

*Мудрик А. М.*

*ст. гр. ФФА-31*

*Науковий керівник: к.е.н., доцент Круп'як І.Й.*

*Тернопільський національний економічний університет*

## **СУЧАСНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ НАДАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ У КООРДИНАТАХ «УКРАЇНА – ЄС»**

Незмінним стратегічним пріоритетом державної політики незалежної України є європейська інтеграція. Необхідним результатом інтеграції має стати утвердження в нашій країні європейських економічних, соціальних, гуманітарних та політичних стандартів, підвищення якості життя усіх верств населення.

Транспорт є однією із головних і надзвичайно важливих галузей економіки кожної країни. Нині у нашій державі ця галузь задовольняє основні потреби у перевезеннях лише за обсягом надання послуг.

Надзвичайно актуальною є загальна модернізація транспорту: він має відповідати міжнародним стандартам за якістю, швидкістю перевезень, комфортністю обслуговування пасажирів. [1]

На нашу думку, Україна володіє великим потенціалом й значними можливостями для розвитку з огляду на дуже вигідне економіко-географічне розташування у центральній частині Східної Європи на перетині важливих транспортних шляхів між країнами та континентами, спільні кордони із багатьма країнами, прилягання Чорного та Азовського морів, що надає змогу здійснювати морські перевезення, наявність річкового транспорту. Перешкодами для активного та ефективного використання такого потенціалу є системне недостатнє фінансування, зношений стан, недосконале технічне обслуговування транспорту та його інфраструктури загалом, неспроможність якісно здійснювати обслуговування під час експортних перевезень, неякісне дорожнє покриття, високий відсоток зношеності основних засобів, а також недосконалі тарифна політика, митний режим на кордонах, економічний та політичний стан країни й інші чинники.

За статистикою у період 2012-2017 років в Україні у дорожньо-транспортних пригодах загинуло майже 35 тис. осіб. За різними оцінками, щорічно за наслідками ДТП втрати становлять від 3,5 до 5 мільярдів доларів США. Зокрема, у 2017 році в результаті аварій за участю транспортних засобів більш ніж 32 тисячі осіб були травмовані та майже 4 тисячі – загинули. Така проблема потребує ужиття необхідних заходів для якнайшвидшого її вирішення.

Аналіз сучасної структури транспортних перевезень засвідчує, що більша частина усіх перевезень здійснює залізниця. Однак, щороку ці обсяги скорочуються, в першу чергу це зумовлено високим рівнем зношеності рухомого складу, й через це неможливо швидко й без втрат доставляти вантажі.

У світі надзвичайно популярним є залізничний туризм. Саме пересування таким видом транспорту є найзручнішим та фінансово доступним для великого числа пасажирів. В Україні це актуально у гірській місцевості. Роль залізниць є очевидною у розвитку транспортної інфраструктури туризму. Використовувати основні засоби у їхньому теперішньому стані є економічно не вигідним. Вони потребують не оновлення, а заміни на сучасний і якісний транспорт.

Стратегічним пріоритетом має бути вирішення проблеми збалансування попиту і пропозицій з надання послуг як за галузевою (за видами), так і регіональною ознакою.[2]

Для швидшої модернізації вітчизняної транспортної галузі необхідно впроваджувати достатню кількість інноваційних проектів. Ми вважаємо, що потрібно:

- покращити сервіс обслуговування користувачів громадського транспорту;
- запровадити платні дороги – це надасть можливість отримувати додаткові кошти для їхнього утримання;
- стимулювати розвиток інтелектуального громадського транспорту;
- зменшити шкідливий вплив на навколишнє середовище шляхом використання екологічно чистого транспорту;
- здійснювати будівництво нових і удосконалення існуючих автомобільних доріг;
- створити можливість online-відстеження дорожнього руху. [3]

Останнім часом у світі набуває популярності заміна транспорту з вуглецевими викидами на “зелені” види транспорту. Вважаємо, що такий напрям розвитку транспорту є доцільним для зменшення рівня шкідливих викидів у атмосферу.

Основними напрямками стратегії розвитку транспортної галузі є:

- підвищення безпеки переміщення пасажирів;
- перехід до енергозберігаючих та екологічно чистих технологій;
- модернізація та переоснащення аеропортів, залізниць, портів;
- оновлення рухомого складу транспорту на основі розвитку вітчизняного машинобудування.

#### Список використаних джерел

1. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 30 травня 2018 р. № 430-р «Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року/ URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-%D1%80>

2. Вовк О., Аверічев І. Стратегічні напрямки розвитку ринку транспортних послуг в Україні. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2015. №2(12).

3. Петренко О.І., Горбенко О.І. Переваги застосування інновацій у транспортній галузі. *Збірник наукових праць «Транспорт і логістика: проблеми та рішення»*. 2018. 39 с.

2. Monastyrskiy G. Management technologies modernization in economic development of territorial communities of basic level // *Actual Problems of Economics*. 2008. № 12. 119-125 [https://www.researchgate.net/publication/299241573\\_MANAGEMENT\\_TECHNOLOGIES\\_MODERNIZATION\\_IN\\_ECONOMIC\\_DEVELOPMENT\\_OF\\_TERRITORIAL\\_COMMUNITIES\\_OF\\_BASIC\\_LEVEL](https://www.researchgate.net/publication/299241573_MANAGEMENT_TECHNOLOGIES_MODERNIZATION_IN_ECONOMIC_DEVELOPMENT_OF_TERRITORIAL_COMMUNITIES_OF_BASIC_LEVEL)