

інвесторів; формування стійкої бази для розширення бренда шляхом диференціації продукції; створення можливостей виходу на нові ринки; підтримання відповідного рівня прибутковості. Предметом бренд-менеджменту визначено систему виробничих відносин, яка скеровує управління сучасним виробництвом на задоволення потреб споживачів за рахунок створення ланцюга «виробник-споживач», кожна ланка якого сприяє збільшенню цінностей для кінцевого споживача. Як об'єкт бренд-менеджменту відзначено бренд, споживача та підприємство.

Бренд-менеджменту передбачає створення структурно-логічної схеми управлінських дій, відображає їхню циклічність та містить структурний зміст кожного етапу, що дає змогу диференціювати процеси прямого управління брендом. Він дає змогу диференціювати процес управління брендом на такі блоки: цілеутворення; аналітичний; визначення позиції бренда; формування стратегії його розвитку.

Враховуючи доцільність охорони бренда на ринку та товарних знаків на рівні підприємств, що передбачає вжиття наступних заходів: реєстрація патентів та інших об'єктів інтелектуальної власності; контроль виробничих потужностей через роздрібну мережу; контроль цінової стратегії; встановлення контакту зі співробітниками та споживачами; створення асоціацій з іншими суб'єктами господарювання, які виготовляють аналогічну продукцію.

Турчин Ольга

(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту та публічного управління Богач Ю.А.)

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО СУПРОВОДУ АДМІНІСТРУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Процеси реформування системи публічного управління, що наразі тривають в Україні, передбачають дедалі активніше становлення інститутів громадянського суспільства та оптимізацію системи місцевого самоврядування. Це, в свою чергу, ставить нові вимоги до інформаційно-аналітичного забезпечення адміністрування діяльності органів місцевого самоврядування, які базуються на методах, моделях та принципах щодо прийняття управлінських рішень, але під впливом динамічного зовнішнього середовища вимагають постійних змін.

Зважаючи на це, актуальним на даному етапі розвитку економіки постає питання не лише реформування органів місцевого самоврядування, а в першу чергу забезпечення їх ефективного функціонування. Важливим кроком у цьому напрямку є реалізація ефективного інформаційно-аналітичного супроводу, яке

ускладнюється відсутністю науково-обґрунтованих підходів до управління ним в таких організаціях як Байковецька об'єднана територіальна громада. Саме від ефективності інформаційного забезпечення організації залежить не лише мікроклімат в ній, а й ступінь забезпеченості керівництва необхідною інформацією для прийняття управлінських рішень.

Необхідність створення умов для ефективної діяльності Байковецької ОТГ у динамічних умовах зовнішнього середовища, успішної реалізації нею організаційних стратегій, вчасного виконання завдань вимагає проведення цілеспрямованої роботи щодо вдосконалення організаційно-функціонального механізму інформаційно-аналітичного забезпечення управлінських рішень. Така робота повинна охоплювати вибір організаційних заходів, здійснення їх функціонального супроводу задля формування такого інформаційного забезпечення, яке б уможливило розробку і реалізацію ефективного управлінського рішення.

Організаційно-функціональний механізм інформаційно-аналітичного забезпечення реалізації управлінських рішень, на нашу думку, має бути синтезом системи цілей, принципів, методів, форм, етапів та організаційно-функціональних елементів (підсистем), які забезпечать Байковецькій ОТГ виконання прийнятних управлінських рішень на основі достатнього для цього інформаційного масиву.

До принципів, положень і підходів, які повинні лягти в основу організаційно-функціонального механізму інформаційно-аналітичного забезпечення реалізації управлінських рішень у Байковецькій ОТГ, віднесемо:

- раціональну організаційну структуру;
- реалізація управлінських рішень має бути синтезом інформаційних даних усіх організаційних підсистем організації;
- наявність горизонтальної та вертикальної узгодженості дій при виконанні рішень;
- присутність міжцільових інформаційних зв'язків з метою досягнення як інтегрального, так і часткових показників функціональної діяльності організації;
- можливість командної роботи як джерела вироблення інформаційних даних;
- виокремленість критеріїв, за якими оцінюватимуться результати прийнятих управлінських рішень.

У структурі організаційно-функціонального механізму інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень в Байковецькій ОТГ необхідним є використання організаційних, мотиваційних методів і методів оцінки ефективності виконання рішень.

Звичайно, найбільшу цікавість викликають методи, які оцінюють ефективність реалізації прийнятих управлінських рішень, і серед яких найбільш

поширеними є непрямий метод, методи визначення за кінцевими результатами та визначення за безпосередніми результатами. В основу цих методів покладено твердження про те, що ефективність досягається за рахунок отримання максимальних результатів за мінімальних витрат.

Непрямий метод припускає аналіз ринкової вартості управлінського рішення та витрат на його реалізацію за рахунок аналізу варіантів управлінського рішення як об'єкта – аналога, які реалізовані в однакових умовах. Метод визначення за кінцевими результатами заснований на розрахунку ефективності виробництва в цілому та виділенні фіксованої частини, яка складає від 20 до 30%. Тобто фактично цей метод – це скориговане визначення ефективності господарської діяльності, на яку впливає значна кількість факторів, а ефективно реалізовані управлінські рішення – тільки один з них.

Вважаємо, що найбільш доцільним є метод визначення ефективності за безпосередніми результатами, так як в основу розрахунку за цим методом покладено відношення стандарту використання ресурсів для реалізації управлінського рішення та фактичних ресурсних витрат.

Окрім того, напрямом удосконалення інформаційно-аналітичного супроводу забезпечення прийняття управлінських рішень може стати впровадження корпоративної системи електронного документообігу.

Угрин Аліна

(науковий керівник: к. і. н., доцент, доцент кафедри документознавства, інформаційної діяльності та українознавства Білик Н. І.)

ПРОЕКТ «ПІД ЗОРЕЮ ПІНЗЕЛЯ» ЯК ФІЛАНТРОПІЧНА ІНІЦІАТИВА УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Одним з успішних напрямів філантропічної ініціативи українського підприємництва є культурно-мистецький проект «Під зорею Пінзеля», що ставить за мету проведення заходів, спрямованих на популяризацію імені талановитого європейського скульптора І. Г. Пінзеля (?–1761) серед широкого загалу. Його ініціатором є тернопільський підприємець, нині Віце-президент Міжнародної торгової палати, Тарас Демкура.

За фінансової підтримки Ірини та Тараса Демкур у 2012 р. було видано мистецький альбом «Таїна Пінзеля», впорядкований тернопільською дослідницею В. Стецько [2]. Це перше повне зібрання творів скульптора, атрибутованих Україні на основі архівних документів і стилістичних порівнянь. У книзі представлено 55 зразків дерев'яної та кам'яної пластики І. Г. Пінзеля, які нині зберігаються не лише в музеях, а й виставлені у храмах Галичини, для яких скульптор створював свої шедеври. Репродукції