

Той самий туристичний продукт при якісному обслуговуванні залишає найкращі враження і відповідно створює позитивний імідж туристичного підприємства та місцевості, де надавалося обслуговування. Нами розроблено систему організації процесу надання туристичної послуги з урахуванням потреб та вимог споживачів. На рис. 1 можна побачити весь процес організації надання туристичного продукту споживачеві - від того моменту, коли споживач звертається до туристичного підприємства з метою замовлення туристичного продукту, до моменту оплати послуг туристичного підприємства туристом.

Таким чином, продуманість та послідовність у побудові системи менеджменту на туристичному підприємстві, яка враховуватиме можливий вплив чинників зовнішнього підприємницького середовища, посідає чільне місце у процесі підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на ринку.

---

**Дацишин Вікторія Сергіївна**, *магістрантка 1 курсу,*  
**Сохацька Олена Миколаївна**, *д.е.н., професор,*  
*завідувач кафедри міжнародних економічних відносин,*

## **МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

Комерційна діяльність будь-якого підприємства, в умовах сьогодення, полягає в постійному кругообігу матеріальних, фінансових та інформаційних потоків, незалежно від галузі народного господарства. Головною метою в роботі підприємства є: досягнення абсолютного переважання доходів над витратами, оптимізація грошових потоків, запобігання та ліквідація заборгованостей, підвищення рівня автономії та платоспроможності, оперативне реагування на ринкові зміни тощо.

Головною ідеєю логістики, з економічної точки зору, є організація у рамках єдиного потокового процесу переміщення матеріалів, фінансів та інформації вздовж всього ланцюга від виробника до споживача. Принципи логістичного підходу вимагають інтеграції матеріально-технічного забезпечення, виробництва, транспорту, збуту і передачі інформації про пересування товарно-матеріальних цінностей у єдину систему, що повинно підвищити ефективність роботи у кожній із цих сфер.

Теоретичні положення і конкретні рекомендації логістики активно впроваджуються в практичну діяльність фірм і компаній у багатьох країнах. У прикладній сфері зворотна віддача виявляється у відчутному економічному ефекті, такому як скорочення витрат і часу в сферах виробництва і обігу.

Логістичний підхід до управління матеріальними та фінансовими потоками передбачає цілеспрямований вплив на процеси акумуляції різноманітних активів і грошових коштів, їх витрачання та перерозподіл з метою збалансування фінансово-господарської діяльності підприємства

До основних логістичних методів управління грошовими та матеріальними потоками відносяться:

- повний аналіз зазначених потоків. Сукупність методів формування і

обробки даних про матеріальні і грошові потоки, які дають об'єктивні оцінки стану, тенденцій розвитку, виявлення резервів підвищення ефективності використання активів та грошових коштів підприємства та шляхів їх реалізації.

- планування та оптимізація. Процес визначення обсягів матеріальних і грошових потоків за видами діяльності, часовими інтервалами та напрямками використання з метою забезпечення максимальної синхронізації надходжень і витрат та платоспроможності підприємства

- контроль за рухом матеріальних активів та грошових коштів. Представляє собою систему спостереження і перевірки процесу надходження та використання активів і грошових коштів з метою встановлення відхилень від їх заданих параметрів. Як функція управління контроль об'єктивно необхідний. Він спрямовує процес управління за встановленими ідеальними моделями, корегуючи поведінку підконтрольного об'єкта

- облік та звітність. Передбачає визначення, реєстрацію на різних носіях та групування інформації про надходження та витрати (грошових коштів, запасів, товарів, сировини тощо) для отримання підсумкових даних, які відображають досягнутий результат. Результати обліку втілюються в звітність. Таким чином, облік, виступаючи кінцевою стадією в циклі управління, є одночасно початковою стадією для послідуєчого циклу. Облік і звітність складають інформаційну базу для аналізу всіх потоків підприємства за звітний період.

Методи логістичного підходу до управління матеріальними та фінансовими (грошовими) потоками є одночасно етапами процесу управління в цілому. Кожен з цих етапів є вихідним для іншого. Ефективність такого управління визначається синхронізацією надходжень і витрат, підтримкою сталого (економічно-доцільного) рівня запасів, підтримкою платоспроможності підприємства.

---

**Шелудченко Марія Сергіївна, магістрантка 1 курсу,  
Білецька Ірина Мирославівна, к.е.н., доцент,  
завідувач кафедри міжнародної економіки,  
маркетингу і менеджменту,**

## **РОЛЬ ТА МІСЦЕ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах посилення конкуренції швидких темпів впровадження та розповсюдження інновацій, розширення інформаційного простору та глобалізаційних процесів суб'єктивна оцінка споживачами якості та рівня диференціації товару спричиняє все більший вплив на зміни конкурентних позицій підприємств на більшості ринках товарів і послуг.

Поряд із цим зменшується значимість цінового фактора в споживчій поведінці. Незважаючи на загострення соціально-економічної ситуації, споживачі, що звикли в період економічної стабільності до товарів більш високої якості, часто віддають перевагу скороченню споживання звичних якісних товарів, а не переорієнтації на більш дешеві. Також посилюється роль інформаційно-комунікаційних технологій в усіх сферах бізнесу. Зміна