

СЕКЦІЯ 2.
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ КРИПТОВАЛЮТ,
БЛОКЧЕЙНУ, ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ
ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

SECTION 2.
PROBLEMS AND PROSPECTS FOR
THE DEVELOPMENT OF
CRYPTOCURRENCIES, BLOCKCHAIN,
E-BUSINESS AND SOCIAL NETWORKS

Мацієвич Тетяна

к.е.н., доцент,

доцент кафедри землеустрою, геодезії та кадастру
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

Магальс Владислав

здобувач вищої освіти

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

СКРИПТ ЯК НОВИЙ ІНСТРУМЕНТ АВТОМАТИЗАЦІЇ В DIGITALS

Враховуючи те що, інформаційна модель реального простору активна і багатофункціональна база даних, яка може постійно доповнюватися та оновлюватися із зростанням запитів користувачів, наприклад від обробки геодезичних вимірювань і створення технічної документації на одну земельну ділянку, до ведення чергових планів великих міст і індексно-кадастрових карт масштабу області. А відтак, вбудована мова скриптів дозволяє користувачам максимально автоматизувати вирішення власних типових завдань та розширити функціональність програми.

Оскільки, скрипти (сценарії) – це окремі послідовності дій, створені для автоматичного виконання завдання. Для написання скриптів використовуються спеціальні мови програмування – скриптові. А отже, відповідно, скриптова мова програмування – це набір лексичних, семантичних і синтаксичних правил для створення і редагування скриптів.

Основними цілями скриптів є [1]:

- SEO-скрипти (шаблони) для просування сайтів. Зазвичай під їх управлінням працюють спеціалізовані програми автоматизації цього процесу. Наприклад, ZennoPoster, HumanEmulator;
- системи для збору статистики відвідувань (лічильники відвідуваності). Однак, найчастіше створюються із застосуванням JavaScript;
- сценарії для звертання до баз даних;
- скрипти для роботи гостей книг і створення коментарів до записів. Найчастіше застосовується комбінація PHP і JavaScript,
- скрипти для динамічного відображення сайтів. В цьому випадку скриптова мова визначається мовою написання CMS;
- скрипти для зміни частини сторінки сайту без її перезавантаження. При реалізації використовуються технології Ajax. Найчастіше застосовуються, наприклад, JavaScript і XML.

Стосовно переваг використання скриптів, то по-перше, їх застосування дає можливість вносити програмні зміни. Іншими словами, якщо скрипт написаний з помилкою, то при його виконанні вони будуть видані в результаті. По-друге, використання скриптів дає можливість отримувати проблемно орієнтований набір команд. У цьому випадку один рядок сценарію дозволяє виконувати такий же обсяг дій, як програма з багатьох десятків рядків на компільовані мови. Наприклад, JavaScript – одні й ті ж сценарії цією мовою без проблем виконують браузері в різних операційних системах.

Створення персональних скриптів в програмі DigitalS обґрунтовано необхідністю автоматизації виробничого процесу при виконанні топографо-геодезичних і землевпорядних робіт. Це сприятиме вирішенню широкого спектру завдань щодо розробки методичного та алгоритмічного забезпечення геоінформаційної технології для вирішення низки практичних завдань, що виникають при створенні кадастрових планів території, проектів територіального землеустрою та землевпорядних справ[5].

Слід погодитись із думкою, що основним недоліком використання скриптів є відсутність якісного середовища розробки рівня IDE. Нині для більшості інвестиційних проектів обирають – Java або C#. Проте, найбільш відомі й високорівневими є PHP, Perl, Python, AngelScript, JavaScript, JScript.

Таким чином, на нашу думку, під поняттям «скрипт», слід розуміти віртуальну кнопку на панелі інструментів, що у свою чергу сприяє запуску процедури, команди або послідовності команд. При цьому, за окрім власної кнопки на панелі інструментів, скрипт може бути інтегрований прямо в карту, конкретний шар на карті або в параметр на закладці інфо.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт SEO Wiki.Скрипт. URL: <https://wiki.rookee.ru/script/>
2. Добряк Д. С. Автоматизація проектування в землеустрої: еколого-економічна та соціальна ефективність / Д. С. Добряк, А. Г. Тихинов, О. В. Гряник. К. : Урожай, 2004. 128 с.
3. Ваш Я.І. Сучасні аспекти автоматизації в сфері землеустрою / Я. І. Ваш // Матеріали 70-ї конференції професорсько-викладацького складу УЖНУ ; секції: землевпорядкування та кадастр, лісівництво, географія і раціональне природокористування. Ужгород : 2016. С.9-15.
4. Про програмне забезпечення Digitals. URL: http://digitals.at.ua/news/pro_programne_zabezpechennja_digitals/2014-12-08-3
5. [Малахова С.](#) Практичне застосування "Digitals" у землевпорядкуванні / С. Малахова // [Вісник Львівського національного аграрного університету. Серія : Економіка АПК.](#) 2016. № 23(2). С. 149-155. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnau_econ_2016_23%282%29_29

Нянько Віталій

к.е.н., доцент

Хмельницький національний університет,

Гарাপенчук Олексій

слухач магістерської програми

Хмельницький національний університет

ХАРАКТЕРИСТИКА ЕТАПІВ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ АВТОЗАПЧАСТИН

Сучасні реалії ведення бізнесу в умовах всесвітньої пандемії COVID-19 та карантинних обмежень змушують підприємства різних сфер економіки особливу увагу приділяти електронній комерції. Не виключенням є підприємства, що діють на ринку автозапчастин. За статистикою більше 50% клієнтів здійснюють замовлення саме в інтернет-магазинах, і цей відсоток має стійку тенденцію до зростання.

Окрім основної переваги щодо необхідності дотримання соціальної дистанції та карантинних вимог, що фактично є вимушеним заходом, варто зосередити основну увагу все ж таки на ринкових перевагах. Зокрема зручності для клієнтів, економії коштів та широкому асортименті.

Щодо зручності, то багатьом споживачам зручніше замовити деталь в інтернеті, а не їхати на ринок або в магазин, з великою ймовірністю він може бути зачинений, витратити час на вибір і доставку запчастин. Замовивши товар в інтернеті, можна відразу прочитати опис, порівняти характеристики, що важливо, не виходячи з дому. У такому випадку ніхто нікого не підганяє і не радить зайвого. Окрім того, є можливість замовити кур'єрську доставку.

Економія коштів та широкий асортимент є актуальними для невеликих міст, де автосервіси не завжди мають у наявності потрібні деталі, або ж наявні деталі сумнівної якості, як результат – несправне авто. В інтернет-магазині можна вибрати потрібний товар, потрібної якості і отримати його вчасно.

Зважаючи на значні переваги відкриття інтернет-магазину для підприємств, що звикли працювати безпосередньо з клієнтом, необхідно розв'язувати дану проблему, виходячи із такої послідовності дій: аналіз ринку і конкурентів, розроблення інтернет-сайту магазину, просування інтернет-магазину. Кожен із перерахованих етапів створення інтернет-магазину автозапчастин має складну внутрішню структуру і вимагає ґрунтовного підходу до її аналізу.

Без аналізу ринку і конкурентів неможливо побудувати правильний бізнес-план. Почати необхідно із вибору ніші. Не варто братися відразу за все, логічніше працювати з більш вузьким асортиментом. Наприклад:

- запчастини для іномарок;
- запчастини для вітчизняного автопрому;
- деталі для легкового / вантажного авто;
- товари для певної марки машини.

Аналізуючи ринок, необхідно звернути увагу на:

- які авто найчастіше експлуатуються в Україні. Це, приблизно, 40-60 марок;
- найбільш розповсюджені поломки. Необхідно використовувати аналітику пошукових запитів.

Це допоможе визначити «хіти поломок»;

- комплектуючі, що вимагають частої заміни.

Аналіз ринку і конкурентів дозволить сформулювати унікальну торговельну пропозицію, яка дозволить зайняти унікальне місце в очах потенційних покупців.

Основними перевагами унікальної торговельної пропозиції є :

- збільшення продажів;
- збільшення кількості повторних покупок;
- відсутність необхідності конкурувати за ціною.

Розроблення інтернет-сайту магазину має відбуватись у такій послідовності: визначення параметрів завдання, розроблення прототипу, концепт-дизайн, розроблення структури магазину за частин, верстка і виконання сайту.

Сайт – це візитка будь-якого інтернет-магазину. Він повинен бути не тільки привабливий зовні, але і зручний для споживача. При створенні інтернет-магазину необхідно звертати увагу на такі параметри: попадання в аудиторію, дизайн і юзабіліті, функціональність, клієнтський сервіс.

Після створення навіть з першого погляду ідеального сайту, потрібно зайнятися його просуванням. Ігнорувати цей етап – не рекомендується. Просування інтернет-магазину автоза частин дозволить отримати постійних клієнтів в конкурентній тематиці протягом тривалого часу. В сучасних умовах просувати інтернет-магазин потрібно на усіх фронтах, засобами ATL та BTL-реклами, сучасними digital-технологіями, також не потрібно нехтувати і можливостями соціальних мереж.

Список використаних джерел

1. Як відкрити інтернет-магазин автоза частин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://brainlab.com.ua/uk/blog-uk/kak-otkryt-internet-magazin-avtozapchastej-2>.

2. Як відкрити інтернет-магазин автоза частин і не помилитися? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/2473719-ak-vidkriti-internetmagazin-avtozapcastin-i-ne-pomilitisa.