

Одним з наслідків електронної комерції є посилення конкуренції та вироблення переваг для споживачів за більш низькими цінами та більшим вибором. Проте, стрімке зростання електронної комерції викликає і певні недоліки як для споживачів: неможливо самостійно перевіряти товари, шахрайство з кредитними картками, затримка отримання товарів, неможливість ідентифікувати шахрайство, відсутність особистої взаємодії, так і для суб'єктів господарювання: регулярне оновлення програмного забезпечення, додаткові витрати та експертиза для інфраструктури електронної комерції, підготовка та технічне обслуговування, лояльність клієнтів, потреби в розширеній зворотній логістиці, питання безпеки та кредитних карт.

Отже, на даному етапі комерція через Інтернет займає провідну ланку на міжнародному ринку. У генерації цифрової економіки електронна комерція сьогодні є необхідною і невід'ємною частиною бізнесу, тому що вона тісно пов'язана з успіхом організацій на сучасному ринку. Проте, такі проблеми як юридичні труднощі, логістика та грошова безпека потребують невідкладного вирішення.

Література:

1. Measuring Electronic Commerce URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/237203566348.pdf?expires=1540258353&id=id&accname=guest&checksum=9D97AFD105106E8417A012522E46437E>
2. Information Economy Report 2017 URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017_en.pdf
3. Ecommerce Europe URL: <https://www.ecommerce-europe.eu/research-figure/ukraine/>
4. Gemius URL: <https://www.gemius.com/e-commerce-news/e-commerce-is-gaining-popularity-in-ukraine.html>

Одіжинська Вікторія Олегівна

ст. гр. МІММ-11, ТНЕУ

Науковий керівник – д.е.н., доцент Баглей Р.Р.

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

У сучасних умовах господарювання практично всі суб'єкти господарської діяльності України, продукція яких конкурентоспроможна, мають можливість виходу на світовий ринок. Пошук нових зарубіжних ринків і можливостей, які вони відкривають перед українськими підприємствами, збільшення експортних операцій впливає на процес організації зовнішньоекономічної діяльності.

На сьогодні деревообробна промисловість України є перспективною експортоорієнтованою галуззю, від розвитку якої залежить створення нових робочих місць, наповнення бюджету, зростання конкурентоспроможності регіонів. Галузь має значний потенціал у виробництві енергозберігаючої продукції, попит на яку має стійку тенденцію до зростання, що визнано Міжнародними організаціями: ООН, UNCTAD, OECD, UNESCAP тощо. Розвиток цієї галузі дозволить українському виробнику вийти на зовнішні ринки, зокрема європейські, та інтегруватись до глобальних ланцюгів створення доданої вартості.

Аналізуючи темпи зростання ключових показників економічного розвитку в Україні за 2010-2016 рр. можемо зазначити, що у 2016 р. спостерігається відновлення економічного зростання після дворічного падіння. Позитивну роль в цьому процесі відіграло деревообробне виробництво, яке показує швидші темпи зростання ніж ВВП. Щодо експорту продукції деревини, ми бачимо різке його скорочення у 2015 р. – на 23,3% порівняно з 2014 р., проте подальша зростаюча траєкторія свідчить про динамічне його відновлення. Позитивною вважаємо перевагу в експорті продукції з більшою доданою вартістю, на що вплинуло впровадження мораторію на експорт необробленої деревини [2].

Після введення в дію (6.12.2016 р.) мораторію на експорт необробленого лісу в Україні деревообробна галузь показала приріст на 15%, меблева – 12%, а обсяг імпорту верстатів для обробки дерева збільшився у 3,5 рази. Крім того, на фоні падіння загального товарного експорту, почав стрімко зростати й експорт оброблених лісоматеріалів (на 12%), що поповнило торговельний баланс країни на 22 млн. дол. США лише за півроку дії мораторію. Увіраєнює цю цифру і той факт, що сукупний товарний експорт у I півріччі 2016 року проти аналогічного періоду 2015-го навпаки – скоротився на 11%. Серед позитивних результатів мораторію також варто виокремити зростання вартості деревини на аукціонах (в середньому на сорок відсотків), податкових надходжень до бюджету. Якщо порівняти з першим півріччям 2015 р., то протягом аналогічного періоду поточного року внесок у скарбницю держави підприємств деревообробної, паперової та меблевої галузей зріс на 18%. Також у 3,5 рази збільшилися обсяги імпорту верстатів для обробки дерева. Останнє, зрозуміло, свідчить про те, що розвиток відповідних галузей набиратиме обертів [3].

Щоб закріпити позитивну динаміку розвитку експорту в деревообробній промисловості та підтримати її подальше економічне зростання необхідно впровадити кращі практики ЄС в сфері торговельної політики, які не суперечать правилам СОТ та одночасно забезпечують захист національного виробника.

Література:

1. Міжнародна економіка: підручник / за ред. Ю. Г. Козака, Д. Г. Лук'яненка, Ю. В. Макогона. 3-е вид. К.: Центр учбової літератури, 2009. 560 с.
2. Деревообробна галузь: як захищати та розвивати. URL: <https://voxukraine.org/uk/derevoobrobna-galuz-yak-zahishhati-ta-rozvivati/> (дата звернення: 26.10.2018).
3. Бути чи не бути українській деревообробці? URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2016/10/11/607422/> (дата звернення: 26.10.2018).

Парфелюк Марія Олександрівна

ст. гр. ФЗМ-21, ТНЕУ

Науковий керівник – к.е.н., доцент Коваль С.Л.

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ

В умовах ринкової економіки домогосподарства є активними суб'єктами фінансових відносин, що реалізуються у всіх сферах та рівнях фінансової системи. Доходи населення є важливим показником добробуту населення та соціальної ситуації в країні. Сукупні доходи домогосподарств характеризують обсяг благ, які надходять у розпорядження домогосподарств у результаті розподілу та перерозподілу валового внутрішнього продукту [1, с. 31].

Населення будь-якої країни в цілому, а також окремі домогосподарства прагнуть підвищення рівня життя. Щодо сучасного розвитку України, яка прагне інтегруватися до світового та європейського простору, високого ступеня актуальності набувають проблеми досягнення європейського рівня якості життя кожної окремої людини. Тому важливого значення в нашій державі набуває сприяння зростанню добробуту населення, а саме – задоволення потреб, які знаходяться в процесі постійного кількісного зростання та якісного змінювання. Аналізуючи цей процес, необхідно дослідити фактори, які впливають на формування доходів населення.

Переважно під доходами домогосподарств розуміють сукупність надходжень упродовж певного періоду часу з усіх можливих джерел як у грошовій, так і негрошовій формах, збільшують активи домашнього господарства і можуть бути спожиті ним без зменшення реальної вартості його майна [2, с. 148]. В умовах ринкової економіки формування доходів населення та їх рівень значною мірою залежать від індивідуальних і