

Розробка відповідних заходів державної фінансової політики розвитку підприємництва сприятиме стимулюванню їх розвитку.

Література:

1. Квасниця О.В. Пріоритетні напрями реформування державної фінансової політики розвитку підприємництва в Україні. *Формування фінансового механізму сталого розвитку України*: моногр. / за ред. д-ра екон. наук, проф. О.П.Кириленко та д-ра екон. наук, доц. О.І.Тулай. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 414с.

Запальська Ірина Вікторівна

ст. гр. ФМНВ -21

Нововолинський навчально-науковий

інститут економіки та менеджменту ТНЕУ

Науковий керівник - к.е.н., доцент Румянцева Г.І.

ДЕФІЦИТ БЮДЖЕТУ:

ПРИЧИНИ УТВОРЕННЯ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ

З-поміж усіх проблем сучасного суспільного життя найбільшу частку займають фінансові питання, особливо доходи і видатки держави, дефіцит бюджету та державний борг. Ця тема залишається актуальною на протязі багатьох десятиліть в результаті відсутності збалансованості бюджету, що зумовлена безперервним процесом проведення реформ різних галузей економіки та підсилена дією взаємопов'язаних між собою внутрішніх і зовнішніх факторів. Відсутня послідовність у проведенні соціально-економічних змін, перманентні політичні протиріччя та несприятлива економічна кон'юнктура загострили проблеми у системі державних фінансів.

Передусім, економічні труднощі спричинили утворення бюджетного дефіциту, які в результаті зумовлюють виникнення негативних фінансових та соціальних ефектів, відсутність адекватних до вимог часу стратегії розвитку національної економіки в умовах дефіцитності бюджету та неефективний механізм залучення позик як джерела фінансування дефіциту й непродуктивне їх використання призвели до швидкого накопичення боргу і концентрації платежів стосовно його обслуговування. Згідно цього, функціонування бюджетного механізму значною мірою залежить від шляхів скорочення дефіциту бюджету та забезпечення ефективного управління ним.

У процесі закладення теоретичних і практичних основ державних фінансів вітчизняні та зарубіжні вчені-економісти розробили підходи до обґрунтування сутності незбалансованості бюджету держави, проте

потребує подальшого дослідження проблема комплексного вивчення причин, наслідків та напрямків управління дефіцитом державного бюджету.

Дослідженню проблемних аспектів бюджетного дефіциту присвячені праці українських вчених: В.П.Андрущенко, О.І.Барановського, О.Д.Василика, Т.П.Вахненко, В.М.Гейця, Л.П.Гладченко, А.І.Даниленка, В.В.Дем'янишина, М.М.Єрмошенка, О.Д.Заруби, І.О.Луніної, К.В.Павлюк, Ю.В.Пасічника, М.І.Савлука, В.М.Федосова, О.А.Фрадинського, С.І.Юрія й ін. Вивчали питання незбалансованості бюджету Д.П.Боголепов, М.І.Мітіліно, М.Д.Мордвінов, І.Х.Озеров, М.М.Сперанський, М.М.Соболев. Серед зарубіжних дослідників варто відзначити роботи Ш.Бланкарта, Дж.Б'юкенена, А.Вагнера, Б.Гербера, Е.Кардосо, Дж.Кейнса, Дж.Копітца, Дж.Левіна, А.Лернера, Р.Масгрейва, У.Олівера, Д.Патінкіна, А.Премчанда, К.Родрігеса, П.Самуельсона, Дж.Стігліца, В.Танзі, М.Фрідмена, Ф.Хайека, Дж.Хікса, Й.Шумпетера та ін.

Бюджетний дефіцит - дуже складне економічне явище, у якому віддзеркалюються різні аспекти соціально-економічного розвитку суспільства, ефективність економічної політики держави. Він має різні вияви, характеризується розмаїттям причин, чинників і наслідків.

Гордєєва Л.П. в своїй книзі «Фінанси України», дає більш об'ємне визначення дефіциту бюджету: бюджетний дефіцит виражає такі об'єктивні економічні відносини, які виникають між учасниками суспільного виробництва, в процесі використання грошових коштів поверх закріплених джерел прибутків бюджетів, що є, внаслідок зростання граничних витрат виробництва.

Утворення бюджетного дефіциту може бути спричинене не тільки завдяки об'єктивним причинам, але й суб'єктивним. Проблема бюджетного дефіциту стосується не тільки обмеженості можливостей держави мобілізувати необхідні їй доходи, а й раціоналізації витрат держави.

До суб'єктивних причин, які пов'язані з неприродними та свідомими діями держави, в результаті яких утворюється бюджетний дефіцит, відносять:

- кризові явища в економіці, її розруха, яка супроводжується зменшенням обсягу валового внутрішнього продукту, стрімким падінням ефективності виробництва та інфляційними процесами;

- відсутність ефективності як у внутрішніх так і в зовнішніх фінансово-кредитних зв'язках;

- існування значного рівня тіньового сектору економіки та незадовільний рівень податково дисципліни;

- значне збільшення і недоцільна структура бюджетних витрат;

- непомірний зріст соціальних витрат в порівнянні з темпами приросту валового внутрішнього продукту;
- непомірні видатки на утримання управлінського апарату;
- непомірні витрати на мілітаризацію та оборону держави у мирний час;
- неспроможність уряду підтримувати контроль за фінансовою ситуацією в державі;
- неефективність, відсутність узгодженості та часта змінність фінансового законодавства;
- ігнорування та усвідомлене ухилення суб'єктами фінансових відносин від забезпечення виконання чинного законодавства;
- корупційність органів судової влади і правоохоронних органів, державної влади, державного управління, місцевого самоврядування, що спонукає до узгодження недієвих рішень та управлінських дій у бюджетній сфері і як наслідок спричиняють бюджетний дефіцит.

Внаслідок об'єктивних причин, пов'язаних з примусовими діями держави виникає потреба у збільшенні видатків бюджету при недостатньому обсягу доходів, зокрема:

- надзвичайні обставини (стихійні лиха, техногенні аварії, екологічні катастрофи, війни, тероризм);
- необхідність здійснення великих державних вкладень у розвиток економіки з метою її структурної перебудови;
- необхідністю підвищення рівня доходів громадян у зв'язку з відставанням їхнього обсягу від прожиткового мінімуму.

У програму конкретних заходів стосовно скорочення дефіциту бюджету варто включити та послідовно застосовувати такі заходи, які одночасно стимулюватимуть приплив коштів у бюджетний фонд країни сприяють скороченню державних витрат. Зокрема, до таких заходів можна віднести:

- зміну напрямків інвестування бюджетних засобів у галузі народного господарства з метою значного підвищення фінансової віддачі від вкладених коштів;
- запровадження жорсткого контролю за раціональним та ефективним використанням коштів бюджетів усіх рівнів;
- зниження витрат на військово-промисловий комплекс;
- фінансування лише найважливіших соціальних програм, тимчасовий мораторій на прийняття нових соціальних програм, що потребують значного бюджетного фінансування;
- заборону Центральному банку України надавати кредити урядовим структурам будь-якого рівня без належного оформлення заборгованості державними цінними паперами;

Отже, для підтримки бюджетного дефіциту на рівні, що відповідає таким макроекономічним цілям, як контроль за інфляцією, підвищення інвестиційної активності всіх фінансових ресурсів, зростання загального економічного потенціалу суспільства, що в свою чергу забезпечує приріст доходної бази бюджету і відповідно, збільшення обсягу державних послуг потрібна ефективна бюджетна політика, яка у свою чергу залежить від ефективної податкової політики та якісної політики бюджетних видатків.

Література:

1. Глухова В.І. Дефіцит державного бюджету та його погашення / В.І.Глухова, М.В. Покутня // *Фінансова політика та інвестиції*. 2016. №1. С.17.
2. Д'яконова І.І. Бюджетний дефіцит і його регулювання у перехідній економіці України: дис... канд. екон. наук: 08.04.01 / *Українська академія банківської справи*. Суми, 2015. 182 с.
3. Янів Л. М., Зінченко О. А. Проблеми дефіциту державного бюджету України і шляхи їх розв'язання. *Вісник Дніпропетровського університету*. 2016. №6. С. 12–14.

Зварич Тетяна Ігорівна

ст. гр. МЕВМАМ-11, ТНЕУ

Науковий керівник – к.е.н., доцент Мигаль О.Ф.

РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАРУБІЖНИХ РИНКАХ

Реклама, будучи часткою масової культури, спрямованої, зокрема, на людей середнього віку й молодь, містить дуже потужний вплив на всі групи суспільства.

Для сучасної молодшої людини реклама стає, свого роду, демонстраційним матеріалом, світом думок, нових ідей та цінностей, тому що в сфері її впливу є, як виявилось, не лише інформація про товари, але й норми суспільної взаємодії. Рекламна кампанія - це розроблений комплекс різних звернень, які з'являються в ЗМІ протягом певного часу [1, с. 27]. Рекламна кампанія розробляється для досягнення поставлених цілей і вирішення проблем. Вона і є двигуном торгівлі, тому що створює стереотип про необхідність споживання тих або ж інших продуктів і послуг, або ж впровадження продуктів певної марки, вона сприяє формуванню поведінки покупця, який пристосовується і звикає до певних товарів, продуктів і, внаслідок цього, купує їх.

Проблематика розробки ефективної рекламної кампанії знаходить своє відображення в працях безлічі вітчизняних та іноземних науковців,