

3. Карлоф Бенгт. Ділова стратегія: [Концепція. Зміст. Символи]. М.: Економіка, 1991. 238 с.
4. Портер М. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. М. К. : Основи, 2008. 211 с.

Нестер Юлія

Тернопільський національний економічний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та економічної теорії Шиманська О.П.)

КОМПЛЕКСНІ ІНВЕСТИЦІЇ В ЦИФРОВУ ТРАНСФОРМАЦІЮ

Швидкий розвиток процесів оцифровізації організацій та бізнес-моделей – одна з найяскравіших тенденцій, що трансформують сучасну глобальну економіку. Процес цифровізації ґрунтується на гіпотезі щодо досягнення вищих загальних результатів діяльності організації та створення конкурентних переваг, які так само важливі для виживання, як і для її зростання [2].

Цифрова трансформація міжнародних товарів та послуг має важливі наслідки для сприяння інвестиціям та регулювання поведінки інвесторів. Для модернізації своєї політики деякі з країн вже зробили перші кроки; інші стикаються із застарілими правилами або ненавмисно сповільнюють цифровий розвиток [4].

Комплексна стратегія цифрового розвитку повинна включати інвестиції в інфраструктуру, цифрові операції та корпоративну цифрову обробку у всіх секторах. Заохочення інвестицій може зіграти вагомий роль у розвитку мереж, постачання послуг, Інтернет-інфраструктури та цифрової індустрії.

Хоча стимулювання інвестицій є однією з найбільш пропонованих ініціатив для заохочення приватних інвестицій у стратегію цифрового розвитку, лише приблизно половина ІРА (Investment promotion agency) показує, що в їх країнах є спеціально розроблені стимули чи інші інструменти. Координація між установами, що сприяють інвестуванню та розвитку цифрових технологій, є більш поширеною в промислово розвинених країнах, особливо в галузі цифрових стратегій, та в Африці, особливо в розвитку мереж постачання послуг Інтернет.

Залучення належного рівня інвестицій для більшості країн, що розвиваються, є складним процесом, тому часто передбачається створення альянсів, які можуть бути досягнуті з можливими приватними інвестиціями та політично-орієнтованою структурою дій для забезпечення достатнього попиту. Державна допомога та державно-приватне партнерство можуть бути необхідними для досягнення загального взаємозв'язку, навіть у районах з низькою щільністю та низьким рівнем доходу. Регіональне співробітництво

щодо інвестицій в цифрову інфраструктуру може підвищити привабливість інфраструктурних проектів для міжнародних інвесторів [1].

У більшості країн, що розвиваються, всесвітнє мережеве покриття Інтернет все ще має великі прогалини, які необхідно заповнити для досягнення мети впровадження та загального доступу до всесвітньої павутини. Однак у розвинених країнах продовжують здійснюватися значні інвестиції в інфраструктуру, навіть якщо всі громадяни мають доступ до Інтернету через мобільний та фіксований мережевий доступ [2].

Оскільки охоплення багатьох країн, що розвиваються, цифровими технологіями доволі пролонговане в часі, прискорення їх розвитку вимагає зосередження уваги на цифровому контенті та місцевих послугах для збільшення попиту. Це повинно включати заохочення інвестицій у розвиток місцевого бізнесу шляхом створення та підтримки сприятливої нормативної бази для ведення цифрового бізнесу та активних заходів підтримки, які можуть включати створення технологічних та інноваційних центрів, створення або вдосконалення служб електронного урядування, підтримку інноваційних підходів до фінансування та реалізації навчальних програм. Розвиток цифрового сектора насамперед означає підтримку та розвиток вітчизняних компаній, заохочення інвестицій та цифрового маркетингу.

Розробка послуг для галузевого та локального цифрових контентів набагато дешевша, ніж побудова цифрової інфраструктури, однак вона містить важливі інвестиційні компоненти. До них належать надання місцевого хостингу для зберігання та доставки контенту, а також створення або вдосконалення периферійних сервісів, таких як фінансові послуги. Контент та поштові послуги є необхідними для успішного розвитку електронної комерції.

Інвестиційну політику щодо стратегій цифрового розвитку слід розширювати, щоб вітчизняний бізнес отримав користь від оцифрування та полегшив доступ до світових ринків.

Важливу роль у розвитку цифрової економіки відіграють інвестиції, у тому числі міжнародні. І навпаки, цифрова економіка впливає на зміни у міжнародних моделях виробництва та інвестицій. Комплексна основа інвестиційної політики для цифрової економіки повинна забезпечувати не тільки інтеграцію цифрового розвитку в інвестиційну політику, але й інтеграцію цієї політики в стратегію цифрового розвитку. Крім того, урядам необхідно знайти збалансований підхід, який враховує соціальні проблеми цифрової трансформації та інтереси приватних інвесторів [1].

Розвиток цифрової індустрії може створити величезну відмінність. Впровадження Інтернету компаніями в країнах, що розвиваються, значно відстає у порівнянні з розвиненими країнами. Важливим елементом політики цифрового розвитку має бути сприяння інвестиціям в інформаційні та

комунікаційні технології у всіх сферах діяльності, а також у торговельні відносини та участь у глобальних ланцюгах доданої вартості. Міцний цифровий сектор, що включає достатню інфраструктуру Інтернету та цифровий бізнес, що пропонує Інтернет-контент та послуги, є наріжним каменем цифрової економіки [3].

Підсумовуючи, можна зробити висновок, що створюючи нові способи доступу до ринків, цифрова економіка може зробити фізичну присутність за кордоном менш фундаментальною або застарілою, що може призвести до скорочення міжнародного виробництва. У той же час це може позитивно вплинути на міжнародне виробництво через залучення нових компаній, які створили віртуальну присутність в Інтернеті для розширення діяльності за кордоном та інвестування в закордонні операції. Цифрова економіка також впливає на пошук інвестицій та ресурсів, створюючи нові механізми управління та координації в міжнародних виробничих мережах. Це стосується компаній, що розширюються за кордоном (з новими гравцями на інвестиційній арені), а також кількості та спрямованості транскордонних інвестиційних потоків, видів операцій, практики управління в глобальних ланцюгах поставок та впливу іноземних фірм у приймаючому господарстві країн.

Використані джерела

1. Grayscale Investments, LLC. (2018). Digital asset investment report.
2. Peppard, J., 2016. A Tool for Balancing Your Company's Digital Investments, Harvard Business Review. [online] Available at: <https://hbr.org/2016/10/a-tool-for-balancing-your-company-s-digital-investments> [Accessed 18 October 2016].
3. UNCTAD. (2017). World investment report 2017. Investment and the digital economy. Geneva: Copyright United Nations.
4. Van Ark, B. (2016). The Productivity Paradox of the New Digital Economy. International Productivity Monitor, 31, 3-18.

Олійник Роман, Швець Христина

Тернопільський національний економічний університет
(науковий керівник: д.е.н., професор, професор кафедри економіки та економічної теорії Гринчуцький В.І.)

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Однією з ключових проблем економіки інновацій є формування системи фундаментальних понять теорії і аналізу їх економічного змісту. Не дивлячись на поширеність цієї категорії, кожен дослідник вкладає в неї свою систему характеристик. Тому до теперішнього часу немає загальноприйнятої термінології цих понять. В той же час уніфікація і систематизація сучасного