

2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 04.04.2016 г.



Світлана Безшерстна

Тернопільський національний економічний університет

СУТЬ РОЗРАХУНКІВ: ВИДИ ТА ФОРМИ

Підприємство зазвичай використовує розрахунки з різними контрагентами, такі, як покупці та замовники, а підставою для цього є продаж продукції.

Розрахунки від обміну до теперішнього часу еволюціонували, з'явилися нові елементи у здійсненні операцій з продаж. Насамперед, для здійснення розрахунків достатньо покупця і продавця та й власне об'єкт обміну, на сьогодні мають місце ще й таке як гроші та посередник. Участь посередника дозволяє розширити продажі й на сусідні міста, країни і світ в цілому [3].

Контроль зобов'язань, що виникли на основі розрахунків з покупцями та замовниками, надав їм ознак активу та дозволяє продаж боргу третім особам. зобов'язання що задокументовані за розрахунками з покупцями та замовниками набувають форми цінних паперів [2].

Економічні відносини, що ідентифікуються цінними паперами, досить складні і динамічно змінюються, це призводить до виникнення нових форм буття цінних паперів [1].

При відображенні зобов'язань на рахунках бухгалтерського обліку головним є дотримання принципу переважання сутності над формою. Аналіз сутності принципу переважання сутності над формою може мінятися як в часі, так і в просторі. Зміна економічної сутності в часі зумовлюється тим, що з часом економічна сутність операції, що відбувається сьогодні, не відповідає юридичній формі що є на сьогоднішній день. Зміна економічної сутності обумовлена тим, що юридична форма об'єкту, незалежить від його зміни в, не відповідає його економічній суті [1].

У дослідженні договірних зобов'язань актуальним виступає власне розробка аналізу даних, яка дозволить визначити взаємозв'язок з іншими показниками фінансового стану підприємства загалом.

Відповідно до ПКУ, продаж товарів – будь-які операції, які здійснюються згідно з договорами купівлі-продажу, міни, поставки та іншими які є господарськими, цивільно-правовими договорами, які передбачають передачу усіх прав власності на такі товари за плату або компенсацію незалежно від визначених строків її надання, а також операції з безоплатного надання товарів[4].

Аналізуючи історію розвитку торгівлі, форми розрахунків та цінних паперів, дозволяє виділити ряд особливостей розвитку розрахунків з покупцями та замовниками, а саме: поява нових форм розрахунків, попередні залишаються актуальними; практика сучасних підприємств досі має місце обмін; розвиток розрахунків прямо залежить від загального розвитку економіки країни та світу в цілому; зобов'язання, які виникли на снові розрахунків, набувають форму активів, що в подальшому можуть виступати об'єктом продажу.

Реалізація – це процес відображення доходів після продажу активів та перехід активів між підприємствами без переходу права власності на них. Збут, в свою чергу, на нашу думку, це фізичне переміщення товару, який знаходиться на складі підприємства, в роздрібній мережі, у споживачів та визначається на конкретний період з метою прогнозу можливих обсягів продаж [5].

Головним завданням відображення процесу продаж на рахунках бухгалтерського обліку є надання інформації про витрати які відбулись та отримані доходи від продаж продукції на кожному етапі з метою прийняття управлінських рішень на підприємстві.

Література

1. Білуха М.Т. Теорія бухгалтерського обліку: Підручник / Білуха М.Т. – К., 2000. – 692 с.
2. Грищук В. К. Соціальна відповідальність [Текст] : навч. посіб. / В. К. Грищук. - Л. : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. – 152 с.
3. Лісіца Т. Гарантійні зобов'язання: питання обліку / Т. Лісіца // Баланс. – 2012. – №23. – С.38-41.
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T102755.html
5. Шкварчук Л.О. Ціноутворення: Підручник / Шкварчук Л.О. – К.: Кондор. – 2006. – 460 с.



Валерій Бейда
ВСП «Рівненський коледж НУБіП України»

МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ПРОБЛЕМИ УНІФІКАЦІЇ ОБЛІКУ В УКРАЇНІ

Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку (МСБО) – система принципів, методів та процедур ведення бухгалтерського обліку і складання фінансової звітності. МСБО виникли внаслідок інтеграційних процесів в економіці й спрямовані на зближення бухгалтерського обліку і фінансової звітності в різних країнах світу. МСБО розроблені з метою уніфікації правил бухгалтерського обліку та надання фінансової інформації про підприємства в усьому світі.

Актуальність дослідження пов'язане з прийняттям українською державою стратегії щодо запровадження в національну систему обліку міжнародних стандартів бухгалтерського обліку та фінансової звітності.

Метою дослідження є визначення основних напрямів стандартизації та гармонізації облікових процесів діяльності вітчизняних підприємств як основних підходів до вирішення проблеми уніфікації бухгалтерського обліку.

Для досягнення поставленої мети, що визначає зміст дослідження, передбачено вирішити основні завдання, а саме, розглянути розвиток міжнародних стандартів бухгалтерського обліку та фінансової звітності, виявити основні проблеми розвитку бухгалтерського обліку в Україні на сучасному етапі та запропонувати шляхи вирішення виявлених проблем.

Необхідність стандартизації фінансового обліку у світовому масштабі та гармонізації облікових систем визначається розвитком процесів економічної інтеграції країн, створенням міжнародних корпорацій, вільних економічних зон, створенням та функціонуванням спільних підприємств, реалізацією спільних проектів. Україна інтегрується у світовий економічний простір. Тому перехід національної системи бухгалтерського обліку та складання звітності на міжнародні стандарти (МСБО) є вимогою часу.

Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку містять єдині методологічні підходи до оцінки та розкриття інформації, необхідної інвесторам та кредиторам. Концептуальні положення МСБО, як правило, стають основою для розробки тією чи іншою країною власних стандартів бухгалтерського обліку, які конкретизують та