

активів розглядається авторами, в той же час, темпи розвитку інформаційно-комп'ютерних технологій є настільки швидкими, що дослідження щодо цього питання навіть п'ятирічної давності, сьогодні можуть бути вже не актуальними і застарілими. Наприклад, в дисертації Сунь Лін (2001 р.) розглядалися питання запису і збереження документів аудитора на носіях (дискетах). Тому особливої актуальності при розробці комп'ютеризованих систем аудиту в сучасних умовах набуває використання новітніх аналітичних інструментів облікової інформації та побудови баз даних: Data Warehouse, Data Mart, Data Mining, OLAP, Business Intelligence solutions, XBRL та ін.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. Шульга С. В. *Облік і аудит нематеріальних активів: теорія, організація, методика* : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.04 «Бухгалтерський облік, аналіз і аудит» / Світлана Володимирівна Шульга ; Держ. академія стат., обліку і аудиту ДУ. – К., 2006. – 23 с.
2. Бразілій Н. М. *Облік і аудит нематеріальних активів (на прикладі підприємств харчової промисловості)* : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.09 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит» / Наталія Миколаївна Бразілій ; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. – К., 2007. – 24 с.
3. Бігдан І. А. *Облік і аудит нематеріальних активів* : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.04 «Бухгалтерський облік, аналіз і аудит» / Інна Анатоліївна Бігдан ; Харк. держ. ун-т харч. та торг. – Х., 2003. – 19 с.

---

**Сатур Дмитро Юрійович, магістрант,  
Загурський Олександр Богданович, к.ю.н., доцент,  
доцент кафедри гуманітарних і  
фундаментальних дисциплін**

**ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН  
ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ  
РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

Фінансово-економічний стан кожного суб'єкта господарювання значною мірою визначає параметри його конкурентоспроможності. Звичайно, що в короткостроковій перспективі можна бути успішним на ринку навіть за незадовільних фінансово-економічних результатів господарювання. Але, беззаперечно, що це тимчасове та скоріше виняткове явище.

Як зазначає В. Москаленко "... це одна з найважливіших характеристик виробничо-фінансової діяльності підприємства, що відображає рівень його забезпеченості необхідним для здійснення ефективної господарської діяльності та своєчасних грошових розрахунків за своїми зобов'язаннями обсягом фінансових ресурсів" [1,с.180-191]. Тобто у визначенні превалює аспект забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами. Значно ширше, а саме – як "... результат виробничо-господарської діяльності підприємства, що характеризується системою показників наявності, розміщення та використання фінансових ресурсів підприємства і ефективність господарської діяльності" трактує фінансово-економічний стан суб'єктів господарювання Л. Пельтек [2, с. 5-6].

Тут об'єктом виступає вже не лише забезпеченість підприємства фінансовими ресурсами, але й структура капіталу, а також ефективність його використання, що, звичайно, ширше, правомірніше та передбачає включення до аналізу ряду важливих фінансово-економічних показників. Такої ж думки дотримується В. Подольська, додаючи, що це не просто результат діяльності, певний “зріз” фінансово-економічного стану підприємства, а це комплексна характеристика – результат взаємодії усіх елементів системи фінансово-економічних відносин підприємства, сукупність виробничо-господарських 35 факторів, система показників, які відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів [3, с. 26].

Відтак, робити висновок відносно фінансово-економічного стану суб'єкта господарювання лише за окремими показниками буде неправомірно. Потрібно проаналізувати їх у комплексі та зробити системний висновок. Звідси й підсилення актуальності ролі фінансово-економічного стану в структурі конкурентоспроможності торговельного підприємства.

Відомо, що на фінансово-економічний стан, а через нього і на параметри конкурентоспроможності підприємства впливає середовище його функціонування. Від нього залежать чинники конкурентних позицій, які виникають. Розрізняють внутрішнє середовище функціонування, яке залежить від діяльності суб'єктів господарювання і зовнішнє, яке не залежить від діяльності підприємств.

До зовнішніх факторів впливу на фінансово-економічний стан підприємств роздрібної торгівлі віднесемо: ринкові – споживчі властивості товарів, можливості конкурентів, життєвий цикл продукції; економічні – купівельна спроможність населення, стабільність національної валюти, доступність до кредитних ресурсів, залучення іноземних інвестицій, зменшення податкових ставок, збільшення пільг, рівень відсотків за користування позиками, експортно-імпортна політика; правові – організаційно-правові форми діяльності, правові основи комерційної господарської діяльності, валютне та митне регулювання; техніко-технологічні – впровадження нових торгово-технологічних процесів, інноваційні можливості, постійні вкладення в науково-технічний розвиток; природно-кліматичні – кліматичні умови, можливості транспортування та забезпечення зв'язку, розміщення щодо каналів зовнішньоекономічних операцій; культурні – національні та культурні цінності, духовна свідомість споживачів, національні традиції; глобалізаційні – рівень інтеграції, вплив міжнародних організацій, вхід на ринок нових роздрібних торговельних мереж, залежність від світового ринку, зростання циклічності фінансових криз.

Внутрішніми факторами впливу на фінансово-економічний стан підприємств роздрібної торгівлі здебільшого є такі, як: людський фактор – рівень правильного виконання завдань, періодичність помилковості, некомпетентності, творчих можливостей особистостей та лідерських якостей, досвіду роботи, типу характеру; інформаційний фактор – вміння синтезувати та аналізувати інформацію, здійснювати пошук нової інформації, застосовувати знання, користуватися комп'ютерною технікою та інформаційними

технологіями; технічний фактор – стан матеріально-технічної бази, модернізації старого устаткування, вміння користуватися сучасними основними засобами та ефективно використовувати складські і торгові площі; управлінський фактор – правильність вибору управлінських рішень, застосування новітніх методів управління, досягнення стратегій управління; мотиваційний фактор – бажання працівників, більше заробляти, досягти певного кар'єрного успіху, отримувати бонуси, премії.

Відтак, для забезпечення високого фінансово-економічного стану суб'єктів господарювання необхідно визначити взаємозв'язок та систематизувати фактори впливу на нього. Ідентифікація факторів дозволяє завчасно розпізнавати ризики і загрози, труднощі конкуренції, які виникають із зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування, скласти наперед план дій та мати ефективні механізми протидії конкурентам.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. Москаленко В. П. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства як основа для діагностики його банкрутства. *Актуальні проблеми економіки*. 2006. № 6. С. 180-191.
2. Пельтек Л. В. Удосконалення управління фінансово-економічним станом підприємств харчової промисловості : Автореф. дис. к.е.н. за спец. 08.06.01 / Л. В. Пельтек ; Нац. ун-т харч. технологій. К., 2003. 20 с.
3. Подольська В. О., Яриш О.В. *Фінансовий аналіз: навч. посібн.* К.: Вид-во ЦНД, 2007. 488 с.

---

**Кокура Вікторія Володимирівна**, студентка 4 курсу,  
**Стефанків Оксана Михайлівна**, к.е.н., доцент,  
доцент кафедри обліку та фінансів

**ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ**

Основні засоби є одним з найважливіших чинників будь-якого виробництва, від їх стану та ефективності використання залежать кінцеві результати господарської діяльності.

На сьогоднішній день в Україні відбуваються складні процеси реформування національної системи обліку, які зумовлені двома напрямками розвитку: зближенням з Міжнародними стандартами фінансової звітності та адаптацією до вимог податкового законодавства.

Теорії та методології бухгалтерського обліку основних засобів присвячені праці відомих вчених економістів: Ф.Ф. Бутинця, Т.А. Бурової, П.І. Гайдуцького, М.Я. Дем'яненка, О.О. Жарікової, В.М. Жука, Г.Г. Кірейцева, Ю.Я. Лузана, М.Ф. Огійчука, В.Я. Плаксієнка, Л.К. Сука, О.В. Шипунової, Л.В. Юрчишеної й інших [3]. Однак, не зважаючи на значні досягнення і напрацювання, ціла низка питань залишається невирішеною. Віддаючи належне науковим напрацюванням вчених, слід відзначити, що окремі питання удосконалення обліку основних засобів в умовах переходу до міжнародних стандартів якості інформації потребують подальшого науково-практичного дослідження та уточнення. Все це свідчить про необхідність всебічного вивчення і вирішення окресленої проблеми дослідження .