

Використані джерела

1. Балабанова Л.В. Маркетинговий аудит системи збуту. Навчальний посібник. – К.: ВД “Професіонал”, 2004. 224 с.
2. Ліпич Л.Г. Формування стратегій розвитку підприємств на засадах прогнозування кон’юнктури ринку: монографія. Луцьк: РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2013. 168 с.
3. Старостіна А.О. Особливості мотивації та ринкової поведінки українських споживачів високотехнологічних товарів. Маркетинг в Україні. 2014. № 5. С. 18–23.

Рибак Світлана

Тернопільський національний економічний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри економіки та економічної теорії Білан О.С.)

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сьогодні якість, конкурентоспроможність, безпечність та екологічність продукції є основним чинником виживання кожного вітчизняного підприємства, кожної окремої галузі та економіки України загалом. Варто зазначити, якість є не лише атрибутом лідерства і прогресу, але й чи не єдиним шансом виходу нашої країни з економічної кризи. На справедливості такого твердження вказує досвід багатьох вітчизняних та іноземних підприємств і навіть цілих держав.

Передовий досвід розвитку конкурентоспроможних економік світу свідчить, що досягнення високої якості продукції є неможливим без використання ефективних систем управління (системи управління якістю, системи управління безпечністю харчових продуктів, системи екологічного управління тощо) [1, с.64].

Об’єктивна необхідність підвищення рівня якості продукції (послуг) зумовлена декількома причинами: 1) якість продукції стає одним із вирішальних факторів підвищення ефективності виробництва та інтенсивного розвитку економіки в цілому; 2) виготовлення неякісної продукції призводить до великих економічних збитків як на окремих підприємствах, так і в межах всієї національної економіки; 3) змінюється психологія споживача і його вимоги до якості продукції; 4) якість є одним із найважливіших факторів конкурентоспроможності продукції в умовах посилення конкурентної боротьби за ринки збуту [4, с.36].

Досвід функціонування розвинених країн світу показує, що найважливішим напрямком, який сприяє підвищенню якості та конкурентоспроможності продукції промислових підприємств, є розробка та

впровадження систем управління якістю на основі міжнародних стандартів серії ISO та з врахуванням особливостей національної економіки.

Тому кожне вітчизняне підприємство повинно будувати власну діяльність на сучасних принципах управління якістю, основним з яких є орієнтація на споживача. Адже задоволеність якістю продукції залежить від того, наскільки, на думку конкретного споживача, вона відповідають своєму призначенню.

Таким чином, врахування потреб і запитів споживачів – це майбутнє кожного підприємства. Проте більшість підприємств, які працюють над вдосконаленням якості кінцевої продукції, шукають недоліки безпосередньо в самому виробничому процесі, не враховуючи потреби споживачів, що постійно змінюються. Лише постійне поліпшення якості за усіма напрямками діяльності забезпечить успіх вітчизняним підприємствам.

Основними напрямками з підвищення якості продукції на вітчизняних підприємствах є:

1. Сертифікація системи управління якістю відповідно до стандарту ISO 9001. Впровадження і подальша сертифікація системи управління якістю в сучасних умовах є необхідною умовою закріплення підприємства на внутрішньому ринку та підвищення конкурентоспроможності його продукції для виходу на зовнішні ринки збуту.

2. Підвищення якості сировини. З цією метою вітчизняні підприємства, відповідно до четвертого принципу Е. Демінга, повинні припинити практику укладання контрактів на основі низьких цін. Залучення дешевих постачальників сировини може в майбутньому призвести до додаткових витрат через невідповідність продукції встановленим вимогам.

3. Покращення матеріально-технічного забезпечення виробництва. Більшість вітчизняних підприємств потребує заміни матеріально-технічної бази через моральне та фізичне зношення обладнання. Керівництво підприємства повинно працювати в двох напрямках: по-перше, шукати можливості для оновлення основних засобів і, по-друге, забезпечити безперебійну роботу наявного обладнання.

4. Підвищення якості праці працівників. Саме якість праці працівників є ключовим фактором підвищення якості продукції на кожному підприємстві. Варто зазначити, що цю роботу необхідно починати з вищого керівництва, адже саме воно зобов'язане ставити стратегічні завдання щодо удосконалення якості та організувати роботу з вирішення цих завдань. З цією метою на вітчизняних підприємствах необхідно запровадити практику навчання працівників з питань управління якістю, що дозволить підвищити ефективність використання робочого часу.

5. Орієнтація підприємства на споживчий попит та контроль якості.

Кожне підприємство, яке прийняло рішення про виробництво якісної продукції, повинно в першу чергу здійснити маркетингове дослідження ринку з метою врахування побажань споживачів щодо якісних характеристик продукції [2, с.58-59].

Загалом, проблема забезпечення належної якості продукції є комплексною та потребує системного підходу до її вирішення. Лише висококваліфіковані фахівці, які володіють сучасними методами управління якістю незалежно від того, в якому секторі вони працюють (державному чи приватному), зуміють реалізувати основні принципи успішного управління якістю на практиці.

Таким чином, кожне вітчизняне підприємство в сучасних умовах нестабільності зовнішнього оточення повинно шукати нові шляхи покращення ефективності своєї діяльності, а одним з таких напрямків вдосконалення є формування і впровадження системи менеджменту якості.

Використані джерела

1. Білан О.С. Проблеми формування і впровадження системи управління якістю на вітчизняних підприємствах. Вісник Одеського національного університету. Сер. : Економіка. 2015. Вип. 1/1, т.20. С. 64-67.
2. Білан О.С. Якість продукції як ключовий чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Соціально-економічні проблеми і держава. 2014. Вип. 2 (11). URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2014/14boszkr.pdf>
3. Євтушевський В., Махініч Г. Сучасний стан та проблеми забезпечення якості продукції на вітчизняних підприємствах. URL: http://bulletineconom.univ.kiev.ua/articles/2009/107-108/Current_state_and_problems_of_product_quality_provision_at_domestic_enterprises_14232.pdf
4. Калініченко О.І. Удосконалення механізму підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства залізничного транспорту на основі покращення якості продукції. URL: <http://pte.diit.edu.ua/article/download/16753/14274>

Сернецький Віктор

Тернопільський національний економічний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри економіки та економічної теорії Фаріон М.М.)

РЕФОРМА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ, ЇЇ ВПЛИВ НА ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ

На сучасному етапі розвитку української державності актуальним питанням є децентралізація повноважень та ресурсів, їх перерозподіл між центральними та місцевими органами влади на користь останніх. В процесі реформування важливим залишається збереження рівноваги між покладеними