УДК 331.102.344

**П.С. Бабій, С.В. Бабій**

*Тернопільський національний економічний університет*

**ФАБРИКА ІДЕЙ ЯК ЗАСІБ ПРИБУТКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ’ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**P.S. Babiy, S.V. Babiy**

**FACTORY OF IDEAS AS A MEANS OF PROFITABLE AND ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITIES**

У сучасних бізнес-умовах для менеджерів хороша ідея – це високий прибуток, економічна безпека та перспектива розвитку. Ідеї є нематеріальним ресурсом, який порівнюється із фінансовими, природніми та іншими видами матеріальних ресурсів і навіть має над ними певну перевагу. Раціональне використання ідей як ресурсу в управлінні є мускульним механізмом для створення основи ефективної діяльності.

Дослідженню мозкових центрів приділена увага багатьох вчених. Зокрема американець, Д. Ебельсон дає визначення поняттю мозкових центрів, як некомерційних, позапартійних, зосереджених на дослідницьку роботу інститутів, що мають на меті розробку відповідних механізмів, які впливають на суспільну думку та державну політику [1]. Вчений Р. Хаас вважає, що мозковий центр – це незалежний інститут де проводяться дослідження та набуваються об’єктивні знання, які можна використовувати у сфері політики, а науково-дослідні організації наповнюють вакуум у просторі між науковцями та владою [2].

На думку співавторів, фабрика ідей – це організація у сфері інтелектуальної діяльності, яка при мінімальних ресурсах та якісному менеджменті, шляхом одержання необхідних знань та прийняття управлінських рішень державного й приватного характеру, здатна забезпечити стабільність і розвиток компанії, галузі чи держави загалом.

У вітчизняних вищих навчальних закладах науково-дослідна робота як правило має теоретичний характер, що віддалений від реальної практичної діяльності, де виникають випадки, коли необхідно витратити багато часу на підготовку певного виду рішень. При цьому обмежується креативність менеджерів. В свою чергу фабрика ідей, як мобілізаційний центр інтелекту, здатна протидіяти спонтанним та непідготовленим рішенням, здійснювати новий напрям консалтингу. Мозковому центру притаманні такі характерні ознаки:

* тісний зв'язок з освітніми організаціями;
* формування професіонального експертного складу;
* наявність споживчого капіталу;
* здатність просування на ринок наукових розробок;
* інформування зацікавлених компаній шляхом надання комплексної звітності з конкретної проблеми.

Фабрика думок виконує такі завдання:

* розробка новаторських ідей та апробація їх;
* надання експертних консультацій державним, політичним, суспільним структурам та приватним компаніям.

Основною функцією фабрики думок є налагодження зв’язків між теоретичним і практичним сектором економіки враховуючи, а не лобіюючи, інтереси держави та суспільства. Ще одна функція – це інтелектуальне забезпечення та супровід ухвалення управлінських рішень. Суттєва перевага фабрики думок полягає у незаангажованості учасників різноманітних структур на різних рівнях управління.

Отож, на основі викладеного матеріалу можна зробити висновок про те, що фабрика думок виступає незалежним дослідницьким центром мобілізації інтелектуальних ресурсів. Мозковий центр має робити акцент на розв’язанні глобальних суспільних проблем, сприяти реалізації сучасної практичної політики, брати участь у розробці соціальних проектів. У свою чергу держава має забезпечити вільний науковий пошук у дослідницьких центрах, а також вести якісну політику у науковій сфері, що сприятиме розвитку інтелектуального ресурсу.

**Література:**

1. Abelson Donald E. Do think tanks matter? Assessing the impact of public policy institutes / E. Donald Abelson. – Kingston and Montreal: McGill – Queen's university press, 2002. – 251 p.
2. Haass Richard. The Opportunity: America's moment history's course / Richard Haass. – Public affairs, 2005. – 254 p.