

1. Збір, обробку, зберігання та подання даних про діяльність організації в зручному форматі для аналізу і використання при прийнятті управлінських рішень.

2. Автоматизацію виконання бізнес операцій (технологічних операцій), складових цільову діяльність організації.

3. Автоматизацію процесів, що забезпечують виконання основної діяльності.

4. Можливість поетапного нарощування і розвитку системи.

Для забезпечення реалізації поставлених цілей, інформаційна система повинна охоплювати всі наявні на підприємстві об'єкти і види менеджменту.

Виходячи з поставлених цілей, можна сформулювати завдання, які має вирішувати інформаційна система, основні з них:

– автоматизація бухгалтерії;

– автоматизація управлінського обліку;

– отримання даних щодо виконання планів організації (планів заходів та бюджету);

Реалізація завдань підготовки та обробки документації. Виконання завдань пов'язаних з організацією документообігу та ведення архівів документації - програми для автоматизації документообігу.

Отже, контролінг є невід'ємною частиною створення конкурентоспроможної продукції в ринковому середовищі; стратегічним інструментом в інноваційних процесах створення нової продукції, який дозволяє скоротити інноваційний цикл, витрати розробки і виробництва, найважливіший стратегічний інструмент антикризового управління.

Впровадження контролінгу потребуватиме певних зусиль, змін у системах обліку, контролю, аналізу та управління, але все це виправдовує той ефект, який можна реально отримати від впровадження контролінгу, зокрема проведення автоматизації ведення контролінгу інноваційних процесів виконує завдання, які полягають в забезпеченні правовою інформацією.

#### *Список використаних джерел*

1. Закон України "Про інноваційну діяльність" із змінами та доповненнями від 16.10.2012 р.- [Електронний ресурс]:Режим доступу: <https://законодавство.com/>.

2. Розвиток науки про бухгалтерський облік і господарський контроль: забезпечення стійкого розвитку економіки України [Текст]: монографія / Т.А. Бутинець, Т.В. Давидюк, І.В. Жиглей, І.В. Замула ; за заг. ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. Житомир: ЖДТУ, 2012. 308 с.

3. Національні стандарти бухгалтерського обліку [Текст] / Уклад. А. Тузова. Х. : Фактор, 2013. 432 с.

4. Вандорен В. Вибір правильної стратегії реалізації проекту / В. Вандорен, П. Новічки // Мир компьютерной автоматизации [Текст]. 2000. № 1. С. 14-16.

**Людмила Мікрюкова**

старший викладач кафедри обліку та оподаткування

Миколаївський національний університет

імені В.О. Сухомлинського

**Анастасія Чернова**

студентка кафедри обліку та оподаткування

Миколаївський національний університет

імені В.О. Сухомлинського

## **ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ БЮДЖЕТУВАННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ**

В умовах нестабільної економічної ситуації в Україні, недостатнього фінансування з боку держави, гостро постає питання забезпечення вищих навчальних закладів всіма необхідними ресурсами для належної організації навчального процесу. Сучасне управління

вищими навчальними закладами в умовах ринкових відносин, жорсткої конкуренції під час вступної компанії та на ринку працевлаштування випускників вимагає нових, адаптованих до сучасних умов, форм і методів управління.

Для підвищення ефективності використання бюджетних коштів особливо актуальним є удосконалення процесу планування, методики та організації обліку і контролю доходів та видатків бюджетних установ. Одним із шляхів вирішення цієї проблеми є впровадження бюджетування в систему управління вищими навчальними закладами, що зумовить позитивну тенденцію їхньої фінансової стабільності та конкурентоспроможності. Система бюджетування - відносно новий засіб управління фінансами в системі вищої освіти України. Цим пояснюється той факт, що не існує єдиного визначення змісту та завдань його впровадження.

Як зазначає І.М. Кульчицький, бюджетування – це специфічна форма бюджетного менеджменту, його важлива складова, пов'язана з розробкою та аналізом бюджетів, окремих кошторисів і державних програм на основі альтернативних варіантів [1].

Підгорний А.З. розглядає бюджетування, як інструмент управління, який дозволяє не тільки раціонально розподіляти кошти та ефективно їх використовувати, але й виступає як фінансовий механізм управління діяльністю вищого навчального закладу в усіх напрямках – навчальному, науковому, виховному та інших. Система бюджетування – відносно новий засіб управління фінансами в системі вищої освіти України. Основними принципами бюджетування є: відповідність основним задачам діяльності ВНЗ, цілісність, доступність, коректність, порівнянність, узгодженість, оперативність, функціональність і декомпозиційність.

Метою бюджетування є:

- пошук невикористаних джерел надходження коштів;
- визначення напрямів витрат, які б найбільшою мірою відповідали завданням розвитку вищого навчального закладу в цілому, окремих підрозділів, колективу викладачів і співробітників вищого навчального закладу [3].

Бюджетування повинне базуватися перш за все на загальноновизначених засадах діяльності вищого навчального закладу і враховувати його особливості. При формуванні системи бюджетування у вищому навчальному закладі доцільно розробити концепцію бюджетування, створити відділ бюджетування, впровадити систему бюджетування з використанням програмного забезпечення «Парус – Бюджет 8», підвищити роль і значущість структурних підрозділів, виділити в структурі вищого навчального закладу центри відповідальності, чітко розподілити фінансові потоки за основними напрямками діяльності. Можливі тапи бюджетування:

- розробка стратегічного плану;
- розробка бюджетів;
- порівняння фактичних результатів з запланованими.

Для підготовки консолідованого бюджету доходів і видатків вищого навчального закладу доцільно розробити наступні бюджети:

- бюджет доходів за джерелами надходження грошових коштів;
- бюджет витрат на оплату праці;
- бюджет сплати податків та зборів;
- бюджет придбання матеріальних цінностей;
- бюджет експлуатаційних витрат;
- бюджет видатків на проведення запланованих заходів у вищому навчальному закладі;
- бюджет доходів і видатків центрів відповідальності;
- бюджет руху грошових коштів вищого навчального закладу.

Підготовлені бюджети забезпечать необхідну оперативність та аналітичність обліку і контролю їх виконання в розрізі джерел доходів, видів видатків, центрів фінансової відповідальності та ефективності бюджетного контролю.

Система бюджетування базується на концепції центрів відповідальності та обліку відповідальності. У вищому навчальному закладі можуть бути виділені наступні центри відповідальності:

- ректорат (центр доходів, витрат та інвестицій);
- факультети (центри витрат в процесі реалізації та забезпечення основної діяльності);
- кафедри (центри витрат в процесі реалізації основної діяльності);
- підрозділи, що надають платні послуги (центри доходів і витрат в процесі надання платних послуг);
- адміністративні та забезпечуючі господарські підрозділи (центри витрат в процесі забезпечення основної діяльності).

Лондаренко О. О. відзначає, що створення і функціонування системи обліку за центрами відповідальності передбачає: визначення центрів відповідальності; складання бюджету для кожного центру відповідальності; регулярне складання звітності про виконання; аналіз причин відхилень і оцінка діяльності центру [2].

Основою для складання бюджетів являються цільові показники, встановлені керівництвом установи відповідно до норм чинного законодавства, які необхідно визначити у кількісному і вартісному виразі. До основних цільових показників вищого навчального закладу можна віднести: план надання платних послуг, виконання робіт, які забезпечують надходження до спеціального фонду установи; обсяг надходжень за видами діяльності; середня чисельність персоналу за списком і категоріями в розрізі видів діяльності; створення та модернізація матеріальної бази установи тощо.

Заключним кроком впровадження системи бюджетування може бути розробка системи мотивації працівників в залежності від виконання показників бюджету. Стимулювання доцільно здійснювати на основі певної системи оцінки результатів роботи, критеріями якої можна вважати мінімізацію витрат у порівнянні з бюджетною їх величиною та якість роботи, що проявляється, наприклад, у якісно підготовлених та своєчасно наданих звітах керівників центрів відповідальності, бухгалтерії вищого навчального закладу.

Оскільки вищі навчальні заклади є відкритими системами зі змінним внутрішнім середовищем, доцільно під час розробки прогнозних бюджетів застосовувати метод гнучкого бюджетування, який дозволяє вибрати більш ефективний варіант, виходячи з оптимістичних й песимістичних даних.

Використання методу неперервного бюджетного прогнозування забезпечує розробку ринково адекватних прогнозних бюджетів, оскільки дає можливість корегувати прогнози через встановлені періоди в два, три, чотири, п'ять років. Бюджетне прогнозування з так званої "нульової бази" доцільно використовувати вищим навчальним закладам, які тільки починають впроваджувати бюджетування.

Таким чином, впровадження системи бюджетування у вищих навчальних закладах дозволить планувати фінансові показники, управляти не тільки витратами, а й доходами, точніше враховувати при плануванні залежність між різними економічними параметрами, зіставляти бюджетні і фактичні дані, приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі цієї інформації. При цьому впровадження бюджетування у вищих навчальних закладах потребує серйозного та комплексного підходу, ефективного взаємозв'язку стратегічних цілей і результатів діяльності центрів відповідальності, застосування програмного забезпечення «Парус – Бюджет 8» з метою комплексної автоматизації вирішення задач бюджетування.

#### *Список використаних джерел*

1. Кульчицький М. І. Проблеми та перспективи бюджетування в Україні. Ефективна економіка. 2012. №6 [Електроний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2012\\_6\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2012_6_29)
2. Лондаренко О. О. Бюджетування як компонент управлінського обліку бюджетних установ / О. О. Лондаренко [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/9344/1/103-104.pdf>

3. Підгорний А.З., Корольова Т.С., Лапіна А.С. Бюджетування – ефективний засіб управління фінансами ВНЗ. Вісник соціально-економічних досліджень. 2013. Вип. 2(1). С. 155-162. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed\\_2013\\_2\(1\)\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2013_2(1)_25)

**Віталій Нянько**

к.е.н., доцент

проректор з навчальної роботи

Приватний вищий навчальний заклад

«Університет економіки і підприємництва», м. Хмельницький

**Олександр Нездоровін**

аспірант

Хмельницький національний університет

### **МАРКЕТИНГ ЯК УПРАВЛІНСЬКИЙ ОРІЄНТИР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Проблеми підвищення ефективності та конкурентоспроможності вітчизняних компаній на тлі нестабільної економічної і політичної ситуації на світових ринках вимагають негайного перегляду існуючих парадигм управління суб'єктами господарювання на макро- і мікроекономічних рівнях. Сучасні методи менеджменту повинні забезпечувати результативність виробництва з урахуванням інноваційної діяльності, впровадження нових концепцій і технологій маркетингу.

Маркетинг – це творча діяльність, спрямована на планування, організацію та управління попитом споживачів на товари, послуги, ідеї виробництва за допомогою обміну. Основне завдання маркетингу – активний вплив на ринок і задоволення попиту на продукцію підприємств.

Постійно мінливе середовище, в якому функціонує підприємство, вимагає приділяти особливу увагу створенню і функціонуванню маркетингу. Маркетинг необхідний для вирішення наступних завдань:

- координація процесів формування ідеї, концепції і розробки нового продукту, ціноутворення, розподіл і просування його на ринок;
- сегментування потенційних споживачів (з урахуванням потреб, очікувань, сприйняття, мотивів) і формування цільових ринків;
- позиціонування інноваційного продукту;
- забезпечення конкурентоспроможності інноваційного продукту і самої компанії на цільових ринках;
- підвищення задоволеності споживачів та лояльності до інноваційного продукту;
- встановлення і підтримання тривалих і стійких взаємовідносин з клієнтами та іншими діловими партнерами [1, с. 32-33].

В. Л. Карпенко переконаний, що від прийняття саме маркетингових рішень і їх ефективності багато в чому залежить успіх підприємства на сучасному ринку [2, с. 133]. Маркетинг дає змогу оптимізувати канали “виробник – ринок – споживач” та здійснювати управління потоками послуг, товарів і технологій. Саме тому необхідною умовою ефективної діяльності підприємств є використання маркетингу. Розвиток маркетингу – це складний діалектичний процес взаємодії чинників зовнішнього середовища і цілеспрямованого впливу чинників, пов’язаних з виробництвом конкурентоспроможної продукції, що задовольняє певні ринкові потреби.

Головними інструментами маркетингу, що становлять основу розробки комплексу маркетингу є [3, с. 22]:

- продукт (розроблення відповідних заходів стосовно зміцнення та покращення конкурентних властивостей товарів);