

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР  
ФЕДЕРАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ І ФІНАНСИСТІВ АПК УКРАЇНИ  
ННЦ «ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ» НААН УКРАЇНИ  
ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВИЩА ШКОЛА БЕЗПЕКИ В ПЕРЕМІШЛІ  
БРЕСТСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНСТИТУТ ПІДПРИЄМНИЦТВА І СЕРВІСУ  
УНІВЕРСИТЕТ НАЦІОНАЛЬНОГО І СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА  
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ БРАГАНСИ**

**27 квітня 2019 року, м. Луцьк**

## **ОБЛІК, АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції  
молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів

## **ACCOUNTING, ANALYSIS AND CONTROL STRATEGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN UKRAINE**

Abstracts of the V International Scientific Conference for Young  
Scientists, Graduate Students and Students

## **УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ**

Тезисы докладов V Международной научно-практической  
конференции молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов

**Випуск 12**

**Частина 1**

Інформаційно-видавничий відділ Луцького НТУ  
Луцьк – 2019

**УДК 657**

**Фещук М.М.**, аспірант,  
**Палаш А.В.**, аспірант  
Тернопільський національний економічний університет

## **ВИМОГИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДО ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ**

Для забезпечення ефективної роботи стратегічного менеджменту вітчизняних підприємств необхідним є удосконалення його обліково-аналітичного забезпечення на основі ідентифікації й аналізу основних вимог, формування напрямів адаптації й трансформації обліково-аналітичної системи як інструменту інформаційного забезпечення системи стратегічного менеджменту підприємства.

Загальну характеристику стратегічного менеджменту як системи запропонував Е.Е. Чефф на основі виокремлення таких його основних елементів: 1) стратегічний менеджмент включає адаптацію організації до її бізнес-середовища; 2) стратегічний менеджмент є мінливим і складним. Зміни створюють нові комбінації обставин, що потребують неструктурованих, унікальних відповідей; 3) стратегічний менеджмент впливає на організацію загалом, визначаючи напрями її розвитку; 4) стратегічний менеджмент охоплює формування стратегії (зміст), а також реалізацію стратегії (процес); 5) стратегічний менеджмент частково планується і частково є незапланованим; 6) стратегічний менеджмент здійснюється на декількох рівнях: а) на рівні корпоративної стратегії; б) на рівні окремих бізнес-стратегій; 7) стратегічний менеджмент містить як концептуальні, так і аналітичні розумові процеси [2, с. 98].

Відповідно до розглянутих характеристик системи стратегічного менеджменту його основною метою є прийняття таких рішень, які б забезпечили довгострокове виживання і успіх компанії в умовах істотної складності та невизначеності конкурентного середовища.

Стратегічний менеджмент, на думку Бруханського Р.Ф., виступає одночасно і явищем, і процесом, оскільки передбачає як формування сутності стратегії підприємства, так і її реалізацію – процес. Відповідно стратегічний менеджмент характерний існуванням випереджувальних характеристик, здатністю впливати на зовнішнє

середовище, а не лише забезпечувати реакцію на зміни в ньому [1, с. 165].

Згідно з таким підходом зовнішнє середовище компанії є сферою керованих змін, які здійснюються під час реалізації стратегії.

Кожна із виділених систем, які загалом утворюють обліково-аналітичну систему інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту, характеризується специфічним набором обліково-аналітичних інструментів. Це пов'язано з тим, що відповідно до загальної моделі стратегічного менеджменту підприємства [1, с. 167], яка складається з чотирьох основних етапів (сканування середовища, формулювання, впровадження, оцінювання і контроль стратегії), кожен із типів стратегій для їх успішної реалізації на кожному з етапів потребує різного набору обліково-аналітичних показників.

Від наявності у складі системи бухгалтерського обліку об'єктів, покладених в основу реалізації стратегії, особливостей їх генерування, ідентифікації й оцінки, залежить побудова ефективної системи обліково-аналітичного забезпечення реалізації даного типу стратегії. Так, на сьогодні в системі бухгалтерського обліку відсутня інформація про вартість людського капіталу, що не дозволяє повною мірою забезпечити процес інформаційного супроводу реалізації HR-стратегії підприємства, оскільки відсутня інформація щодо цінності працівників у діяльності підприємства, їх ролі в процесі реалізації загальних стратегічних цілей підприємства тощо. Внаслідок цього для реалізації HR-стратегії на багатьох вітчизняних підприємствах впроваджуються альтернативні інформаційні системи, що використовують набір нефінансових показників (на відміну від системи бухгалтерського обліку).

Наявність подібних проблем, що пов'язані з відсутністю належно сконструйованої (відповідно до вимог системи стратегічного менеджменту) облікової системи, можна констатувати також і щодо таких типів стратегій: маркетингова, стратегія персоналу, інноваційна, екологічна та соціальна. Для забезпечення відповідності облікової системи вимогам системи стратегічного менеджменту на функціональному рівні підприємства необхідним є удосконалення облікової системи в частині розробки облікового відображення маркетингового зовнішнього середовища, персоналу підприємства, інноваційної, екологічної та соціальної діяльності (Balanced Scorecard).

**Література**

1. Бруханський Р. Ф. Аналіз вимог системи стратегічного менеджменту до побудови стратегічно орієнтованої системи бухгалтерського обліку. Вісник Житомирського державного технологічного університету. 2014. № 1 (67). С. 163-169.
2. Chaffee E. Three models of strategy. Academy of Management Review. 1985. № 10 (1). P. 89-98.

**УДК 336.7**

**Фішер Н.В.**, студентка 4 курсу  
Науковий керівник: **Артем'єва О.О.**, к.е.н., доцент  
університет державної фіскальної служби України

**СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ  
КРЕДИТНИХ СПІЛОК В УКРАЇНІ**

У розвиненому суспільстві фінансові послуги посідають важливе місце у задоволенні потреб суспільного виробництва та споживання, а також фінансово-кредитне обслуговування, страхові послуги тощо. Одним із учасників ринку фінансових послуг є кредитні спілки, які в Україні завжди були формою самоорганізації громади.

Загалом дослідженням розвитку кредитних спілок в Україні займалися такі вчені та практики, як Алексеев В. І., Бабенко С. Г., Бабидорич Л. І., Гаркуша О. В., Гелей С. Д., Коцовська Р. Р., Маліновська О. Я., Примостка Л. О., Русан В. М., Стадник А. А., Хоменко О. О., Швець В. Г. та інші.

Мета роботи полягає в дослідженні стану та проблем функціонування кредитних спілок в Україні.

Кредитна спілка як особлива форма кредитної кооперації має за мету: а) забезпечення підвищення життєвого рівня членів кооперативів, захист їх майнових інтересів і соціальних прав; б) створення системи економічної і соціальної самопомоги населення та суб'єктів господарювання; в) залучення у виробництво товарів, робіт, послуг, додаткових трудових ресурсів, створення і розвиток інфраструктури, необхідної для провадження господарської та іншої діяльності кооперативів з метою зростання матеріального добробуту їх членів та задоволення потреб у товарах і послугах тощо [4].