**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

**Давидовська Тетяна Геннадіївна**

Чортківський навчально-науковий інститут підприємництва і бізнесу Тернопільського національного економічного університету

**Давидовська Г. І.,**

канд. істор. наук,

старший викладач кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін

Чортківського навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу

Тернопільського національного економічного університету

Особливе місце у загальній структурі підприємництва України посідають малі підприємства. Саме мале підприємництво являється вагомою складовою та основною базою цивілізованого господарства країн із ринковою економікою, особливим, невід’ємним елементом властивого їй конкурентного механізму.

Мале підприємництво являється самостійною, систематичною, ініціативною господарською діяльністю малих підприємств та громадян підприємців (фізичних осіб), яку здійснюють на власний ризик та з метою одержання прибутку. Практично, це будь-яка діяльність (виробнича, комерційна, фінансова, страхова тощо) суб’єктів господарювання, яка спрямована на реалізацію власних економічних інтересів.

В Україні з 1 січня 2018 року застосовують нову класифікацію підприємств з поділом на мікро-, малі, середні та великі ([ст. 2 Закону України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україніˮ](https://zakon.help/law/996-XIV/edition16.11.2018#o36)).

Зокрема, до мікропідприємств відносяться підприємства, показники яких на дату складання річної фінансової звітності за рік, що передує звітному, відповідають хоча б двом з трьох критеріїв. До цих критеріїв відносять балансову вартість активів (до 350 тисяч євро); чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – (до 700 тисяч євро); середню кількість працівників (до 10 осіб).

Малими являються ті підприємства, які не відповідають критеріям для мікропідприємств та їх показники на дату складання річної фінансової звітності за рік, що передує звітному, відповідають хоча б двом з трьох критеріїв. Це підприємства із балансовою вартістю активів до 4 мільйонів євро; чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) до 8 мільйонів євро та середньою кількістю працівників до 50 осіб [1].

На сучасному етапі бізнес характеризується нестабільністю та високим рівнем невизначеності. В таких умовах основною проблемою, яка є у підприємств малого бізнесу є забезпечення їхнього стабільного розвитку та ефективного функціонування. Слід зауважити, що зміни в ринковій економіці на сучасному етапі розвитку України не ідуть на користь малому бізнесу, а ставлять під загрозу збільшення їх прибутковості та функціонування взагалі. Вагомими причинами, які гальмують розвиток малого бізнесу є недостатність їхньої ресурсної та інформаційної бази, а також неспроможність впливати на зміни в економіці країни та нейтралізовувати ризики, які виникають в процесі економічної діяльності малих підприємств на ринку.

На кінець 2018 р. в Україні налічувалося 355877 підприємств. 95,4 % підприємств у країні відносяться до малих, з них 292772 одиниць або 82,3 % – це мікропідприємства з кількістю працівників до 10 осіб і чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – до 700 тисяч євро. Це свідчить, що для мікропідприємств сформовані більш привабливі умови ведення бізнесу, які переважно визначаються диференційованим підходом в застосуванні спрощеної системи оподаткування, а також більшою “гнучкістюˮ мікробізнесу до диверсифікації видів діяльності в кризових умовах.

За обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) на сектор малого підприємництва у 2018 році в Україні припало 1766150,4 млн. грн. тобто 19,2 % загального обсягу реалізованої продукції. З них на мікропідприємства припадає 6,5 %.

Найбільша кількість малих підприємств традиційно зосереджена в найбільших промислових регіонах країни: м. Києві 87752 – 24,66 %, Дніпропетровській – 7,8 %, Донецькій – 2,6 %, Харківській – 6,34 %, Львівській – 5,1 %, Київській – 5,35 %, Одеській – 6,7 % областях.

Незважаючи на збільшення кількості малих підприємств у 2018 р. порівняно з 2015 р. на 11560 од., та на 16464 од. порівняно з 2017 р., кількість фізичних осіб-підприємців зменшується. Зменшується також кількість зайнятих у сфері малого підприємництва працівників.

Показником, який характеризує обсяги діяльності підприємства, є обсяг реалізованої продукції, а результативним показником, який характеризує ефективність фінансово-господарської діяльності підприємства, є чистий прибуток (збиток). Зростання обсягів реалізованої продукції малих підприємств у 2018 р. порівняно з 2015 р. на 829 млрд грн, а фізичних осіб-підприємців на 348,9 млрд грн супроводжується збитком [4].

Така ситуація свідчить про деякі суперечності у країні щодо розвитку малих підприємств, з одного боку, безумовним покращенням є постійне підвищення позиції України у рейтингу Doing Business групи Світового банку щодо сприятливих умов ведення бізнесу з 128 місця серед 175 країн у 2008 р. до 96 місця у 2018 р. серед 188 країн, значне покращення законодавчої бази для малих підприємств шляхом прийняття достатньо великої кількості законодавчих актів, які регулюють, стимулюють, надають преференції для них, а з іншого – зменшення кількості підприємців порівняно з 2015 роком, постійна збитковість малих підприємств за умов збільшення обсягів діяльності.

Aнaлiз ринкових перетворень в Україні свідчить про те, що темпи розвитку малих підприємств є недостатніми для забезпечення виконання всього комплексу притаманних йому функцій в нaцiонaльнiй економічній системі, a слабка фінансова база малих підприємств перетворює їх у несприятливий об’єкт для розміщення капіталу.

Першочерговим пріоритетним завданням розвитку й розширення малих підприємств на сучасному етапі є вдосконалення законодавчої та нормативної бази. В зв’язку із недосконалістю правового поля в Україні, а також станом економіки виникає потреба у ще більшому здешевленні і спрощенні операцій, які пов’язані з реєстрацією, реорганізацією та ліцензуванням малих підприємств, запровадженні процедури отримання дозволів в “єдиному офісіˮ, а також уніфікації та упорядкованості нормативно-правових актів, які здійснюють регулювання фінансових аспектів діяльності малих підприємств.

Найвагомішою перешкодою на шляху розвитку малих підприємств в Україні на сьогодні є відсутність доступних фінансових ресурсів щоб створювати нові та розширювати вже діючі підприємства. Обмеженість кредитних коштів, високі процентні ставки та великий кредитний ризик не сприяють притоку інвестицій для їх розвитку.

Малі підприємства мають досить незначні можливості відстоювати свої інтереси в органах державної влади i місцевого самоврядування, наслідком чого є нерівноправні умови господарської діяльності. Вони стикаються із значними проблемами у сфері оподаткування, нормативно-правовими та aдмiнiстрaтивними бар’єрами в управлінських органах виконавчої влади i місцевого самоврядування, найчастіше практично нездоланними, що істотно ускладнює їх діяльність. У наш час малі підприємства постійно конкурують за виживання, вони змушені постійно розвиватися й aдaптувaтися до поточних умов ринку, адже щоб існувати потрібно отримувати більший прибуток.

Така нестабільна ситуація свідчить про те, що малі підприємства в Україні перебувають в умовах слабкої державної підтримки. Як наслідок, знижується конкурентоспроможність суб’єктів господарювання малого бізнесу, інвестиційно-інноваційна активність стає недостатньою, знижується рівень розвитку виробничої та соціальної інфраструктури, який стримує їх економічне зростання.

Отже, малі підприємства в нашій країні володіють достатнім потенціалом та перспективами, особливо в умовах ринкової економіки, яка базується в першу чергу на приватному бізнесі та особистій ініціативі. Для того, щоб вирішити існуючі проблеми розвитку малих підприємств в Україні та створити сприятливе середовище, необхідно докорінно перебудувати державну політику щодо сприяння цьому сектору економіки.

**Література:**

1. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україніˮ від 16 липня 1999 року № 996-XIV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14
2. Кашуба О. М. Підприємництво в Україні: проблеми і перспективи розвитку. Економiка та держава. 2015. № 6/2015. С. 103–106.
3. Крисак А. О.,МусятовськаЛ. Й. Актуальні проблеми розвитку малих підприємств в Україні та перспективні напрямки їх вирішення. Інвестиції: практика та досвід. № 14/2019. С. 21–26
4. Офіційний web-сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/
5. Сімків Л. Є., Побігун С. А. Тенденції розвитку малого підприємництва в Україні в умовах диспропорційності економічного зростання. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. Вип. 3. С. 560–564.
6. Швець Г. Сучасні тенденції малого підприємництва в Україні. URL: <http://econf.at.ua/publ/konferencija_2016_10_20_21>
7. Стегней М. І., Бошинда І. М. Сучасний стан малого бізнесу: європейський досвід, національні реалії та регіональні особливості. Економіка і суспільство. 2018. № 16. С. 495–499.