

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний економічний університет
Кафедра економічної теорії

Міждисциплінарна курсова робота

3

економічної теорії

на тему:

«Експорт країни: національна спеціалізація та глобальний попит»

Студента 2 курсу групи ЕЕП-21

Бучака Я.І.

Науковий керівник:

Ст. викладач, к.е.н. Чирак І.М.

(Національна шкала _____)

Кількість балів _____

Оцінка ECTS _____

Тернопіль – 2018 р.

План

Вступ

1. Загальна характеристика експортних потенціалів країн світу та глобальний попит на міжнародному ринку збуту
2. Емпіричний аналіз експортної діяльності України на світовому ринку
3. Механізм підвищення рівня експорту України із врахуванням світового досвіду

Висновки

Список використаної літератури

Зміст

Вступ	4-5
1.Загальна характеристика експортних потенціалів країн світу та глобальний попит на міжнародному ринку збуту.....	6-11
2.Емпіричний аналіз експортної діяльності України на світовому ринку.	12-17
3.Механізм підвищення рівня експорту України із врахуванням світового досвіду.....	18-21
Висновки	22
Список використаної літератури	23-24

Вступ

Ні одну економіку країни не можна уявити без експортної діяльності. Тільки завдяки здійсненні ефективної експортної діяльності суб'єктами країни, країна може посилювати національну економіку і при цьому збільшувати обсяг інвестиційних надходжень від різного роду інвесторів.

Об'єктом дослідження є експорт країни

Предметом курсової роботи є дослідження національної спеціалізації та глобального попиту експорту країни

Мета роботи полягає у вивченні та аналізі експортного потенціалу країн, як одного з найголовніших чинників розбудови економіки .

Для досягнення поставленої мети потрібне виконання таких завдань:

1. Емпірично проаналізувати експортну діяльність України на міжнародному ринку збуту
2. Визначити механізм підвищення рівня експорту України.
3. Дослідити світовий ринок товарів і послуг.

Актуальність теми: Експортна діяльність є дуже важливою і невід'ємною складовою господарської діяльності України. В умовах глобалізації економіки, прагнення України зміцнити своє місце на міжнародному ринку, вимагає виконання ефективнішої зовнішньої політики, зокрема у експортній діяльності. Оскільки, експорт є однією із найважливіших складових зовнішньоекономічної діяльності, яка забезпечує розвиток держави та виготовлення конкурентної продукції. Для внутрішньої економіки збільшення обсягів експортних поставок суб'єктів господарювання виступає одним з основних інструментів підтримки позитивного балансу світової торгівлі, необхідного для забезпечення стабілізації валютного курсу, своєчасного фінансування імпорتنих закупівель тощо.

Тема експортного потенціалу в нашій країні є доволі актуальною, через запровадження зони вільної торгівлі з країнами членами ЄС, яка внесла

певні зміни в напрямі розвитку економіки України. Для входження України в світове господарство, політика країни повинна бути зосереджена на стимулюванні експорту як одного з якісних чинників економічного зростання, а також підтримці його чинного експортного потенціалу на належному рівні.

РОЗДІЛ 1

Загальна характеристика експортних потенціалів країн світу та глобальний попит на міжнародному ринку збуту

Експортна діяльність держави в системі зовнішньої торгівлі визначається її експортним потенціалом. Під експортним потенціалом ми розуміємо здатність національної економіки виготовляти конкурентоспроможні товари та продукти та реалізовувати їх на зовнішніх ринках за умов сталого зростання ефективності використання природних ресурсів, розвитку науково-технічного потенціалу, валютної і фінансово-кредитної систем, а також сервісно-збутової інфраструктури підтримки експорту без нанесення шкоди економіці при створенні економічної безпеки держави загалом [1].

На етапі розвитку світового господарства економічний стан країни визначається такими дуже важливими факторами, як внутрішні ресурси держави і ступінь її входження в світогосподарську систему. Одним з основних факторів інтеграції країни до світового господарства є побудова механізму постійного розвитку експорту, що в сьогоденних умовах визначається можливостями підприємств країн виготовляти і реалізовувати товари, які відповідають вимогам міжнародним ринкам за якістю, ціною та рівнем сервісу.

Протягом останніх десяти років лідерами зовнішньої торгівлі залишаються Німеччина, Сполучені Штати Америки, Японія, Франція та Великобританія, частка яких у світовому експорті становить більше 53,5 %, хоч і сильно посилюються позиції на світових ринках товарів та послуг таких держав як Китай, Південна Корея, Сінгапур, Мексика, Малайзія та Іспанія. Лідерами експорту серед країн Східної та Центральної Європи є РФ, Польща – 1,0 %, Чехія – 0,9 %, які входять також до складу 50 найбільших експортерів світу. Проте аналіз показників світової торгівлі показав, що найбільші експортери товарів і послуг водночас не характеризуються

найбільшими показниками експорту на душу населення. Лідирують за цим показником Сінгапур, Гонконг, Бельгія, Ірландія, Норвегія, ОАЕ, Нідерланди, Швейцарія, Данія, тощо.

Результати аналізу показників розвитку світової торгівлі дають можливість стверджувати, що обсяги світового товарного експорту з часів укладення ГАТТ збільшились у 400 разів і досягли позначки у 23 трлн дол. США у 2017 р. Вагома частка у товарній структурі світового експорту припадає на промислові товари (70%), а в цій товарній групі – на високотехнологічні товари (35 %), що значною мірою пов'язане з стрімким зростанням обробної промисловості у багатьох країнах, великим розширенням номенклатури продукції, що виготовляється, та зростаючим попитом на продукцію цієї галузі. Питома вага таких груп товарів як сільськогосподарська продукція і сировина та промислові товари мають сталу тенденцію до зменшення, а натомість частка групи паливо та продукція видобувної галузей суттєво зросла – з 13,3 % у 2001 р. до 24% у 2017 р., що ґрунтується вагомим зростанням цін на енергоресурси та метали. Окрім того, у структурі світового експорту значно зменшилась частка текстилю, одягу та інших споживчих товарів (з 14,5 до 11,5 %) [2].

Міжнародний ринок збуту - форма організації економічних відносин купівлі-продажу (відчуження-привласнення) товарів між країнами, юридичними і фізичними особами держав світу, що регулюються притаманними товарно-грошовим відносинам економічними законами (законами вартості, попиту, пропозиції, конкуренції тощо), а також міжнаціональними угодами та наднаціональними міжнародними організаціями [3].

Міжнародний ринок збуту має такі ознаки:

1. реалізація продукції здійснюється за національними межами;
2. рух товарів між країнами відбувається під впливом як внутрішнього, так і зовнішнього попиту і пропозиції;

3. виступає засобом оптимізації залучення факторів виробництва, надаючи інформацію про те, в яких сферах та країнах або регіонах вони можуть бути застосовані більше ефективно;
4. виконує рангуючу роль, виштовхуючи з міжнародного обміну товарів та їх виробників, якщо ці останні не будуть спроможні забезпечити міжнародний стандарт якості продукції при конкурентних цінах.

Регіон	2015			
	Імпорт		Експорт	
	Обсяг		Обсяг	
	Млрд.дол.	%	Млрд.дол.	%
Світ	22939	100,0	22939	100,0
Північна Америка	3650	15,9	3565	15,5
Латинська Америка	804	3,5	931	4,0
Європа	8100	35,3	7963	34,7
СНД	980	4,3	996	4,3
Африка	736	3,2	723	3,5
Близький Схід	919	4,0	866	3,2
Азія	7750	33,8	7895	34,4
	2016			
Світ	23483	100,0	23483	100,0
Північна Америка	3684	15,9	3602	15,3
Латинська Америка	826	3,5	947	4,0
Європа	8406	35,3	8370	35,6

СНД	1008	4,3	1021	23,5
Африка	740	3,2	765	3,3
Близький Схід	923	4,0	878	3,7
Азія	7896	33,8	7900	33,6
	2017			
Світ	23816	100,0	23483	100,0
Північна Америка	3706	15,9	3687	15,7
Латинська Америка	830	3,5	932	4,0
Європа	8550	35,3	8460	36
СНД	1027	4,3	1035	4,4
Африка	761	3,2	769	3,3
Близький Схід	945	4,0	886	3,8
Азія	7997	33,8	8047	34,3

Таблиця 1

**Географічна структура міжнародної торгівлі товарами та послугами за
окремими регіонами з
2015-2017 рр., млрд. дол. США**

Джерело: Автор склав самостійно на основі джерела 4

Станом на 2017 рік Європа є лідером за обсягом експорту та імпорту на світовому ринку. В загальному на країни Європи припадає 36% від загальної кількості світового експорту і імпорту. Друге місце посідає- Азія, де частка експорту і імпорту приблизно дорівнює 34 %, третє місце займають держави Північної Америки - обсяги експорту/імпорту становлять відповідно 15,7% та

15,9% . Якщо говорити про інші країни світу, а саме: Південної Америки, Близького Сходу та Африки, то їхній внесок у світову торгівлю є досить несуттєвим. Роль у світовій торгівлі країн СНД, як і попередньої групи країн є незначною, так як зовнішні зв'язки цих держав перебувають у стадії вдосконалення та формування.[табл. 1]

Регіон	2015			2016			2017		
	Сільськ е господа рство	Добув на проми словіс ть	Обробн а промис ловість	Сіль ське госп одар ство	Добув на проми словіс ть	Оброб на проми словіс ть	Сільсь ке господ арство	Добув на проми словіст ь	Обробн а промис ловість
	Млрд. дол.	Млрд. дол.	Млрд. дол.	Млр д. дол.	Млрд. дол.	Млрд. дол.	Млрд. дол.	Млрд. дол.	Млрд. дол.
Європа	645	772	5200	656	779	5386	670	789	5567
Азія	271	550	3587	280	558	3608	280	567	3654
Північна Америка	226	361	1405	229	369	1456	223	373	1543
Латинськ ка Америка	164	248	180	178	256	189	167	258	168
СНД	52	487	182	58	498	196	55	515	196
Африка	43	398	102	41	404	107	44	405	105
Близьки й Схід	27	767	226	29	768	231	33	803	234
Світ	1428	3583	10882	1471	3632	11174	1472	3710	11467

Таблиця 2

**Структура світового експорту основної групи товарів за регіонами у
2015-2017рр.,млрд.дол. США**

Джерело: Автор склав самостійно на основі джерела 5

Ринок країн Європейського союзу є найбільшим ринком реалізації товарів і послуг. Протягом 10 років динаміка експортно - імпорتنих операцій між державами цього регіону невпинно збільшується. Так за 2015 р частка експорту сільськогосподарської продукції Європи в світовому експорті

становить 45%, у 2016 р. частка зменшилася на 1% і становить 44%, а за 2017 р. частка збільшилася на 2% у порівнянні з 2016 і становила 46%. Частка експорту товарів добувної промисловості Європи у 2015 р. становила 22%, у 2016 р. становила 21% (зменшилася на 1 %), у 2017 р. частка становила 21%. Частка експорту товарів обробної промисловості Європи з 2015 р. по 2017 р. була не змінною і становила 48%. Це засвідчує, про ключову роль держав-експортерів та імпортерів ЄС в міжнародній економіці, частка якого становить 33% . Серед усіх країн Європейського союзу найбільші обсяги товарів експортує Німеччина . Друге місце у структурі світового експорту займає ринок Азії, третє – Північної Америки, а найменш конкурентоспроможним ринком світу є ринок країн Близького Сходу.(див. таблиця 2)

Розділ 2

Емпіричний аналіз експортної діяльності України на світовому ринку

За часи незалежності в Україні утворилася орієнтована на експорт модель розвитку національної економіки, в якій головна роль експорту полягає в тому, що він має бути чинником сприяння економічного зростання, інструментом розширення наявних та потенційних конкурентних переваг для подолання відставання від розвинених держав за основними економіко-соціальними параметрами. Вступ України до СОТ відкриває нові для українських підприємств ринки та можливість збільшення обсягів експорту. Сьогодні близько 65% світового товарообігу за його вартістю припадає на готову продукцію і лише 35% — на сировинні товари при наростанні тенденції подальшого збільшення частки готових виробів і зменшення частки сировини у світовому виробництві і світовій торгівлі. У структурі українського експорту переважає сировина і продукти вкрай низького рівня переробки. Тому стає особливо актуальною проблема розвитку і диверсифікації експортної сили держави, успіхи у вирішенні якої визначатимуть масштаби і ефективність участі України у міжнародному поділі праці за умов поживлення глобалізації світового господарства, позитивно впливатимуть на динаміку і пропорції розвитку економіки країни.[6.]

Економіка України значною мірою є експортно-орієнтованою. Частка експорту у структурі ВВП становить близько 50%. Домінуючі позиції у структурі експорту України займає експорт товарів. За даними 2017 р., їх частка у загальному обсязі експорту становила понад 80%, а частка експорту послуг, відповідно, близько 20%. З огляду на це, аналіз товарного експорту, його обсягу, динаміки та структури є важливим і набуває особливої значущості у контексті набутого членства України у Світовій організації торгівлі та посилення євроінтеграційних процесів.

**Рисунок 1**

Джерело: автор склав на основі джерела 7

Також необхідно пам'ятати, що лібералізація зовнішньої торгівлі в Україні створила передумови для нарощування експорту вітчизняних товарів та послуг. Проте затримка з проведенням ринкових перетворень і надто повільна реструктуризація промисловості призвели до погіршення структури зовнішньої торгівлі України.

На відміну від країн Центральної та Східної Європи, Україна так і залишилась експортером переважно сировини та напівфабрикатів і не спромоглася збільшити частку товарів з високою доданою вартістю в загальній структурі експорту.

Сировинна спрямованість українського експорту зумовлює його вразливість до коливань цін на світовому ринку. Висока енергоємність орієнтованих на експорт галузей (металургії, хімічної промисловості) спричиняє залежність експорту від поставок імпортованих енергоносіїв, не дає можливості спрямовувати валютні надходження від експорту на технологічне оновлення виробництва, посилює залежність від Росії.

Україна втрачає свої традиційні, наближені географічно ринки збуту, однак при цьому надто повільно просуває продукцію на нові ринки.

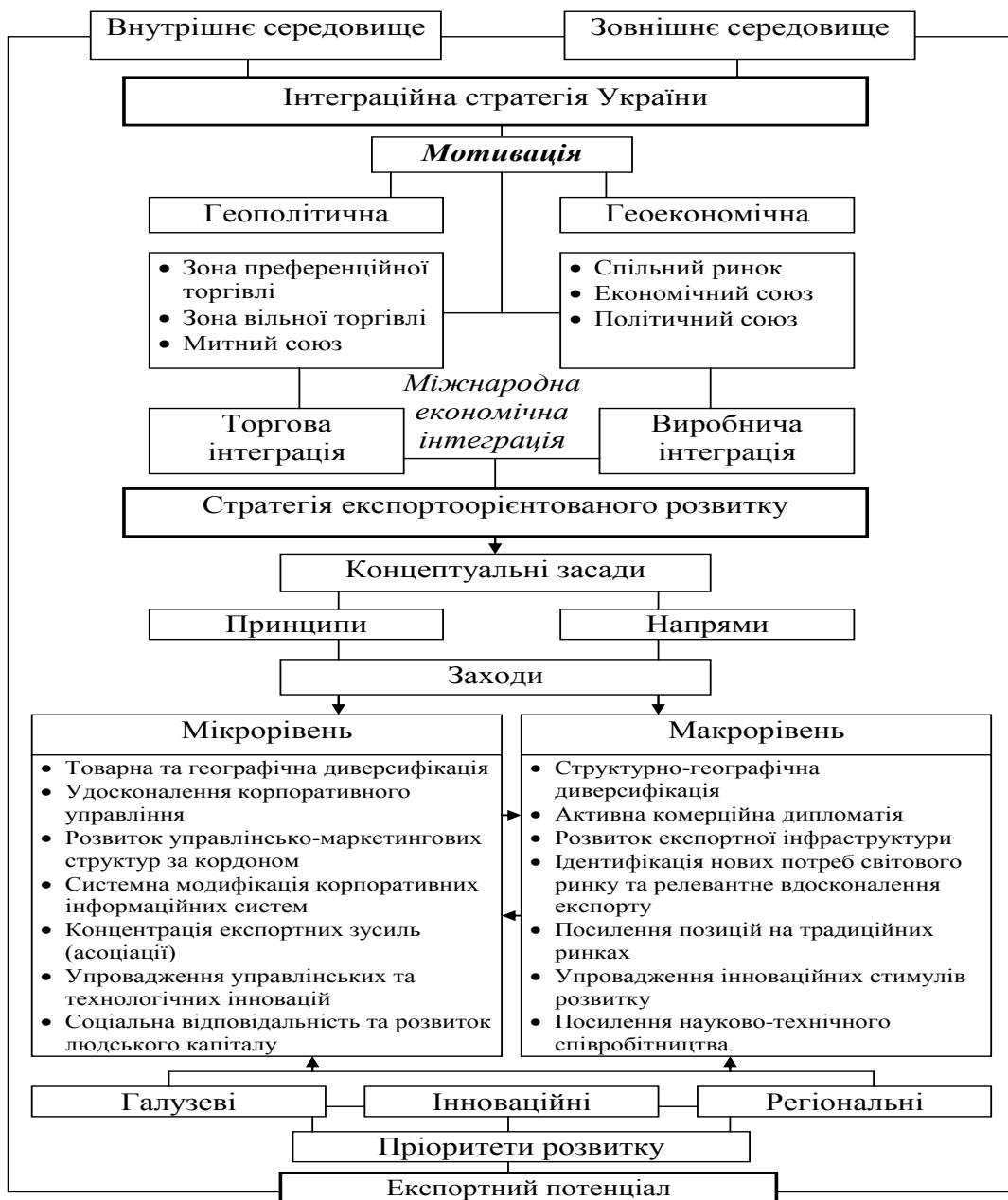


Рисунок 2

Модель експортної орієнтації України

Джерело: автор склав на основі джерела 8

Сировинна спрямованість українського експорту зумовлює його вразливість до коливань цін на світовому ринку. Висока енергоємність орієнтованих на експорт галузей (металургії, хімічної промисловості) спричиняє залежність експорту від поставок імпортованих енергоносіїв, не дає

можливості спрямовувати валютні надходження від експорту на технологічне оновлення виробництва, посилює залежність від Росії.

Україна втрачає свої традиційні, наближені географічно ринки збуту, однак при цьому надто повільно просуває продукцію на нові ринки.

За кількістю запасів та видобування мінерально-сировинних ресурсів Україна входить до десятки провідних держав Європи. На її території є понад 200 видів корисних копалин, а також відкрито приблизно 20 тис. родовищ. Україна володіє значним потенціалом міжнародної спеціалізації в галузях сільського господарства. Вона володіє понад 25% найродючіших чорноземів світу, а також має належні кліматичні умови.

Наша держава володіє значними можливостями з експорту різноманітних товарів. А також вона має великий потенціал з експорту послуг. Головними з цих послуг є послуги з транзиту природнього газу, що забезпечується наявністю газотранспортної системи з сильною пропускнуою спроможністю - 290 млрд. куб. м на вході і майже 170 млрд. куб. м на виході за один рік.

Одне з основних місць в експортному потенціалі займає чорна металургія. Експортний потенціал машинобудування використовується в дещо менших обсягах, ніж чорна металургія. Однак, НТР дала поштовх поділу праці, спеціалізації виробництва, яке сьогодні набирає особливо широчезних масштабів, насамперед, в машинобудуванні. Спеціалізація виробництва забезпечує різке зростання обміну вузлами, деталями, компонентами, які виробляються на підприємствах різних держав. Світові кооперативні поставки постійно зростають. Сьогодні більш ніж 35% товарообороту між країнами Європи припадає на взаємні кооперативні поставки.

За обсягами зовнішньої торгівлі найбільша частка на експортовану продукцію припадає на Дніпровську, Донецьку (та частина яка контролюється Україною), Запорізьку, Луганську області (та частина яка контролюється Україною) та м. Київ, які разом забезпечують близько 50% усього експорту країни. Серед південних областей України за обсягами експорту товарів виділяють Миколаївську і Одеську області за рахунок,

поставок суден і хімічної продукції. У Причорномор'ї стратегічним завданням є запровадження преференційного режиму вільної торгівлі і спільного підприємництва на перетині основних напрямів Північ-Південь і Захід-Схід. Західні області України характеризуються великою кількістю учасників зовнішньоекономічної діяльності і спільних підприємств (37% СП країни).

Зараз стабільним попитом в окремих сегментах міжнародного ринку користується українська продукція металургійного комплексу (прокат чорних металів, сталеві труби, залізна руда і ін), окремі види машинобудування (комплектуючі агрегати, машини та обладнання для власного машинобудування), гірничо-видобувної, електроенергетичної промисловості, промисловості будівельних матеріалів (поліроване і віконне скло, каоліни, санітарно-керамічні вироби, цемент), хімічного комплексу (аміак, шини, лікарські засоби тощо).

Враховуючи власні потреби, а також експортний потенціал слід відновити потужності підприємств важкого, енергетичного, електротехнічного машинобудування, верстато- і приладобудування, для випуску продукції нафтодобувної та нафтохімічної промисловості.

Розширення експортного потенціалу у хімічній промисловості слід передбачати за рахунок виробництв, які будуть працювати на власній сировині: кальцинована сода, сірчана кислота, синтетичні смоли, пластмаси тощо.

Україна має великі можливості збільшувати обсяг експорту виробів легкої та харчової промисловості (шкірсировина та вироби з неї, взуття, синтетичні, льняні та шовкові тканини і вироби з них, овочів і фруктів, цукор, олія, борошно та ін.).[9]

У співпраці з іншими державами пріоритет потрібно надавати поглибленню та поглибленню двохсторонніх зв'язків, зокрема: інтенсифікації прикордонної торгівлі; транспортуванню енергоносіїв в Україну через територію Білорусі в Європу; забезпеченню тісної співпраці

України з країнами Центральноазіатського регіону та Республікою Казахстан тощо. У співпраці з країнами Центрально-Східної Європи потрібно поглиблювати економічне, науково-технічне і культурне співробітництво з усіма країнами цього регіону.

Для стратегічної перспективи визначальним є забезпечення тісних економічних відносин між Україною та Європейським Союзом.

Цілеспрямована і виважена державна регіональна міжнародна економічна стратегія на довгий період буде сприяти і подальшому розвитку економіки України, інтеграції її в світовий ринок, раціональному територіальному розподілу праці, розвитку міжрегіональних і міжнародних економічних зв'язків.



Рисунок 3

Джерело: автор склав самостійно на основі джерела 7

Розділ 3

Механізм підвищення рівня експорту України із врахуванням світового досвіду

Всі країни мають на меті збільшити свій експортний потенціал, але для того щоб цього досягнути необхідно вибрати належний механізм, який б цьому сприяв. З урахуванням світового досвіду, розглянемо декілька прикладів збільшення експорту в Україні, які можуть бути застосовані:

Створення сприятливого інвестиційного клімату є взірцем для нашої країни. На сьогодні він належним чином підвищує експорт в Польщі. Уряд і парламент Польщі часто приймають програми і рішення, спрямовані на покращення інвест-середовища. Як приклад можна навести Конституцію для бізнесу, яка стала консолідованим нормативно-правовим актом, який регулює господарську діяльність. Документ покликаний значною мірою полегшити роботу підприємств, в тому числі за допомогою руйнування або зменшення правових бар'єрів, захистити від змін у тлумаченні законодавства та зайвого контролю з боку державних органів, обмежити зобов'язання наймачів перед працівниками, полегшити розрахунок податків і соціальних внесків. Отже, можна сміло сказати, що за останні декілька років Польща значно покращила свої позиції та вийшла в лідери серед країн Східної Європи щодо залучення прямих іноземних інвестицій в економіку. Іноземний капітал зацікавили постійне економічне зростання і належні умови для ведення бізнесу. Польща знаходиться в 20 найбільших одержувачів прямих іноземних інвестицій у світі та б'є рекорди за кількістю залучених у неї іноземних інвестицій. Сильними перевагами Польщі є: постійне економічне зростання, великий ринок збуту, податкові пільги і зручне географічне положення. Інвестори виділяють серед сильних сторін польської економіки навички місцевих робітників і витрати на оплату праці, а також можливості для зростання продуктивності праці. Україна поступається Польщі за такими світовими показниками, як Індекс економічної свободи, Індекс свободи

ведення бізнесу, Індекс сприйняття корупції та Індекс потенціалу ринку . Такі умови в Україні не приваблюють зарубіжних інвесторів, і держава програє у конкурентній боротьбі за інвестиції [10].

Якщо розглядати Фінляндію, то в цій країні широкого спектру набула так форма стимулювання експорту, як субсидування. Розглянемо кілька види такого субсидування.

– короткострокове фінансування експорту, яке забезпечується комерційними банками як просте банківське кредитування.

– надання кредиту експортером імпортеру (комерційний експортний кредит). Такий вид не розповсюджується на торгівлю сільгосппродукцією, сировинними товарами, продукцією деревообробної промисловості, а також на реекспортні товари.

– середньо– і довгострокове кредитування експорту, що застосовується для експорту капіталомісткої продукції, пов'язаних з нею послуг і проектного експорту.

Кредит може надаватися як експортеру, так і покупцю або банку покупця і покривати близько 100% від ціни закладеної в контракті. Вони надаються на комерційних засадах, а також можуть бути пільгові кредити. Засади перших визначаються в залежності від потреб клієнта і сьогоденного стану ринку.

Коли ми будемо розглядати модель розвитку сільського господарства у Франції, то ми побачимо, що уряд держави зацікавлює свою увагу на професійні угруповання, які створюються для пошуків свого економічного місця на ринку. Характерною рисою цих угруповань є збільшення доходів та зменшення витрат товаровиробників, учасників об'єднань через покращення їх місць на ринку шляхом:

- максимального наближення до кінцевого споживача;
- створення та виконання єдиних умов виробництва і продажу продукції;
- утворення багатотоварних партій стандартизованої продукції;
- забезпечення гарантій процесу поставок і оплати продукції.

Завдяки цим професійним угрупованням французькі фермери створили канали власного просування продукції до кінцевого споживача. Прикладом такого угруповання є SICА Atlantique з реалізації зернової продукції, що побудовані на паї 80 кооперативів та добровільних внесків оптового зерна покупцям. Дана структура зосереджується на основі роботи кооперативних об'єднань, на неприбуткових умовах. Головною ознакою створення цих структур є виконання та задоволення власних інтересів виробників зернової продукції і оптових покупців. Через SICФ збувається 22% ринку зернової продукції Франції.

Країна надає цим угрупованням деяку підтримку, а саме:

- фінансує протягом 5-ти років спеціалістів, які допомагають виробникам засвоїти і запровадити техніку виробництва, що забезпечує наростання якості продукції, орієнтованої на попит на рику;
- надає безвідсоткові для фінансування зберігання та пакування продукції, що виготовляється в цих угрупованнях;
- спонсує вивезення лишньої продукції з ринку;
- надає пільговий кредит учасникам цих угруповань для осучаснення виробництва зорієнтованого на потреби споживачів на ринку і покращення його конкурентоспроможності.

На сьогодні у Франції функціонують близько 5000 кооперативів, SICА, асоціацій та інших некомерційних угруповань виробників товару. Організувавши систему своїх об'єднань, виробники змогли набагато краще освоїтися на ринку та покращити захист власних інтересів, проте не змогли вплинути на відносини між різними зв'язками ланцюга пропозиції продукції від виробника до споживача. Зараз стало за необхідність створення для діалогу угруповання сільськогосподарських виробників продукції і таких же угруповань переробників, транспортників, оптовиків, працівників роздрібною торгівлі та споживачів.

Проаналізувавши світовий досвід, ми побачили, що для того щоб покращити експортний потенціал нашої держави нам необхідно сильно

змінити політику підтримки експортерів державою. Держава повинна стимулювати товаровиробників для якіснішого виготовлення продукції, модернізацію виробництва і різноманітних технологій. На прикладі різних країн ми бачимо, що це не тільки покращую експортні позиції держави, а й стимулює надходженню інвестицій в економіку від зарубіжних партнерів [12].

Висновки

В результаті дослідження було розглянуто експортний потенціал країн світу, міжнародний ринок збуту, проаналізовано експортну діяльність України на світовому ринку, розглянуто шляхи підвищення рівня експорту на прикладі різних країн-експортерів.

Виявлено, що експорт займає близько 50% к ВВП України. Він є одним з головних чинників, який формує дохідну частину бюджету. На жаль, в сучасних умовах в Україні проявляється негативна динаміка експорту товарів і послуг, яка викликана як зовнішніми так і внутрішніми факторами. В умовах війни Україна втратила значну частину експортних товарів у багатьох галузях, серед яких: у вугільній, металургії, машинобудуванні тощо. Це обумовило, що АПК стала провідною експортною галуззю і воно стало головним наповнювачем бюджету України. Україна втратила один з головних ринків збуту – Росію, а натомість отримала більше можливостей для експорту товарів і послуг в країни ЄС.

На нашу думку, головною запорукою успіху збільшення рівня економіки є, насамперед, удосконалення експортної діяльності, створення гнучкої законодавчої бази та злагоджених дій державних органів у підтримці експорту. Треба перейняти тенденції збільшення експорту, спираючись на досвід країн світу. Це дасть змогу вивести зовнішню торгівлю України на новий рівень, що в кінцевому результаті забезпечить економічне зростання країни.

Список використаної літератури

1. Пирець Н.М. Шляхи стимулювання експортного потенціалу України // Донбасс-Инвест. – 2006. - №5-6. – С.97-98.
2. Міжнародна торгівля : підруч. для студ. вищ. навч. закл. [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Барановська М.І. та ін.]; За редакцією Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.І. Барановської [4-те вид.] – К.: Центр учбової літератури, 2010 – 441 с.;
3. . Політична економія. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За ред. В. О. Рибалкіна, В. Г. Бодрова. - К. : Академвидав, 2004. - 672 с.
4. World Trade Organization: [Електронний ресурс] - Режим доступу: www.wto.org
5. World Bank Indicators: [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://data.worldbank.org/indicator>
6. Експортний потенціал України: методологія оцінки та аналіз: [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://ierjournal.com/journals/8-9/2008_10_Melnuk1.pdf
7. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Експортна орієнтація та її вплив на реструктуризацію підприємств в Україні: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ier.com.ua/ua/publications/working_paper?pid=1735
9. Експортний потенціал України і можливості його реалізації на світовому ринку: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://pidruchniki.com/1725032538857/rps/eksportniy_potentsial_ukrayini_mozhливosti_yogo_realizatsiyi_svitovomu_rinku

10. Інвестиційна діяльність: досвід Польщі та перспективи України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/27-1-2017/12.pdf>
11. Законодавство України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/PB16165.html
12. Світовий досвід стимулювання експорту: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://sugar-journal.com.ua/custom/files/Vestnik_ua/2015/01/28-31.pdf
13. Експорт товарів з високою часткою доданої вартості : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrexport.gov.ua/ukr/zakon_v_sferi_zed/4594.html

Технологии | FI | FI | FI | FI | FI | FI | FI | G | П | di | П | YouTube | 4 | M | T | A | X | G | G | Я | Е | Д | Л | G | M | M | B | Новост | Я | +

← → ↻ 🔒 https://users.antiplagiat.ru/report/short/19 ☆ 🔴 B

Уважаемые пользователи! В связи с проведением технических работ 21 ноября 2018 г. с 16:00 до 17:00 по московскому времени могут наблюдаться перерывы в работе сайта. Приносим извинения за доставленные неудобства.

АНТИПЛАГИАТ Sk Skolovo
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
buchak2811@gmail.com

БАЛЛОВ
0

ТАРИФ
Бесплатный доступ (0/0)

МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ
Подключено: 1 смотреть ▾

МЕНЮ
▾

ГЛАВНАЯ / КАБИНЕТ /

Краткий отчет [?] [получить полный отчет](#)

[ВЕРСИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ](#) [ЭКСПОРТ](#) [ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ](#) [РУКОВОДСТВО](#) [ВЫЙТИ В КАБИНЕТ](#)

курсова ПРОВЕРЕНО: 21.11.2018 16:44:03

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Актуальна на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	2,21%	2,21%	http://kneu.edu.ua/userfiles/d-26.006.0...	27 Апр 2018	Модуль поиска Интернет	11	11
[02]	1,81%	1,81%	Рефераты: Экспортний потенціал Укр...	22 Авг 2016	Модуль поиска Интернет	9	9
[03]	1,79%	1,79%	Експортний потенціал України та шля...	17 Мая 2016	Модуль поиска Интернет	13	13

ЗАИМСТВОВАНИЯ
9,89%

ЦИТИРОВАНИЯ
0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
90,11%

ИСТОЧНИКОВ: 13

ЕЩЕ НАЙДЕНО ИСТОЧНИКОВ: 10

ЗАИМСТВОВАНИЯ: 4,08%

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

02kyymbm.zip

Показать все X

Windows taskbar: 15:46 21.11.2018