

медичного закладу. Медичний заклад приватної форми власності дбає про якість своїх послуг, яка є запорукою позитивної репутації, що, в свою чергу, забезпечує прибуток. За відсутності цього механізму єдиним засобом забезпечення якості є контроль з боку керівництва і пацієнта, але це не стимулює до постійного підвищення якості медичних послуг, а лише до утримання її на рівні, передбаченому стандартами.

Використані джерела

1. Гульчій О.П., Туряниця С.М. Комплексний аналіз критеріїв оцінки якості медичних послуг: міжнародний досвід та імплементація. *Актуальні проблеми клінічної та профілактичної медицини*. 2013. Т. 1. № 1. С. 39-44.
2. Мачуга Н. З. Економічні питання управління якістю медичних послуг. *Економіка і управління*. 2013. № 2. С. 25-28.
3. Чехун О. В. Надання платних медичних послуг: цивільно-правові аспекти. *Часопис Київського університету права*. 2010. № 2. URL: <http://www.kul-lib.narod.ru/bibl.files/chas2010/2/213.pdf>.
4. Щербаченко Л. В. Особливості надання платних медичних послугу сучасних умовах. *Науковий вісник Національного Університету ДПС України (економіка, право)*. 2010. № 1 (48).

Лариса ЗАБЛОТОВСЬКА

здобувачка освітньо-професійної програми

«Менеджмент закладів охорони здоров'я» ТНЕУ

Науковий керівник – к. е. н., доцент кафедри менеджменту

публічного управління та персоналу ТНЕУ Віктор ОСТРОВЕРХОВ

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІВЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Івент менеджмент в закладах охорони – це інноваційний напрям організації ефективної роботи закладу, управління кадровим потенціалом, який дозволяє сформувати команду фахівців; підібрати важелі його мотивації, зберегти можливості для фізичного відновлення, комунікацій, саморозвитку та самовдосконалення з врахуванням сучасних викликів та обмежень.

В класичному розумінні івент менеджмент – це управління певними значимими для установи подіями, що гарантує максимальний успіх чи результативність проведення цих подій. Event-менеджмент передбачає широкий спектр маркетингових комунікацій (від повідомлення співробітникам, клієнтам та контрагентам простої, але необхідної інформації до ефективної презентації бренду, послуги або продукції [1].

Event-management (від англ. event – «подія») є одним з найістотніших інструментів PR, спрямованих на отримання довготривалого ефекту у формуванні іміджу компанії, його впливу на суспільні інтереси та потреби.

Event-менеджмент містить функції планування, організації та контролю за проведенням унікального, єдиного у своєму роді заходу, причому унікальність забезпечується не так оригінальністю ідеї, як способами доведення її до кінцевого споживача.

Існує багато форматів бізнес-івентів: організація прес-конференцій, проведення семінарів, конференцій, презентацій, підготовка форумів, з'їздів, конгресів, організація виставок, розробка програм перебування делегацій, ділові заходи щодо супроводу та обслуговування делегацій тощо.); – спеціальний event (спеціальні події (special events) – це заходи, що проводяться з метою залучення уваги громадськості до компанії (організації, групи осіб), їх діяльності та продуктам. Спеціальні події покликані порушити рутинний і звичний хід життя в самій компанії та її довкіллі, стати подією для цільових груп громадськості.). Event (планується цілеспрямовано, щоб служити визначеній потреби. Перед ним можуть стояти наступні цілі: безпосередній ефект (надходження від реалізації приуроченої до event продукції, особливо від продажу вхідних квитків і товарів); вплив на конкретних людей (засоби інформування, освіта, політика, продажу); забезпечення всебічної проінформованості про об'єкт (місце, будівля, приміщення). Залучення уваги людей до заходу або об'єкта. Сюди ж відносяться і поїздка на місце події; ініціювання проекту, залучення учасників, спонсорів, громадськості та оглядачів, їх мотивування; перенесення позитивного атрибута event на об'єкт [2].

Для охорони здоров'я івент менеджмент це передусім сприяння якісному наданню медичних послуг. Важливим сферами івент менеджменту в охороні здоров'я можуть бути:

- забезпечення медичного персоналу засобами індивідуального захисту (ЗІЗ) з огляду на характер взаємодії з пацієнтом та потенційний шлях інфікування. Кожен медичний працівник повинен вміти користуватися засобами індивідуального захисту, оцінювати ризики та вирішувати, який саме ЗІЗ і коли застосовувати, а керівники закладів охорони здоров'я повинні організувати навчання працівників та забезпечити їх необхідною кількістю ЗІЗ;

- залучення волонтерів до логістики медичних закладів. При управлінні волонтерами слід пам'ятати, що мотиви, через які волонтери залучаються не є матеріальними, тому будь-яка робота, що виконується волонтером, повинна бути відмічена керівництвом установи, відповідного департаменту міста [3, с.20];

- організація інформаційних просвітницьких платформ щодо запобігання захворюванням та підтримці здорового способу життя;

- проведення дистанційного навчання для працівників медичних закладів щодо сучасних методів та підходів до лікування COVID-19;

- популяризація Державної програми медичних гарантій, матеріалів

Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ) "Emerging respiratory viruses, including nCoV за напрямками: епіднагляду; розслідування спалахів; запобігання поширенню респіраторних вірусів та реагування на них; комунікації та залучення громад;

- лобіювання доплат окремим категоріям працівників які забезпечують життєдіяльність населення;

- залучення громадських організацій до співпраці у наданні медичних послуг передусім до залучення допомоги у закупівлі сучасної техніки (з огляду на сучасні виклики це комплекс рентгенівської діагностики, пульсоксиметри, дихальні апарати, апарати штучної вентиляції легень, маски, кисневі концентратори тощо);

- проведення флеш-мобів (наприклад «Медики за здоровий спосіб життя», «Чисті руки медиків») і благодійних ініціатив, приурочених до професійного свята з нагоди дня медичного працівника, який святкується в Україні в третю неділю червня з 1994 року;

- проведення місячників боротьби із захворюваннями, які покликані змінити ставлення людей до власного здоров'я. Наприклад місячника боротьби з туберкульозом. На жаль, туберкульоз в Україні сьогодні, як і раніше, є серйозною проблемою для системи охорони здоров'я, соціального сектору і усього суспільства загалом;

- залучення міжнародних грантів для проведення наукових досліджень в медичній сфері і популяризація їх результатів.

Івент менеджмент поступово закріплюється у різних сферах життя, особливо значима його роль в некомерційному секторі, передусім в сфері охорони здоров'я. Саме в цій сфері інструменти івент менеджменту дозволяють популяризувати значимість професії медиків, необхідність їх суспільної підтримки, підтримувати здоровий спосіб життя, створювати можливості для національних та наднаціональних комунікацій.

Використані джерела

1. Савицька Д.В. Event-менеджмент: тенденції та розвиток в Україні. URL: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/13141/1/157_Savicka_366-367_69.pdf
2. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2015. 67 с.
3. Сайназаров К.Б. Управление волонтерами. Б.: 2007. 52с.