

Світлана МАРТИНЄВИЧ

здобувачка освітньо-професійної програми

«Публічне управління та адміністрування» ТНЕУ

Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ТНЕУ Наталія КРИВОКУЛЬСЬКА

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ АСПЕКТ РОБОТИ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Організаційна діяльність публічних організацій передбачає використання форм і методів управлінської діяльності.

Автор наукової праці [1] наводить перелік форм діяльності публічних адміністрацій в Україні, однією з яких є організаційні. Вони пов'язані з регламентуванням внутрішньої роботи адміністрації та налагодженням взаємодії з керованими об'єктами.

Місцеве самоврядування є правом територіальної громади – жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста – самостійно вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України. Місцеве самоврядування здійснюється територіальною громадою в порядку, встановленому законом, як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування: сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи.

Отже, організаційні форми діяльності органів місцевого самоврядування передбачають налагодженням взаємодії (інформаційно-комунікаційних відносин) з керованими об'єктами, зокрема, громадськістю. У демократичних державах публічність державної інформаційної політики означає спрямованість зусиль влади на суспільні інтереси і налагодження зворотного зв'язку з суспільством з метою виявлення ставлення громадськості до управлінських рішень і дій органів державної влади і органів місцевого самоврядування.

У комунікаційному процесі органи місцевого самоврядування та службовці цих органів повинні використовувати усі можливі канали інформації, слідкувати за інформаційними потоками у інформаційному просторі, а також враховувати час, швидкість, змістовне наповнення та поширення цих потоків. Також у комунікативному процесі повинні встановлюватися принципи та норми використання інформаційно-комунікативного потенціалу органів державної влади і органів місцевого самоврядування в галузі інформації для створення умов демократичного формування, розвитку та вираження громадської думки.

Тобто йдеться про громадянську партиципацію як процес, під час якого громадяни отримують можливість впливати на рішення органів державної влади, а посередньо – можливість здійснювати контроль за їхнім виконанням, якщо дані рішення безпосередньо або посередньо торкаються інтересів громадян. Подібний

вид партиципації відрізняється від традиційної участі громадян у виборчому процесі і реалізується за допомогою інших методів. Громадяни, отримуючи можливість брати участь в процесах регулювання на їхній ранній стадії, ще більш активно долучаються до процесів безпосередньої реалізації» [2].

Ідеї громадянської партиципації закладені у Законі України «Про місцеве самоврядування в Україні» [3], зокрема у ст. 9 (місцеві ініціативи) та ст. 13 (громадські слухання). Разом із тим вони потребують опрацювання органами місцевого самоврядування механізмів участі громади, що на практиці відбувається не завжди [4].

Відповідно до Закону України «Про інформацію» [5] до принципів інформаційних відносин належать: гарантованість права на інформацію; відкритість, доступність інформації, свобода обміну інформацією; достовірність і повнота інформації; свобода вираження поглядів і переконань; правомірність одержання, використання, поширення, зберігання та захисту інформації; захищеність особи від втручання в її особисте та сімейне життя.

Найбільш актуальний в умовах сьогодення – це інформаційний механізм взаємодії органу місцевого самоврядування та територіальної громади, який сприяє підвищенню поінформованості громадян. Тепер стало вкрай необхідним отримувати оперативну та достовірну інформацію. У зв'язку зі змінами суспільно – політичної формації сталися перетворення в різних сферах життєдіяльності громад. Особливістю суспільства в ході здійснення демократичних перетворень є актуалізація інформаційних процесів, залучення до активної участі в процесі державотворення широких верств населення.

Як вказується у науковій праці [6] «держава і громадянське суспільство утворюють певну діалектичну єдність. В процесі державотворення вона виявляється в тому, що чим більш розвинуте громадянське суспільство, тим демократичніша держава, тим більше вона діє в інтересах громадянського суспільства і його інститутів. І навпаки, чим менш розвинуте громадянське суспільство, тим сильніша держава, тим більше вона обмежує самоврядні та саморегулюючі можливості суспільства».

Побудова інформаційних відносин з членами громади району є важливою складовою інформаційно-комунікативного супроводу організаційної діяльності Тиврівської районної ради. Інформаційний механізм взаємодії Тиврівської районної ради з громадськістю району використовує низку заходів, зокрема: щорічні публічні звіти посадових осіб, депутатів районної ради перед депутатами та громадськістю; оприлюднення інформації про діяльність районної ради на офіційному сайті районної ради; проведення прес-конференцій голови районної ради та інших посадових осіб; друк матеріалів про діяльність ради на сторінках районного інформаційного видання; друк та презентація видань про діяльність органу місцевого самоврядування; презентація районних програм розвитку; створення зворотного електронного зв'язку на сайті районної ради.

Вкажемо на те, що у Стратегії сталого розвитку “Україна – 2020”, окремо зазначається про необхідність синергії зусиль органів влади, бізнесу та громадянського суспільства для просування України у світі. При цьому головною передумовою реалізації Стратегії є суспільний договір між владою, бізнесом та громадянським суспільством, де кожна сторона має свою зону відповідальності. Відповідальність влади – провести реформи, забезпечити баланс інтересів між громадянським суспільством, державою і бізнесом, просто прозоро та якісно працювати за новими підходами, гарантувати дотримання прав людини. Відповідальність бізнесу – підтримувати й розвивати бізнес-середовище, державу та громадянське суспільство, сумлінно сплачувати податки, здійснювати ефективні інвестування в економіку держави, дотримуватися принципів чесної праці та конкуренції. Відповідальність громадянського суспільства – контролювати владу, жити відповідно до принципів гідності та неухильно додержуватися Конституції і законів України.

Вказане вище посилює значимість інформаційно-комунікативного супроводу організаційної діяльності органів місцевого самоврядування.

Використані джерела

1. Міщук С. В. Організація діяльності керівників публічних адміністрацій на сучасному етапі розвитку публічного управління в Україні. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>
2. Długosz D., Wygnański J. J., Obywatele współdecydują, Przewodnik po partycypacji społecznej, Stowarzyszenie na rzecz Forum Inicjatyw Pozarządowych, Warszawa 2005, s. 22.
3. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 1997. № 24. С. 170.
4. Боковикова Ю.В. Громадянська партиципація – поштовх до сталого розвитку територій. с. 12. URL: http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2015-7/2015_07.pdf
5. Про інформацію :Закон України (редакція від 21.12.2019р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
6. Інструменти та механізми вироблення й впровадження публічної політики в Україні. URL: www.ukrinform.ua › rubric-other_news › 2713805-inst...

Богдан МАРТИНЦЕВ

здобувач освітньо-професійної програми

«Соціальна робота» ТНЕУ

Науковий керівник – к. г. н., доцент, доцент кафедри менеджменту,

публічного управління та персоналу ТНЕУ Зоряна ПУШКАР

ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У нового покоління фахівців – нові вимоги до начальства. Сучасному шефові потрібно багато працювати над собою, щоб зуміти завоювати авторитет у підлеглих.

Сучасний управлінець підприємства ставить для себе надзвичайно