Секція 5

**Давидовська Г. І.,**

канд. істор. наук,

старший викладач кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін

Чортківського навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу

Тернопільського національного економічного університету

**МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ**

Особливе місце у загальній структурі підприємництва України посідають малі підприємства. Саме мале підприємництво являється вагомою складовою та основною базою цивілізованого господарства країн із ринковою економікою, особливим, невід’ємним елементом властивого їй конкурентного механізму.

Aнaлiз ринкових перетворень в Україні свідчить про те, що розвиток малого підприємництва є недостатнім для забезпечення виконання всього комплексу притаманних йому функцій в нaцiонaльнiй економічній системі, a слабка фінансова база малих підприємств перетворює їх у несприятливий об’єкт для розміщення капіталу.

Малі підприємства мають досить незначні можливості відстоювати свої інтереси в органах державної влади i місцевого самоврядування, наслідком чого є нерівноправні умови господарської діяльності. Мaлi підприємства стикаються із значними проблемами у сфері оподаткування, нормативно-правовими та aдмiнiстрaтивними бар’єрами в управлінських органах виконавчої влади i місцевого самоврядування, найчастіше практично нездоланними, що істотно ускладнює їх діяльність. У наш час малі підприємства постійно конкурують за виживання, вони змушені постійно розвиватися й aдaптувaтися до поточних умов ринку, адже щоб існувати потрібно отримувати більший прибуток.

Досить нестабільна ситуація є свідченням того, що малі підприємства в Україні перебувають в умовах слабкої державної підтримки. Наслідком чого є зниження конкурентоспроможності суб’єктів господарювання малого бізнесу, їх недостатня інвестиційно-інноваційна активність, низький рівень розвитку виробничої та соціальної інфраструктури, що стримує їх економічне зростання [2].

Якщо розглянути особливості ведення малого бізнесу в країнах Європейського Союзу, то необхідно відзначити значну підтримку з боку влади. Це пов’язане з тим, що малі підприємства у розвинених країнах Європи є середнім класом, який являється базовим для стабільного розвитку економіки.

У рамках Євросоюзу відбувається здійснення політики підтримки малих підприємств, що реалізує інноваційні бізнес-ідеї. У цьому напрямі основна мета європолітики полягає у збалансуванні сучасних умов функціонування ринку, інтересів держави і бізнесу. Водночас забезпечується підтримка найбільш оптимальних умов для здійснення підприємницької діяльності та для збільшення конкурентоспроможності малих підприємств.

Основними цілями регулювання і підтримки малих підприємств в Євросоюзі являються:

* уніфікація законодавчої бази;
* зміцнення внутрішнього ринку ЄС;
* ліквідація адміністративних бар’єрів;
* посилення взаємодії між країнами ЄС для глибшого економічного співробітництва.

Щоб максимально стимулювати розвиток малих підприємств, в Євросоюзі було прийнято заходи для усунення адміністративних перешкод для малих підприємств. В першу чергу внесли зміни щодо податку на додану вартість та зміни в соціальній політиці держав, скоригували умови фінансування.

Державне регулювання малих підприємств в Євросоюзі здійснюється шляхом законодавства, розроблення та за допомогою реалізації цільових програм фінансового, інформаційного, кадрового та технологічного сприяння розвитку малих підприємств. Для стимулювання розвитку малих підприємств було розроблено такі нові юридичні моделі як Європейська акціонерна компанія та Європейський пул економічних інтересів. Вони дають можливість для малих підприємств з різних країн, що вступатимуть у ділові відносини, з максимальним ефектом вирішувати проблеми розбіжностей у правових системах різних держав.

Політика підтримки малих підприємств здійснюється через діяльність держав та за допомогою спеціальних програм, реалізація яких здійснюється під егідою Євросоюзу. Здійснюється фінансування заходів з підтримки малих підприємств з Фонду регіонального розвитку та Соціального фонду [4].

Для усунення недоліків, які на теперішній час перешкоджають ефективному розвитку малих підприємств України необхідний комплексний підхід, який передбачатиме впровадження цілої низки заходів.

Для вирішення фінансових проблем вітчизняних підприємців потрібно враховувати загальноприйняті ринкові закономірності на базі очевидних особливостей сучасної української економіки. Дана проблема може вирішитися, якщо при проведенні економічної політики будуть враховуватись особливості сучасної української економіки і на макрорівні, і на рівні підприємств.

**Список літератури**

1. Закон України “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україніˮ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2157-14> (дата звернення: 27.02.2020).
2. Крисак А. О., Мусятовська Л. Й. Актуальні проблеми розвитку малих підприємств в Україні та перспективні напрямки їх вирішення. Інвестиції: практика та досвід. № 14/2019. С. 21–26
3. Мелень О. В., Абрамова О. В. Мале підприємництво в Україні: проблеми та можливість ефективного функціонування. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. Вип. 16. Ч. 2. С. 61–63.
4. Швець Г. Сучасні тенденції малого підприємництва в Україні. URL: <http://econf.at.ua/publ/konferencija_2016_10_20_21>