеспечит гласность их использования, а также налаживание взаимовыгодного сотрудничества со странами-партнерами.

Вместе с тем практика проведения конкурсных государственных закупок в республике свидетельствует о наличии целого ряда недостатков: не всегда победителями оказываются наиболее конкурентоспособные фирмы или предлагающие самые выгодные условия; нарушаются правила и процедуры, предусмотренные нормативными актами; много недостатков в организации и управлении процессом и т.д. В результате эффект от конкурсных торгов оказывается значительно ниже потенциально возможного.

Необходимо отметить, что сектор государственных закупок Республики

Беларусь характеризується високою закритістю по отношению к иностранным поставщикам и товарам иностранного происхождения. На протяжении последних четырех лет в данном секторе преобладает политика поддержки национальных производителей, которая выражалась как в прямых законодательно установленных ограничениях по отношению к иностранным поставщикам и товарам, так и негласных указаниях об отдавании предпочтения национальным производителям. Также высокие пределы по цене контракта привели к тому, что число открытых процедур в общем объеме не превышает 2-3%. [2]

Следует также отметить, что на фоне международного опыта явным рудиментом выглядит наличие в белорусском законе прямого запрета на привлечение иностранных поставщиков, за исключением случаев, «когда соответствующее производство в Беларуси отсутствует или экономически нецелесообразно». [3] Хотя почти везде режим участия в закупках для государственных нужд иностранных поставщиков отличается от соответствующего режима для национальных поставщиков, влияние международных организаций, в первую очередь ВТО, позволило ограничить дискриминацию. Прямой запрет на участие иностранцев (за исключением закупок для оборонных нужд) уже не применяется, используются более мягкие ограничения. Например, обязательная публикация конкурсной документации на иностранном языке требуется только при высокой стоимости закупок. Во многих странах принято рассматривать как равноценные с предложениями национальных поставщиков незначительно более выгодные предложения из-за рубежа. [2]

Одним из наиболее принципиальных вопросов при регулировании процедур государственных закупок во всем мире являются основания для отступления от открытых конкурсов. Анализ законодательства иностранных государств в этом отношении показывает, что эти основания достаточно многообразны. Несмотря на то, что такое многообразие объективно оправданно, при формулировании оснований к проведению закрытых конкурсов, закупок путем запроса котировок и закупок у единственного источника часто приходится прибегать к оценочным категориям типа «срочная потребность», «экономическая целесообразность», «ограниченность круга поставщиков» и т.д. При условии добросовестности государственных заказчиков использование подобных юридических формулировок позволяет повысить степень гибкости законодательства и приспособить его к многообразию практики. Однако в белорусских условиях, характеризующихся высоким риском коррупции, при невозможности четко сформулировать основания для отступления от конкурсных процедур, на взгляд автора, лучше отдавать предпочтение открытому конкурсу, даже если затраты на его проведение относительно высоки по сравнению со стоимостью контракта. Если в каких-то случаях проведение открытого конкурса экономически не вполне целесообразно, эти потери могут окупиться за счет сокращения возможностей для злоупотреблений.

Приведенные выше данные позволяют утверждать, что в данном секторе экономики возможно существенно повысить эффективность, прозрачность и стимулировать конкуренцию. Для этого необходимо провести количественный и качественный анализ существующей ситуации и на его основе разработать систему мер по дальнейшему реформированию данного сектора.

**Использованные источники**

1. Кабанова Е. Импортёры в тендерной системе // Тендер [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <http://www.tenderminsk.by/tenders-territory/importery-v-tend.html> – Дата доступа: 02.03.2007.
2. Лосев С. Свод правил о государственных закупках // Экономическая газета. – 2017. – №69(987)
3. Проведение открытых международных тендеров: законодательные аспекты // Тендер. – 2016. – №1.

**Скишляк Остап**

(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту та публічного управління Крисько Ж.Л.)

**СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У МЕНЕДЖМЕНТІ, ЯК  
ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Як відомо, заходи щодо формування соціальної відповідальності у менеджменті посідають особливе й надзвичайно важливе місце з-поміж пріоритетних напрямів діяльності підприємств. Зазначимо, що надзвичайно актуальною залишається проблема наявності рішень у діяльності комерційних організацій, які б забезпечували добробут суспільства в цілому разом із головною метою будь-якої комерційної організації – прибутковість її діяльності. Адже, вибираючи бренд, споживачі звертають увагу не лише на якість товарів та послуг, оскільки для багатьох із них є пріоритетним врахування соціальної відповідальності бізнесу.

Зазначимо, що причина виходу організацій у процесі діяльності за межі отримання прибутку пов'язана зі специфічною ситуацією, в якій людство опинилось у другій декаді 21 століття. Враховуючи політичні, економічні, соціальні та екологічні кризи, із якими стикається суспільство, бізнес-організації відіграють у вирішенні цього певну роль, оскільки вони найбільше сприяють економічному добробуту людства та, в свою чергу, впливають на політичні та соціальні тенденції.

Обґрунтуванню залучення у процесі діяльності підприємств заходів із соціально-ефективним для суспільства результатом, необхідності застосування інструментів соціальної відповідальності, присвячена низка наукових праць учених-економістів. Значний внесок у вирішення та дослідження даної