

2. Витрати і ресурси домогосподарств України у 2017 році. URL: www.ukrstat.gov.ua

3. Access to Finance for the Cultural and Creative Sectors // European Commission. Culture. – 2017. URL: http://ec.europa.eu/culture/policy/cultural-creative-industries_en

4. Кузнецова О.П. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на государственные политики в сфере культуры ведущих стран Европы. *Омский научный вестник*. 2013. № 3. С. 219–223.

5. Колодина Е.А. Проблемы и перспективы развития публично-частного партнерства в сфере культуры. *Известия ИГЭА*. 2013. № 4 (90). С. 114–119.

Конзера Ірина Петрівна

ст. гр. ФМНВ-21, Нововолинський ННІЕМ

Науковий керівник – к.е.н., ст. викладач Самольтов П.В.

ПРАКТИКА ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

На відміну від зарубіжних країн, в Україні публікація основних показників фінансового стану підприємств у спеціалізованих виданнях не використовується.

Отже, нами виявлено низку спільних та відмінних рис щодо здійснення оцінки фінансового стану підприємства в Україні та зарубіжних країнах. Результати проведеного дослідження подано у табл. 1. Зокрема, спільними є методика здійснення аналізу та інформаційна база, що використовується у процесі оцінки фінансового стану підприємства. Відмінні риси – між напрямками проведення аналізу та основними показниками, які характеризують фінансовий стан підприємства.

Отже, головними перевагами у практиці оцінки фінансового стану підприємств зарубіжних країн є:

– здійснення аналізу ринкової вартості підприємств, що сприяє підвищенню вартості компанії;

– публікація компаніями річних звітів у спеціалізованих виданнях, що надає змогу порівнювати результати фінансово-господарської діяльності різних підприємств;

– застосування єдиної системи показників для оцінювання фінансового стану.

З огляду на позитивний міжнародний досвід у досліджуваній сфері може сприяти оптимізації основних напрямків підвищення ефективності аналізу фінансового стану вітчизняних підприємств.

**Порівняльна характеристика вітчизняного та зарубіжного досвіду
аналізу фінансового стану підприємства***

Напрямок дослідження	Характерні ознаки	
	Вітчизняний досвід	Зарубіжний досвід
1. <i>Методика аналізу фінансового стану</i>	Горизонтальний аналіз, вертикальний аналіз, трендовий аналіз, аналіз відносних показників, порівняльний аналіз, факторний аналіз	Коефіцієнтний аналіз, порівняльний аналіз, трендовий аналіз, факторний аналіз
2. <i>Інформаційна база оцінки фінансового стану</i>	Баланс підприємства, звіт про фінансові результати та інші форми фінансової звітності	Баланс підприємства, звіт про прибутки і збитки, Фінансова та бухгалтерська звітність
3. <i>Напрямки проведення аналізу</i>	Оцінка майнового стану, аналіз ділової активності, аналіз рентабельності, аналіз ліквідності та платоспроможності, аналіз фінансової стійкості, аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	Аналіз активів, аналіз пасивів, аналіз ліквідності та платоспроможності, аналіз прибутковості, аналіз ринкової вартості
4. <i>Основні показники фінансового стану підприємства</i>	Коефіцієнти рентабельності, коефіцієнти ліквідності, величина власного капіталу, показники оборотності, співвідношення власних та залучених ресурсів	Показники рентабельності, ліквідності, ринкові вимірники, показники оборотності
5. <i>Джерела залучення зовнішньої інформації та можливість порівняння фінансових коефіцієнтів різних підприємств</i>	Дані Держкомстату (галузеві показники), звітність підприємств-контрагентів	Річні звіти компаній про фінансовий стан, спеціалізовані видання

*Складено автором за джерелами [3]

Групи вітчизняних науковців і практиків постійно працюють над пошуком заходів, що сприятимуть покращенню фінансового стану підприємств. Першочерговим етапом у покращання фінансового стану українських підприємств є пошук оптимального співвідношення власного і позикового капіталу, яке б забезпечило мінімальний фінансовий ризик за максимальної рентабельності власного капіталу.

Слушним є рекомендації вчених стосовно розроблення заходів з урахуванням необхідності використання основних засад економічної безпеки підприємств. Нині цей аспект залишається поза увагою українських бізнесменів та науковців.

Значна кількість сучасних підприємців не надає значення структурі капіталу підприємства, приймаючи миттєві управлінські рішення, залишаючи поза увагою дієвість ефекту фінансового левериджу.

Недостатня увага приділяється підприємцями збуту виробничих запасів, що роками лежать на складах підприємств, не використовуються у виробничих процесах, у наслідок чого суттєво впливають на зниження платоспроможності підприємств.

На нашу думку, лише ґрунтовний аналіз фінансового стану підприємства, усіх його складових, пошук резервів для покращення

фінансового стану підприємства; випуск нових конкурентоспроможних виробів, здатні суттєво покращити фінансовий стан підприємства.

Доцільно також звернути увагу на розширення ринків збуту продукції шляхом створення пунктів роздрібної торгівлі.

Ще одним ефективним напрямком покращання фінансового стану підприємства є збільшення грошових коштів на розрахунковому рахунку підприємства. Це сприяє збільшенню коефіцієнт абсолютної ліквідності і надасть підприємству шанс отримання довго- та короткострокових кредитних коштів у банківських установах для розширення поточної діяльності. Саме високе значення коефіцієнта абсолютної ліквідності підкреслює платоспроможність підприємства й надає широкі можливості для подальшого покращення його фінансового стану.

Система заходів для підтримки фінансового стану на високому рівні повинна передбачати:

- постійний моніторинг зовнішнього і внутрішнього станів підприємства;
- розробку заходів із зниження зовнішньої вразливості підприємства;
- розробку підготовчих планів при виникненні проблемних ситуацій, здійсненні попередніх заходів для їхнього забезпечення;
- впровадження планів практичних заходів при виникненні кризової ситуації, прийняття ризикових і нестандартних рішень у випадку відхилення розвитку ситуації;
- координацію дій всіх учасників і контроль за виконанням заходів та їхніми результатами.

Література:

1. Громова А.Є., Крамаренко К.В., Рудик Т.О. Аналіз фінансового стану підприємств з огляду ефективного використання фінансових ресурсів. *Молодий вчений*. 2016. № 5 (32). С.44-47

2. Гуменюк О.О. Особливості проведення аналізу фінансового стану підприємства. *Інноваційна економіка*. 2016.- № 7-8. С. 147-152.

3. Енциклопедія економіки [Електронний ресурс]. URL: <http://www.economic.lviv.ua/gospodarstvo/metod-lantsyugovikh-p-dstanovok-yogor-znovidnost.htm>.