**Бабій П. С.**

кандидат економічних наук,

старший викладач кафедри підприємництва і торгівлі

Тернопільський національний економічний університет

м.Тернопіль, Україна

**Стахурська С. В.**

аспірант кафедри підприємництва і торгівлі

Тернопільський національний економічний університет

м.Тернопіль, Україна

**УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА**

Характерним показником сучасного економічного розвитку є активний пошук ідей та розробки моделей модернізації як економіки загалом так і економіки конкретного підприємства. Сьогодні в динамічних ринкових умовах господарювання фундаментальним джерелом успіху є сукупність інтелектуальних можливостей та нематеріальних ресурсів, якими володіє підприємство, тобто так званий інтелектуальний потенціал. Термін «інтелектуальний потенціал» є об’єктом наукових досліджень багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених.

Можна стверджувати, що нині в економічній літературі не існує єдиного загального визначення інтелектуального потенціалу, але найбільш містким та таким, що відповідає на нашу думку даному вектору дослідження є розгляд сутності інтелектуального потенціалу як можливості системи інтелектуальних ресурсів (як елементів інтелектуального капіталу) формувати такі управлінські компетенції, які на основі вибраних бізнес-процесів забезпечують досягнення визначених стратегій підприємства [1].

Наслідком реалізації інтелектуального потенціалу є трансформація інтелектуальних ресурсів (здібностей, навиків працівників) в інтелектуальний капітал. Успішно імплементований інтелектуальний потенціал в інтелектуальний капітал дозволяє забезпечити максимальний ефект від наявних інтелектуальних ресурсів підприємства. Тому інтелектуальний потенціал стає важливим елементом конкурентоспроможності підприємства, за умови раціонального управління ним. Ми погоджуємося з Н. Тимошенко, що управління інтелектуальним потенціалом – це діяльність, спрямована на активне використання наявних ресурсів і потенційних можливостей підприємства, з метою отримання кінцевого результату, бажаного прибутку, або іншої користі [2].

Для розробки бізнес-моделей управління інтелектуальним потенціалом підприємства потрібне чітке визначення його структури та складових елементів, що допоможе встановити принципи його формування та розвитку. Як правило інтелектуальний потенціал підприємства має нематеріальний характер, що викликає труднощі при його оцінці, бо він не відображається у бухгалтерській та статистичній звітності. Хоча визначення його величини має колосальне значення для розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства.

У залежності від потреби, мети та цілей, моніторинг стану інтелектуального потенціалу може мати кількісний або якісний характер. Якісна оцінки базується на експертних методах оцінювання (анкетування, співбесіди з працівниками, дослідження відносин із клієнтами та конкурентами) В практичній діяльності підприємств, якісна оцінка інтелектуального потенціалу конкретизує зміст та структуру кожного з його складових компонентів, дає змогу розкрити взаємозв’язки, виявити незадіяні резерви виробництва. Кількісна – передбачає використання певних одиниць вимірювання. В окремих випадках може проводитись оцінка інтелектуального потенціалу інноваційно-активних підприємств у грошовому вигляді. Така потреба може виникнути при: купівлі-продажу підприємства; злиттях та поглинаннях; пошуку партнерів для співробітництва; реорганізації підприємства; розрахунку збитків завданих шляхом порушенням прав інтелектуальної власності; при інвестуванні. Вона також може використовуватися для порівняння інноваційно активних підприємств в межах однієї галузі [3]. Слід пам’ятати, що інтелектуальний потенціал формують зовнішні та внутрішні чинники.

Отож, інтелектуальний потенціал є ключовим інструментом досягнення пріоритетних цілей та високої конкурентоспроможності підприємства, і визначається як сукупність інтелектуального, людського й інформаційного капіталів. Основні аспекти управління інтелектуальним потенціалом підприємства полягають у створенні дієвої системи мотивації найманих працівників, виявленні і залученні наявних ресурсів у виробничо-господарську діяльність, а також у використанні потенційних можливостей розвитку.

**Список використаних джерел:**

1. Мойсеєнко І.П. Управління інтелектуальним потенціалом: монографія  / І.П.Мойсеєнко. – Львів: Аверс, 2007. – 304 с.
2. Аспекти управління інтелектуальним потенціалом промислових підприємств. URL: <http://economy.kpi.ua/files/files/26_kpi_2010_7.pdf>
3. Інтелектуальний потенціал підприємства та методи його оцінки. URL: http://www.securities.usmdi.org/PDF/783.pdf