

Імпорт у структурі торгівлі в Україні представлений переважно споживчими товарами, що складають більше однієї його третини.

Структура імпорту визначається високою залежністю від енергоресурсів: у 2017 році 55,1% імпорту сировинних товарів України (15,4 млрд. дол.) припадало на природні мінеральні продукти (сіль, руда, енергетичні матеріали, нафта, тощо).

В структурі імпорту товарів поступово збільшується частка країн ЄС, обсяг імпорту з яких склав у 2017 році 43,7% загального обсягу імпорту України, порівняно з 33,8% у 2008 році.

Серед товарів, які Україна імпортує з Європи, домінує паливо, продукція машинобудування, обладнання, а також хімічна та фармацевтична продукція. Натомість частка країн СНД в українському імпорті скоротилася у 2017 році до 21,8%, порівняно з 27,9% у 2015 році, передусім за рахунок падіння імпорту мінеральної продукції.

Важливою умовою для розвитку міжнародної торгівлі України є розвиток її експорту. Діяльність з експорту є чинником, який визначає умови життя в країні. Проте проблема експортного потенціалу України полягає в тому, що країна екпортує найчастіше продукцію чорної металургії та товарів, що мають низький рівень доданої вартості і є неконкурентоспроможними.

Щоб збільшити експортний потенціал України потрібно виробити єдину систему заходів державного стимулювання експорту, також варто вдосконалити механізми кредитування і страхування експорту за участю держави, поліпшити умови кредитування виробництва експортної продукції з тривалим циклом виготовлення, використовувати важелі податкового регулювання, звільнити експортерів від сплати податку на рекламу експортних товарів тощо.

Для того, щоб збільшити експортний потенціал України треба покращити інформаційне забезпечення зовнішньоторговельної діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *Державна служба статистики України [Електронний ресурс]- Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua/>.*
2. *Тенденції зовнішньої торгівлі в Україні [Електронний ресурс] -Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=354d699d-4648-4112-a81a-919a80555fb7&tag=TendentsiiRozvitkuZovnishnoiTorgivliUkraini>*
3. *Еволюція міжнародної торгівлі [Електронний ресурс] – Режим доступу [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2017/04\(93\)/04.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2017/04(93)/04.pdf)*

**Музика Діана Ігорівна, студентка 4 курсу,
Фігурка Марія Василівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ СТУДЕНТАМИ

Проблематика дефіциту часу є нині особливо актуальна для кожного студента. Сучасні студенти намагаються одночасно займатися декількома

видами діяльності, не ранжуючи цілі, завдання та ключові напрями своїх зусиль. Особливо проблемним є намагання поєднати досягнення особистісних цілей та вирішення щоденних поточних питань. Ці проблеми виникають найчастіше через те, що багато хто з нас не має навичок управління собою і власним часом.

Щоб успішно організувати своє життя, планувати навчальний і особистий час, поєднувати і координувати різні види діяльності студенту необхідно опанувати навички ефективного управління власним життям, тому проблематика самоменеджменту студента лише актуалізується.

Визначенню сутності поняття «самоменеджмент» присвячені численні праці як зарубіжних дослідників і бізнес – тренерів: В. Андреев, М. Вудкок, Л. Зайверт, Д. Френсіс, Б. Швальбе, Х. Швальбе, так і вітчизняних науковців: Н. Лукашевич, Б. Ренькас, А. Чкан, О. Штепа. Водночас, недостатньо дослідженою є проблематика практичного впровадження інструментів і принципів само менеджменту студентами.

Існують різні визначення поняття «самоменеджмент», зокрема: самоменеджмент як мистецтво управління часом [3], як управління собою [2], як управління власними ресурсами, а також управління своїм життям для досягнення успіху [1].

Основна мета самоменеджменту полягає в ефективному використанні власних можливостей щодо оптимізації своєї діяльності при зовнішніх впливах. Процес управління власною діяльністю в цілому складається з наступних етапів: постановки цілей і завдань управління, прийняття рішень щодо поставлених завдань, організації їх виконання і досягнення поставлених цілей, самоконтролю і контролю підсумків [2].

Самоменеджмент як наука містить цілу низку методик планування та управління діяльністю людини. Нами було апробовано щодо студента наступні: принцип грамотної розстановки пріоритетів Ейзенхауера, правило Паретто, а також Ромб Пезешкіана.

Матриця Ейзенхауера – один з інструментів самоменеджменту, який використовують для ранжування цілей і задач, розподіляючи їх на 4 групи: А, В, С, D. Група завдань категорії А – важливі і термінові (В/Т); В – важливі і менш термінові (В/НТ); С – менш важливі і термінові (НВ/Т); D – менш важливі і менш термінові (НВ/НТ).

Завдання групи А – потрібно виконати самому і негайно; В - не термінові (важливі) – необхідно вирішувати самому, у жодному випадку не допускаючи, щоб вони ставали терміновими; С – термінові (не важливі) – незважаючи на терміновість, їх необхідно делегувати іншим, за умови, що рішення визначених завдань не вимагають спеціальних знань і навичок; D – не термінові (не важливі) – від їх виконання доцільно відмовитись взагалі [5].

Згідно Правила Паретто, 20% дій приносять 80% результату, і, навпаки, 80% витрачених зусиль приносять лише 20% результату. Застосування закону Паретто при управлінні часом передбачає першочергове виконання важливих справ, що принесуть бажаний результат, тоді як малоефективні завдання потрібно скорочувати до мінімуму [3].

Ромб Пезешкіана, або «Модель балансу», – це ромб, в якому на кожному з кутів розташована певна сфера життя людини: тіло, діяльність, контакти і цінності. Цінності: плани на майбутнє, мрії, цілі, віра, цінності, принципи, зміст життя. Тіло: фізичне здоров'я і фізична активність, відчуття і самопочуття, зовнішність. Контакти: близькі емоційні стосунки, родина, друзі, родичі, спілкування. Діяльність: професійні та бізнес досягнення, навчання, наука, досягнення, кар'єра. Основна мета застосування Моделі балансу полягає в рівномірному розподілі завдань між вищезазначеними сферами життя [4].

Нами поєднано методики самоменеджменту Ейзенхауера, Паретто, Пезешкіана і розроблено діаграму розподілу фонду часу сучасного студента (рис.1), яка успішно втілена на практиці студенткою 4-го курсу Музикою Д.І., що дозволило окреслити наступні результати:

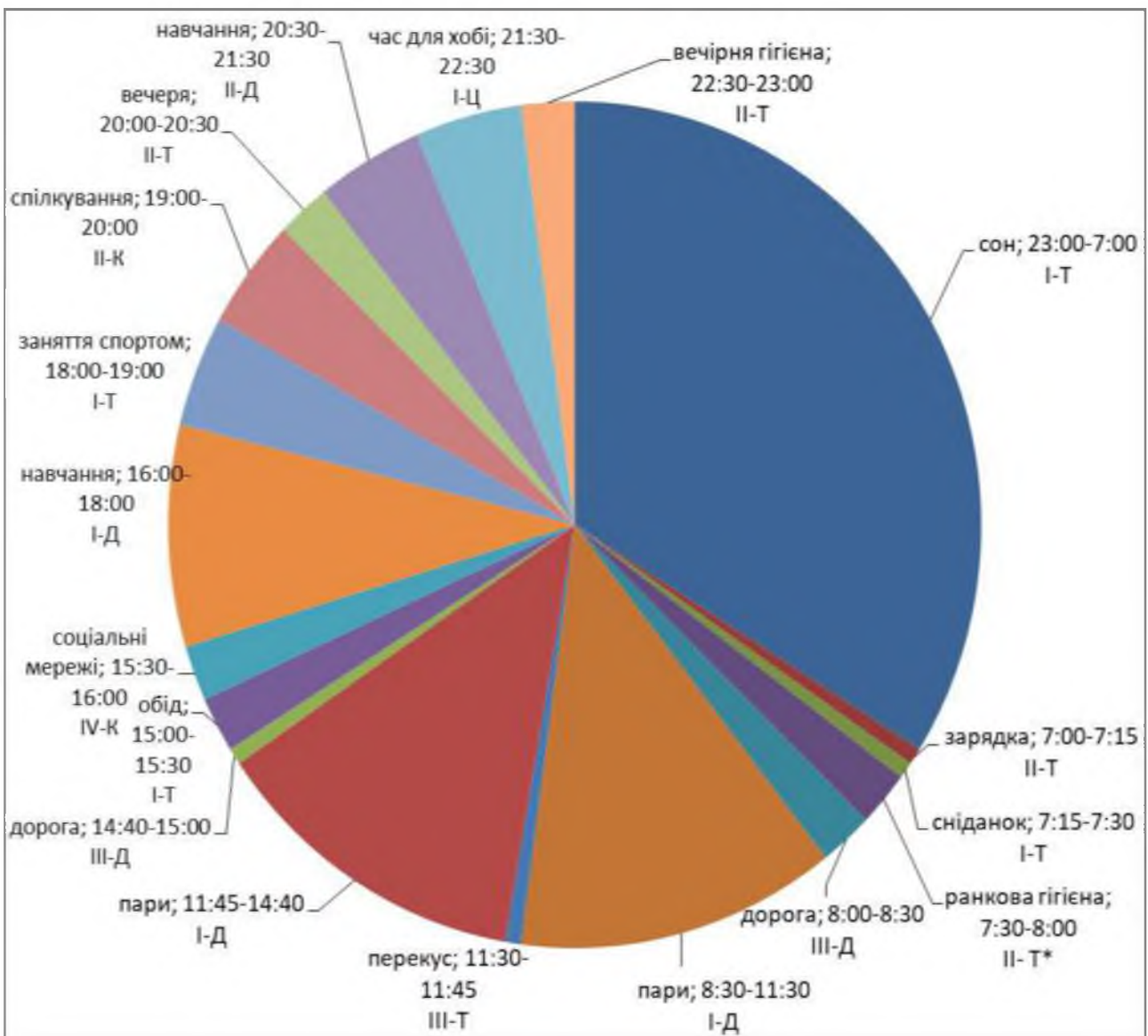


Рис.1. Діаграма розподілу фонду часу сучасного студента

1. Успішно працює принцип Зайверта: зменшилась кількість завдань в квадранті «не термінові і важливі», тобто вдалось правильно розподілити час на виконання основних завдань, в квадранті «не терміново і не

важливо» не залишилось завдань, в більшій мірі використовувалось делегування;

2. Виокремлено 20% завдань, які приносять 80% бажаного результату. Ранжування завдань було проведено з використанням матриці Ейзенхауера;
3. Планування діяльності згідно методик Пезешкіана (записувався розподіл завдань згідно сфер життя і визначався час, який було витрачено) дозволило досягнути гармонійного й більш якісного стилю життя.

Отже, застосування сучасних методик самоменеджменту дозволяє студенту в сучасних умовах ефективно управляти власним часом і собою для досягнення цілей, розвивати компетенції та одночасно підвищувати якість життя. Навчившись правильно розпоряджатись власним часом, сучасний студент стане не тільки більш успішним, а й конкурентоспроможним на ринку праці. Успішність нашого життя залежить цілком і виключно від нас. Не обставини, не люди, які нас оточують або будь-які інші чинники визначають наше життя, а тільки ми зі своїми думками і уявленнями про самих себе. Наше життя і майбутнє знаходяться в наших руках, і вкрай важливо усвідомлювати, що лише ми самі можемо впливати на власний успіх.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Чкан А.С. «Самоменеджмент»: навч. посіб. для студ. освітньо- кваліфік. рівня «бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент»/ А.С. Чкан, С.В. Маркова, Н. М Коваленко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 84 с.
2. Самоменеджмент студентів, або як встигати вчитися із задоволенням і користю для себе [Електронний ресурс].- Режим доступу: <https://sites.google.com/site/tdcent3/home/our-company/samomenedzment-studentov-ili-kak-uspevat-ucitsa-s-udovolstviem-i-polzoi-dla-seba>
3. Тайм-менеджмент для студентів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://timepost.ru/tajm-menedzhment-dlya-studentov.html>
4. Пезешкіан Н. Психосоматика и позитивная психотерапия: Пер. с нем. - М: Медицина, 1996. - 464 с.
5. Самоменеджмент. Практичні (семінарські) заняття з дисципліни. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/29/u_practik.pdf

**Блинда Марія Романівна, магістрантка 1 курсу,
Білоус Любомир Йосипович,
старший викладач кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

ПЕРСПЕКТИВИ ДИВЕРСИФІКАЦІ ЗЕД В ОРГАНІЗАЦІЇ ЛІЗИНГОВИХ ОПЕРАЦІЙ

Світові тенденції показали, що лізинг є одним з найбільш ефективних методів оновлення основних фондів, а отже і збільшення показників економіки. З іншої сторони лізинг як форма підприємницької діяльності більш повно відповідає вимогам науково-технічного прогресу і гармонічності суміщення приватних та суспільних інтересів.