

Головач Э. П.,
д.е.н., профессор, профессор заклада наук социально-гуманистических,
Академия физического воспитания в Варшаве,
Филиал в Бялой Подляске,
Республика Польша,
Хутова Е. Н.,
старший преподаватель кафедры МЭМИ,
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь

НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Институт налогового консультирования - мировая практика, востребованная во многих странах (Германия, Чехия, Польша, Австрия, Словакия и др.), эффективно сочетает методы государственного регулирования и саморегулирования. Налоговые консультанты пользуются доверием со стороны бизнеса и государства; становятся партнерами компаний и граждан; благодаря высокой квалификации формируют положительный имидж и репутацию социально ответственного бизнеса, сокращая тем самым проблемы налогоплательщика и создавая благоприятные условия предпринимательству.

Целью данного исследования является выявление роли налоговых консультантов в формировании благоприятной предпринимательской среды в Республике Беларусь. Проводится анализ деятельности налоговых консультантов, выявляются проблемы и даются некоторые предложения по их решению для содействия формированию благоприятной бизнес-среды.

Налоговые консультанты - финансовые эксперты, независимые квалифицированные посредники между налоговыми органами и субъектами.

Признаки, характерные для деятельности налоговых консультантов:

- 1) самостоятельная предпринимательская деятельность;
- 2) руководствуются нормативно-правовыми актами Республики Беларусь (Указом Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. N 338; Кодексом профессиональной этики налоговых консультантов, утвержденным Палатой налоговых консультантов; Правилами деятельности в области налогового консультирования, утвержденными Постановлением Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 3 ноября 2017 г. N 23);
- 3) соответствующие компетенции (наличие квалификационного аттестата налогового консультанта); повышение квалификации каждые два года;
- 4) оказывают услуги по налоговому консультированию на основании заключенного договора возмездного оказания услуг (регистрируется);
- 5) личная ответственность за ошибки, допущенные в ходе выполнения услуг (договор страхования на сумму не менее 1 тыс. базовых величин);
- 6) конфиденциальность информации в отношении консультируемого лица.

Клиенты услуг налоговых консультантов: 1) представители предпринимательства малой и среднего бизнеса (коммерческие организации и индивидуальные предприниматели); 2) физические лица (по вопросам трудовой деятельности, получения доходов, гражданско-правовыми и др.).

Характер услуг налоговых консультантов:

1) консультирование по вопросам налогообложения и разъяснение законодательства (порядок возникновения налоговых обязательств, применение ставок по налогам и сборам, осуществление налоговых платежей и др.);

2) подготовка рекомендаций по вопросам налогообложения (выбор системы налогообложения, определение оптимальных решений в налоговой политике);

3) ведение бухгалтерского или налогового учета и отчетности (расчеты по налогам, заполнение налоговых деклараций, составление заявлений, жалоб);

4) представительство интересов консультируемых лиц в налоговых правоотношениях в государственных органах, организациях [1].

Палата налоговых консультантов учреждена в соответствии с Указом № 338 в 2018 г., является некоммерческой организацией, объединяющей ее обязательных членов (численность на 01.01.2020 г. - 463 чел.) [2]. В табл. 1 приведены данные по составу налоговых консультантов (членов Палаты) по регионам Беларуси, которые показывают сосредоточенность более 68% в городе Минске и очень малую численность по областям.

Таблица 1

Численный состав членов Палаты налоговых консультантов Беларуси на декабрь 2019 г.

Регион	Численность, чел.	Уд.вес, %	Число на 1 тыс. жителей	Число на 1 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства
1. Минск	315	68	0,156	2,65
2. Минская обл.	72	15,6	0,049	1,19
3. Гродненская обл.	20	4,3	0,019	0,59
4. Брестская обл.	19	4,1	0,014	0,43
5. Могилевская обл.	13	2,8	0,013	0,4
6. Гомельская обл.	12	2,6	0,009	0,31
7. Витебская обл.	12	2,6	0,011	0,39
ВСЕГО	463	100	0,049	1,29

Источник: собственные расчеты авторов по данным официальной статистики [2,3,4].

Несмотря на большую численность налоговых консультантов в столице (обусловлено численностью предпринимательских структур), проблемой является крайне низкая обеспеченность регионов и количество налоговых консультантов на 1 тыс. населения (в Германии по состоянию на 2018 г. более 90 тыс. предпринимателей и 7,5 тыс. компаний занимаются налоговым консультированием, на 1 тыс. приходится более 1 налогового консультанта).

По итогам 2019 г. декларации в рамках осуществления предпринимательской деятельности с участием налогового консультанта предоставили 123 субъекта хозяйствования, что составляет 0,3% от общей численности субъектов (в Республике Беларусь по состоянию на 01.10.2019 г. зарегистрировано 357868 субъектов малого и среднего предпринимательства) [4]. Численность налоговых консультантов, приходящихся на 1 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, так же свидетельствует о низкой обеспеченности (в Германии по состоянию на 2017 г. - 545,8 тыс. субъектов и более 90 тыс. налоговых консультантов, т.е. около 165 на 1 тыс.) [5].

Не все налоговые консультанты - члены Палаты, численность всех аккредитованных налоговых консультантов 487 чел. [6].

Работа налоговых консультантов (представителей Палаты) тесно связана с работой налоговых государственных служб. По результатам 2019 года Министерством по налогам и сборам Беларуси отмечена эффективная, достаточно динамичная работа налоговых консультантов, основанная на личной инициативе, конструктивном взаимодействии с государственными налоговыми службами. В ближайшей перспективе Министерством по налогам и сборам определено разграничение функций налоговых инспекторов и налоговых консультантов; первые - будут решать только вопросы разъяснения законодательства и контроля за его соблюдением. Налоговые же консультанты, изучая детально документацию субъекта, осуществляют оценку конкретных хозяйственных операций с точки зрения соответствия действующему законодательству в порядке налогообложения плательщика.

Цель создания института налоговых консультантов - оказание реальной помощи налогоплательщикам и содействие развитию предпринимательской среды в регионах, поэтому важным является оценка востребованности и выявление степени удовлетворенности налогоплательщиков в их услугах.

Проблемы налогового консультирования в формировании благоприятной предпринимательской среды и некоторые пути их решения:

1. Препятствие работе других представителей малого бизнеса (услуги по ведению бухгалтерского и налогового учета, аудиторские). В мировой практике эти субъекты сотрудничают на условиях функционального разделения, так как каждая требует соответствующих компетенций и подготовки. Важно четкое определение функциональных задач и полномочий налоговых консультантов.

2. Сложность разграничения понятий «разъяснение законодательства» и «консультационные услуги»; налогоплательщики не знают, когда обращаться за информацией к налоговому инспектору, а когда к консультантам. Это должно решаться на уровне законодательства.

3. Недостаточная гарантия ответственности за рекомендации налоговых консультантов (в Германии страховая сумма 250 тыс. евро, в РБ 10,3 тыс. евро.).

4. Низкая степень лояльности налогоплательщиков к такой категории исполнителей услуг ввиду сложившегося мнения о налоговых инспекторах (многие теперь налоговые консультанты), как о контролирующих и карающих субъектах, а не содействующих их бизнесу. Отличие в работе налогового консультанта от аудитора и налогового инспектора - в ориентированности на клиента, в выполнении его поручений и содействии его интересам. Успешная репутация нарабатывается годами; необходимо использование инструментов самомаркетинга и продвижения (отзывы, блоги, деловые встречи и др.).

5. Отсутствие мотивирования бизнеса к сотрудничеству с налоговыми консультантами. Опыт зарубежных стран показывает, что это могут быть преференции с точки зрения сроков подачи налоговых деклараций (отсрочка на 3 месяца в Чехии), сокращение числа камеральных проверок и другие.

Литература

1. О налоговом консультировании. Указ Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. N 338. Национальный правовой портал Республики Беларусь. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/normativno-pravovaya-baza/>

2. Палата налоговых консультантов. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://pnkbel.by>

3. Численность населения по областям на 1 января 2020 г. Официальная статистика. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>

4. Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства. Республики Беларусь в 2018-2019 годах. Официальная статистика.

5. Статистическая служба ЕС (Евростат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/>

6. Реестр налоговых консультантов. Официальная статистика. Национальный правовой портал Республики Беларусь. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/edinyj-reestr-nalogovyh-konsultantov/>