

ухиленні від сплати податків підприємствами, а також зменшення надходження адміністративних зборів і платежів.

Разом з тим, на стан доходів Державного бюджету у сучасних умовах певним чином впливає зміна обсягів ВВП, військові дії на Сході України та нестабільність економіки. Таким чином, необхідно знайти ефективні шляхи вдосконалення механізму формування доходів Державного бюджету України.

Література:

1. Ружицький І.Ю. Підходи до класифікації джерел формування доходів Державного бюджету України. *Університетські наукові записки*. – 2013. № 2 (46). с. 384-391.

2. Слободянюк Н.О., Шикор К.І. Проблемні питання формування дохідної частини бюджету: сучасні реалії. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Випуск 15. С.554-558.

Ничик Ольга Володимирівна

ст. гр. МЕВМБм-11, ТНЕУ

Науковий керівник – к.е.н., доцент Дем'янюк О. Б.

ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Для сучасної світової економіки характерним є бурхливий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, що спричинив виникнення нових форм взаємодії в сфері міжнародної підприємницької діяльності та віртуальної складової системи світових господарських зв'язків, невід'ємною частиною якої є електронна комерція. Зростання популярності електронної комерції в сучасному міжнародному бізнесі пов'язують з істотною економією на транзакційних витратах, швидкістю поставок, високою мірою інформаційного супроводу та широкими можливостями, які дають глобальні телекомунікаційні та соціальні мережі з відповідними каналами передачі даних, а також вбудовані в них електронні платіжні системи.

На сьогодні, просування технологій сприяє міжнародному бізнесу. Мільйони людей у всьому світі використовують Інтернет, щоб робити все, починаючи від пошуку, до придбання продуктів он-лайн. Різні способи використання Інтернету суб'єктами господарювання включають можливість рекламувати, генерувати або виконувати інший спосіб виконання звичайних бізнес-функцій. Тому, багато фірм використовують Інтернет для своєї діяльності.

Електронна комерція може бути визначена як використання Інтернету для ведення ділових операцій на національному або міжнародному рівні. Електронна комерція займає дві важливі ролі. По-перше, як більш ефективний і дієвий канал та агрегатор інформації. По-друге, як потенційний механізм заміни багатьох видів економічної діяльності, які колись виконувалися в рамках підприємства, тими, що можуть бути зроблені сторонніми постачальниками, які конкурують один з одним для виконання такої діяльності [1].

Оскільки в сучасних умовах кількість користувачів Інтернету зростає до двох мільярдів у всьому світі і ця цифра продовжує збільшуватися, то і зростатиме розвиток електронної комерції та її вплив на зовнішньоторговельні зв'язки. Уже на сьогодні електронну торгівлю можна розглядати як торговельну систему, в якій покупці та продавці можуть встановити справжню ринкову ціну. Наприклад, з більш ніж 90 мільйонами активних користувачів по всьому світу, eBay - найбільший в світі онлайн-ринок, де продається і купується будь-що. Компанія eBay об'єднує у спільноту окремих покупців і продавців, а також малий бізнес. Їх колективний вплив на електронну комерцію вражає: у 2017 році загальна вартість товарів, що продаються на eBay, складала 60 мільярдів доларів, тобто 2000 доларів за секунду [2].

Зростає популярність сайтів електронної комерції і в Україні. За даними Ecommerce Europe, у червні 2018 року 13,6 мільйонів користувачів Інтернет (71% усіх користувачів Інтернет, які використовують персональні комп'ютери та ноутбуки) відвідали веб-сайти електронної торгівлі. Це на 1,3 млн. осіб більше, ніж у попередньому році, коли їх число становило 12,3 млн. осіб (67,3%) У середньому, покупці в Інтернеті витрачають 286 євро на рік. Українці люблять платити готівкою за доставку, коли здійснюють покупки в мережі, оскільки вони вважають такий спосіб оплати надійним [3].

Найбільш популярними в Україні є веб-сайт електронної комерції - Інтернет-магазин Rozetka, 6,7 мільйони користувачів Інтернету (35%) відвідували його у червні 2017 р., веб-сайт OLX, із переліком місцевих рекламних оголошень, з 5,5 мільйонами відвідувачів (29%), а також Prom - загальний Інтернет-магазин, який відвідали 4 мільйони людей (21%). Усього в червні три найбільш популярних веб-сайтів електронної комерції залучили 10,3 мільйона відвідувачів, що становить більше половини серед користувачів Інтернет (54%) [4].

Три найбільш популярних іноземних електронних веб-сайтів в Україні відвідує понад 4 мільйони людей, тобто один з п'яти користувачів Інтернету. Найбільш популярним є Aliexpress, який зацікавив 3,8 мільйони людей, які відвідують сайт, Amazon (411,000) та eBay (328,000) [4].

Одним з наслідків електронної комерції є посилення конкуренції та вироблення переваг для споживачів за більш низькими цінами та більшим вибором. Проте, стрімке зростання електронної комерції викликає і певні недоліки як для споживачів: неможливо самостійно перевіряти товари, шахрайство з кредитними картками, затримка отримання товарів, неможливість ідентифікувати шахрайство, відсутність особистої взаємодії, так і для суб'єктів господарювання: регулярне оновлення програмного забезпечення, додаткові витрати та експертиза для інфраструктури електронної комерції, підготовка та технічне обслуговування, лояльність клієнтів, потреби в розширеній зворотній логістиці, питання безпеки та кредитних карт.

Отже, на даному етапі комерція через Інтернет займає провідну ланку на міжнародному ринку. У генерації цифрової економіки електронна комерція сьогодні є необхідною і невід'ємною частиною бізнесу, тому що вона тісно пов'язана з успіхом організацій на сучасному ринку. Проте, такі проблеми як юридичні труднощі, логістика та грошова безпека потребують невідкладного вирішення.

Література:

1. Measuring Electronic Commerce URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/237203566348.pdf?expires=1540258353&id=id&accname=guest&checksum=9D97AFD105106E8417A012522E46437E>
2. Information Economy Report 2017 URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017_en.pdf
3. Ecommerce Europe URL: <https://www.ecommerce-europe.eu/research-figure/ukraine/>
4. Gemius URL: <https://www.gemius.com/e-commerce-news/e-commerce-is-gaining-popularity-in-ukraine.html>

Одіжинська Вікторія Олегівна

ст. гр. МІММ-11, ТНЕУ

Науковий керівник – д.е.н., доцент Баглей Р.Р.

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

У сучасних умовах господарювання практично всі суб'єкти господарської діяльності України, продукція яких конкурентоспроможна, мають можливість виходу на світовий ринок. Пошук нових зарубіжних ринків і можливостей, які вони відкривають перед українськими підприємствами, збільшення експортних операцій впливає на процес організації зовнішньоекономічної діяльності.