



**Людмила ГОЛНАЧ**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри фінансового контролю та аудиту  
Західноукраїнський національний університет

**Максим БРУНАРСЬКИЙ**

студент 2 курсу  
кафедри фінансового контролю та аудиту  
Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль, Україна

## **ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В ПРОЦЕСІ ЕВОЛЮЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Значення фінансового аналізу завжди було переконливо вагомим і на те існували істотні причини: 1) кожний суб'єкт бізнесу бажав отримувати від діяльності зиск та розуміти сильні й слабкі сторони фінансування різноманітних проектів; 2) управлінський персонал користувався інформацією про результати роботи факторів виробництва з метою розробки заходів із покращення процесів підприємства; 3) аналіз показників звітності давав підстави приймати рішення про можливі інвестиції та кредитування конкретних суб'єктів економічної діяльності. Однак, в процесі розвитку суспільства в усіх його аспектах – економічному, соціальному, ціннісно-культурному, а також в процесі виникнення інших загроз людству, окрім «традиційних глобальних проблем» (мова іде про COVID-19), значення фінансового аналізу для успішного розвитку бізнесу посилилося.

Створення єдиного інформаційного простору, в якому налічується величезний масив як корисної, так і лишньої інформації, у формі теоретичної концепції інформаційного суспільства, зумовив складнощі у виборі, пошуку необхідної інформації, яка свідчить про істотні результати діяльності бізнесу. Набув розвитку також і алгоритм обробки даних та перетворення даних у аналітичну інформацію, що сформована на підставі пошуку причинно-наслідкових зв'язків економічних, соціальних, технічних та іншого виду факторів господарської діяльності. Про вагомість та підвищену значущість фінансового аналізу свідчать і міркування стосовно того, що в «інформаційному суспільстві» створення, розповсюдження, використання, узагальнення і маніпулювання інформацією становить значну частину економічної, політичної та культурної діяльності.

Зусилля людини все менше сьогодні зосереджуються на виробництві матеріальних товарів, натомість акцент робиться на комунікації й опрацюванні інформації, причому найважливішою продукцією виступають інновації та знання, які піддаються складній оцінці на предмет їх рентабельності й ефективності (результативності). Новий сценарій світового розвитку формує свою систему цінностей, а цінності санкціонують той чи інший тип діяльності і притаманні йому цілі. У цьому зв'язку питання про стратегію розвитку трансформується в проблему цінностей: ведення діяльності з дотриманням оптимальних шляхів вирішення проблеми забезпечення та раціонального використання ресурсів, правдивості у процесі звітування за результатами діяльності, організації та ведення бізнес-процесів економічно та соціально вигідним способом, створення продукту, затребуваного на ринку, економічно та соціально обґрунтованого тощо. Відповіді на перелічені теми може дати правильно проведений фінансовий аналіз.

Фінансовий аналіз як теоретичне надбання та практична діяльність має на меті й оцінку інвестицій з погляду окремо взятої компанії, що планує одержання конкретних фінансових результатів від очікуваного вкладення засобів. Крім визначення прибутковості



проекту, задачею фінансового аналізу є складання фінансових планів, що визначають потреби в капіталі, виявлення джерел їхнього покриття, аналіз грошових потоків, а також оцінка проекту з погляду ліквідності, ефективності, фінансового ризику.

Становлення ринкової економіки в Україні, пріоритет фінансових ресурсів об'єктивно сприяли розвитку такого важливого напрямку аналітичної роботи як фінансовий аналіз. Особливе значення він має в економічних дослідженнях як на макро, так і на мікрорівні. Зберегти міцні ринкові позиції в умовах жорсткої конкуренції будь-якому підприємству можливо лише за умови належного проведення фінансового аналізу. Він дозволяє визначити конкурентоспроможність суб'єкта господарювання, його фінансову стабільність, плато- і кредитоспроможність, ступінь використання фінансових ресурсів і капіталу. З допомогою фінансового аналізу здійснюються комплексне вивчення формування фінансових ресурсів, оптимальне їх розміщення та використання, інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень. Фінансовий аналіз служить основою розробки фінансової політики підприємства, засобом визначення недоліків у його функціонуванні та прийнятті управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності господарювання.

Яскравим прикладом, щоб пояснити значення фінансового аналізу в процесі еволюції інформаційного суспільства, є 2020 та 2021 роки та, всім відома пандемія коронавірусу COVID-19. Ці роки було особливо прибутковими для одних підприємців і неймовірно збитковими для інших. Фінансовий аналіз відіграв основну роль в цьому, адже складати фінансові плани, аналізувати грошові потоки та оцінювати проект з погляду його ліквідності, усі ці чинники залежали від епідеміологічної ситуації країни. Чим критичніша була ситуація – тим більш було ризиково починати нову підприємницьку справу. Фінансовий аналіз став все більш залежним від інформаційного суспільства. В 2020-2021 роках акцент особливо робиться на комунікації й опрацюванні інформації, причому найважливішою продукцією виступають інновації та знання. Так високого розвитку отримали фірми, що займаються доставкою продуктів, їжі та інших речей, онлайн магазини, ігрова індустрія, фармацевтичні компанії. Таке зближення зв'язку між фінансовим аналізом та інформаційним суспільством через COVID-19 впливатиме на їх подальший розвиток. При фінансовому аналізі, інвестори особливо будуть аналізувати науково-технічну та іншу інформаційну базу, задля підвищення шансу успіху вкладення у бізнес.

#### Список використаних джерел

1. Инглегарт Р. Культурне зрушення в зрілому індустріальному суспільстві. Нова постіндустріальна хвиля на заході. – М. 1999.
2. Литвин Б. М., Стельмах М. В. Л. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. — К.: «Хай-Тек Прес», 2008. 336 с.
3. Проскуріна О. О. Інформаційне суспільство: можливості і політико-культурна реальність становлення в Україні. Грані. 2005. №1.
4. Столяренко О. О. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Львів. держ. ун-т внутр. справ. — Львів : ЛьвДУВС, 2012. 403 с.