

**Заноза Вікторія**

студентка

ВСП «Рівненський коледж НУБіП України»

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

Одним із основних принципів корпоративного управління є забезпечення прозорості діяльності, яка дозволяє забезпечити підзвітність системи корпоративного управління, тобто сформувані причинно-наслідкові зв'язки між ефективністю діяльності менеджерів та їх винагородою, можливими зловживаннями менеджерів та відповідальністю за їх здійснення. Акціонери можуть адекватно оцінювати діяльність ради директорів та менеджерів, а потенційні інвестори приймати рішення щодо вкладення коштів лише у тому випадку, якщо вони розуміють реальний стан справ корпорації та подальші перспективи її розвитку.

Забезпечення прозорості діяльності корпорації є можливим лише за умови формування якісної облікової інформації. Хоча на сьогодні серед вчених відсутня згода стосовно розуміння сутності даного поняття, якісною є така облікова інформація, яка відповідає встановленим характеристикам, визначеним в концептуальній основі МСФЗ та одержана в результаті дотримання фундаментальних принципів бухгалтерського обліку [3, с. 371].

Особливу дискусію в сучасному науковому світі створює проблематика легального застосування креативного обліку як дієвого інструменту коригування результатів діяльності корпорації, відображених у фінансовій звітності, і оцінки ефективності менеджменту.

Креативний облік у по своїй суті штучно збільшує (зменшує) прибутки корпорації на основі можливості вибору варіантів облікового відображення або оцінки. Тому більшість науковців його не рекомендує до застосування. Альтернативою, приміром, Бруханський Р. Ф. пропонує застосовувати інжиніринговий облік, який забезпечує складання інжинірингових та похідних форм звітності залежно від обраного варіанта здійснення інжинірингових операцій відповідно до запитів зацікавлених користувачів в обліковій інформації [1, с. 32].

З іншого боку, в залежності від обраного типу корпоративного управління можна спостерігати одержання різного якісного рівня фінансової звітності, що обґрунтовується можливістю обмеження впливу суб'єктів організації обліку на облікові процедури за допомогою використання різних інструментів корпоративного управління. Таким чином, облікова інформація та корпоративне управління мають взаємо-зворотній вплив, оскільки бухгалтерський облік є засобом інформування суб'єктів корпоративного управління про ефективність менеджерів, і при цьому він сам знаходиться в сфері їх впливу, оскільки рішення щодо реалізації облікової політики корпорації приймається його керівництвом.

Тому облікову інформацію також слід розглядати як продукт корпоративного управління, а загальний якість одержуваного результату функціонування облікової системи (обліково-інформаційного продукту) залежить від тих механізмів та інструментів, які були використані суб'єктами корпоративного управління для її регулювання.

### ***Список використаних джерел***

1. Бруханський Р.Ф. Аналіз підходів до побудови моделей бухгалтерського інжинірингу. Вісник Житомирського державного технологічного університету. 2014. № 3. С. 27-34.
2. Царук В. Ю. Вітчизняні та зарубіжні методи обліку витрат: порівняльна характеристика. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2017. Випуск 1-2. С. 49-57.
3. Царук В.Ю. Проблеми розвитку обліку в системі корпоративного управління. Бізнес Інформ. 2018. № 11. С. 369-374.
4. Brukhanskyi R. F. The process of intellectualization of strategic financial accounting on the basis of accounting engineering. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2016. Випуск 2. С. 18-24.