

Гайтко Дмитро  
аспірант

Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Основним завданням підприємства в сучасних економічних умовах є вирішення завдань інноваційного розвитку. Практика показує, що проблеми, які існують в економіці сьогодні, не можуть бути вирішені без формування механізму з урахуванням принципів стратегічного управління, що забезпечують розвиток підприємства [2, с. 77].

Аналіз сучасного практичного досвіду діяльності українських підприємств не дозволяє стверджувати про відсутність проблем в сфері стратегічного управління. Це говорить про необхідність узагальнення накопичених теоретичних знань і практичних підходів до формування стратегії розвитку підприємства. Важливе місце в проведенні зазначених робіт займає необхідність побудови внутрішньої інформаційної бази формування стратегії розвитку підприємства.

Для успішного функціонування в умовах ринкових відносин підприємствам необхідно адекватно реагувати на мінливість та невизначеність економічного середовища. Адаптація підприємств до зовнішнього середовища має здійснюватися в рамках сформованої стратегії розвитку. При цьому необхідно не лише своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища, але й передбачати глобальні економічні перетворення [1, с. 77]. Стратегія розвитку підприємства має ґрунтуватися на прогнозуванні наслідків таких перетворень.

У загальновизнаному значенні під стратегією розуміють комплексний план дій по досягненню певних цілей і прийняття відповідних управлінських рішень.

На розробку стратегії впливають різні чинники, закріплені набором показників, внутрішня та зовнішня інформація.

Найбільш істотний вплив на стратегію чинять економічні, фінансові та ринкові чинники. Великий обсяг впливу при формуванні стратегії сталого розвитку акумулюється із внутрішніх джерел.

Процес формування стратегії розвитку підприємства включає в себе три етапи [3, с. 6]:

- комплексна оцінка взаємодії внутрішніх і зовнішніх факторів;
- розробка можливих варіантів розвитку діяльності;
- вироблення і прийняття стратегії, що відповідає умовам і завданням підприємства.

Реалізація стратегії розвитку підприємства передбачає здійснення аналізу економічної, екологічної та соціальної діяльності та оцінку її результатів на різних етапах на відповідність поставленим завданням. Аналітичний процес дозволяє відповісти на питання про те, чи призведе розроблена стратегія розвитку підприємства до досягнення поставлених стратегічних цілей в умовах існуючих і прогнозованих змін внутрішніх та зовнішніх чинників. Виявлення ступеня впливу перерахованих факторів здійснюється за допомогою проведення фінансового, управлінського, маркетингового, соціального, екологічного та інших видів аналізу.

Таким чином, формування та реалізація стратегії розвитку підприємств – складна і багатопланова діяльність, яка відбувається під впливом різноманітних факторів зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства. Отже, важливо вибудувати не просто систему управління формуванням і реалізацією стратегії розвитку, а систему, яка забезпечить результативність діяльності підприємства.

### **Список використаних джерел**

1. Баланович А. М. Теоретико-методичні засади формування стратегій розвитку підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2014. Вип. 8(2). С. 77-81.
2. Бутов А. М. Сучасні тенденції розвитку системи управління інноваційною діяльністю підприємства. Економічний аналіз. 2011. Вип. 9. Ч. 2. С. 77-80.
3. Макарова Л. М., Кремчев Р. Н. Развитие внутренней информационной базы в процессе формирования стратегии устойчивого развития предприятия. Вектор экономики. 2017. № 2(8). С. 4-9.