



ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МОДЕЛЮВАННЯ В ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННІ, АНАЛІЗІ ТА АУДИТІ

Тетерич Катерина

студентка,

научный руководитель: д.э.н., профессор Вереzubова Т.А.

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях в качестве основных направлений цифровизации страхового рынка выступают несколько направлений, которые в рамках уже сложившейся терминологии цифровой экономики могут определяться как интернетизация, дигитализация и индивидуализация страховой деятельности.

Интернетизация как направление цифровизации страхового рынка осуществляется посредством использования Интернета в бизнес-процессах страховой компании. Более распространен на данный момент термин «интернет-страхование», который имеет более узкий смысл и подразумевает продажу страховых услуг через Интернет [1].

В Республике Беларусь в настоящее время принят Указ Президента № 175 от 11.05.19 «О страховании» [2,3], которым расширены возможности страховых организаций по заключению договоров добровольного страхования в электронном виде. Теперь договоры страхования могут заключаться без использования электронной цифровой подписи, а идентификация страхователей – без их личного присутствия. Кроме того, заключить «электронный» договор добровольного страхования будет возможно не только через официальный сайт страховой организации, но и через сайты других уполномоченных организаций, например, банков.

Индивидуализация экономических отношений, отход от массовых стандартизованных продуктов на страховом рынке проявляются в индивидуализации предложений страховых компаний.

Индивидуализация страхового предложения подразумевает индивидуальную оценку риска за счет увеличения количества информации, собираемой о страхователе и объекте страхования. Для применения данного понятия в автостраховании целесообразно выполнить следующие мероприятия:

- по аналогии с лидерами страхового рынка разработать специальные страховые продукты по страхованию автомобилей определенных марок, например, все автомобили концерна «GM», «Jaguar» и «LandRover», «Volkswagen», «AUDI». Продукты предусматривают специальные условия, как в части страховых тарифов, так и в части сервисного наполнения;

- создать информационную систему, позволяющую достоверно считать тарифы, объемы продаж, выплат. Без наличия полной статистики невозможно сделать расчет по всем секторам автовладельцев, позволяющий изменить существующую тарифную базу. Отлаженная информационная система значительно упростит процесс автострахования. В странах зарубежья действует такая система. Главное преимущество ее заключается в том, что вся информация об автомобилисте хранится на единой карточке (идентификационный



номер, вся інформація о водительском стаже, о том, попадал ли автомобилист в дорожно-транспортные происшествия, насколько они были серьезны и др.). На этом основании рассчитывается тариф и оформляется полис. Безусловно, переход на подобную систему потребует значительного времени и соответствующих инвестиций, но они являются необходимыми для оптимизации результатов прохождения договоров страхования.

Под дигитализацией на страховом рынке подразумевается использование цифровых технологий в бизнес-процессах страховщика. Наряду с этим понятием может применяться термин «оцифровывание бизнес-процессов». Наиболее часто в процессе дигитализации могут использоваться новые производственные технологии и технологии беспроводной связи. На сегодняшний момент дигитализации подвержены в страховых компаниях следующие бизнес-процессы страховщиков: бухгалтерский учет и отчетность, оценка рисков страхователя в процессе предстраховой дисциплины, продажи страховых услуг и урегулирование.

Примерами могут служить программы автоматизации бухгалтерского учета, мобильные приложения для смартфонов по составлению заявлений, представлению страховщику фото повреждений, фото документов и т.д. Важными направлениями дигитализации являются также защита личной информации по технологии блокчейна; создание профиля клиента для последующих сделок на технологии блокчейна; перевод документооборота, в том числе со страхователем, в электронную форму; удаленный доступ для страховых агентов.

Перевод большинства страховых операций позволит ускорить развитие страхования транспортных средств, увеличить темпы роста аккумуляции страховых премий и оптимизировать страховые выплаты.

Список использованных источников

1. Вerezubova, T. A. Добровольное страхование транспортных средств как форма социальной защиты граждан / Т.А. Вerezubova, Ю.А. Жибуль // Технология социальной работы в различных сферах жизнедеятельности : материалы междунар. науч.-практ. конф., Махачкала, 19 апр. 2018 г. / Дагестанск. гос.ун-т ; редкол. : Айгубов С.З. [и др.]. – Махачкала : ДГУ, 2018. – С. 162–164.
2. Официальный сайт вБелорусской ассоциации страховщиков в[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belasin.by> –Дата доступа: 19.05.2019.
3. Официальный сайт вМинистерства Финансов Республики вБеларусь [Электронный ресурс]. в – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by> –Дата доступа: 19.05.2019.

Тетерич Елизавета

студентка,

научный руководитель: д.э.н., профессор Вerezubova Т.А.
Белорусский государственный экономический университет
г.Минск, Республика Беларусь

СИСТЕМА УРЕГУЛИРОВАНИЯ УБЫТКОВ В ИМУЩЕСТВЕННОМ СТРАХОВАНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В настоящее время белорусский страховой рынок характеризуется достаточно большим количеством компаний, разнообразных не только по финансовым показателям и размерам страховых портфелей, но и организации внутреннего корпоративного управления, в том числе бизнес-процессам урегулирования убытков. Отлаженный механизм урегулирования убытков становится конкурентным преимуществом страховой компании.