

- підготовка та впровадження стратегії розвитку ринку біопалива України;
- виробництво біодизеля на власні потреби в сільському господарстві;
- споживання частини виробленого біопалива на Україні [3].

Використані джерела

1. Гальчинська Ю.М., Ларіна, Я.С. Сегментація біоенергетичного ринку. *Ефективна економіка*. 2018. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/129.pdf
2. Перехід України на відновлювану енергетику до 2050 року. О. Дячук, М. Чепелєв, Р. Подолець, Г. Трипольська та ін.; за заг. ред. Ю. Огаренко та О. Алієвої. Представництво Фонду ім. Г. Бьоля в Україні. Київ: Вид-во ТОВ «АРТ КНИГА». 2017. С. 88.
3. Скрипниченко В.А. Інноваційні аспекти виробництва біопалива на Україні: стан, проблеми, перспективи. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. 2009. С. 175-180. URL: www.nbu.gov.ua

Шапіренко Анастасія

(науковий керівник: д.е.н., професор, професор кафедри економіки та економічної теорії ЗУНУ Гринчуцький В.І.)

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

На даний момент, ми живемо в досить прогресивний час, який вимагає рішучих та кардинальних дій від будь-кого, у тому числі і підприємств, що викликано зростанням темпів глобалізації у світі. Безперечно, основою для формування та розвитку підприємницької діяльності загалом та в Україні, безпосередньо, є закони ринку, тобто закони попиту і пропозиції та конкурентної боротьби. Саме це змушує функціонуючі підприємства якомога швидше адаптуватися до змін зовнішнього середовища та уникати ризиків, пов'язаних із прийняттям необдуманих рішень чи вчинків у ході управлінської діяльності виробничим процесом, щодо наявних ресурсів, зокрема,

використання матеріальних ресурсів.

Матеріальні ресурси – це набір певних ресурсів та матеріалів, необхідних для безперебійного та ефективного функціонування підприємства тієї чи іншої галузі вартість за використання яких у подальшому, переноситься на собівартість продукції чи послуг, які надаються.

Для визначення та формування необхідного рівня забезпеченості матеріальними ресурсами та ефективного їх використання, що забезпечить необхідний темп розвитку підприємства, доцільно застосовувати економічний аналіз.

Мета аналізу ефективного використання матеріальних ресурсів полягає у одержанні найбільш інформативних ключових параметрів, які дають об'єктивну і точну оцінку наявності в підприємства різних видів матеріальних ресурсів з погляду забезпечення його конкурентоспроможності, уможливають оцінку ефективності управлінських рішень щодо формування портфеля замовлень на матеріальні ресурси, виявлення резервів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів, розробку заходів для їх мобілізації [2, 57].

Загалом, аналіз матеріальних ресурсів можна здійснювати за кількома основними напрямками, які можна побачити на рис. 1.



Рис. 1. Основні напрями аналізу матеріальних ресурсів підприємства

Примітка. Розроблено автором на основі [1, 203-204].

Менеджер з управління забезпеченням матеріальними ресурсами повинен не лише вміти розробляти стратегічну систему прогнозного забезпечення необхідними матеріальними ресурсами, які необхідні для нормального функціонування конкретного виробництва, а й забезпечувати подальшу системну оптимізацію функціонування усієї логістичної системи підприємства. Як і будь-яка управлінська діяльність управління матеріальним забезпеченням, особливою частиною вибору раціональних зв'язків з постачальниками, як правило, відбувається в умовах підвищеної невизначеності внаслідок дії значної множини чинників, які слід враховувати при прийнятті рішень у цій сфері.

Отже, для успішного функціонування будь-якого підприємства в сучасних умовах розвитку ринкових відносин, дуже важливим є коректне управління системою забезпечення матеріальними ресурсами. Адже, це є фундаментальною основою усього виробничого процесу.

Використані джерела

1. Воробйов Ю.М., Холод Б.І. Управління ресурсами підприємства. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2009. 288 с.
2. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2008. 323 с.

Чеховська Ольга

(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри економіки та економічної теорії ЗУНУ Галько Л.Р.)

ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИКИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ КРИЗИ

Проблеми ціноутворення в умовах перманентної економічної кризи є актуальними для сучасних підприємств, коли звичні, традиційні підходи до встановлення цін виявляють свою недієвість. В умовах кризи, витратні методи ціноутворення, які базуються на калькуляції повної собівартості продукції, менш ефективні, аніж вартісна оцінка