

## **ВІТЧИЗНЯНА І СВІТОВА СПЕЦИФІКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

Суттєвого значення з позиції удосконалення та цифровізації обліково-аналітичного забезпечення корпоративного управління набуває категорія сприйняття сутності останнього, адже від його трактування залежать як обсяги задач, так і напрями подальшого цифрового удосконалення бухгалтерського обліку й аналізу.

Бруханський Р. Ф. переконує, що лише застосування корпоративної обліково-аналітичної системи дозволить забезпечувати надання інформації про внутрішнє і зовнішнє середовище корпорації у всіх доцільних аспектах і часових вимірах [2, с. 18]. Розширення можливостей облікової системи пропонується проводити з допомогою інжинірингу [3, с. 63].

Одним із основних аргументів виділимо те, що в останні десятиліття в Україні поняття «корпоративне управління» або взагалі не сприймалось суспільством, або ж асоціювалось виключно з найбільш оптимальними практиками організації діяльності корпоративних структур. Однак починаючи з XXI-го століття ця дефініція більш якісно реалізувалась у корпоративній свідомості. Зараз вона сприймається як відповідність кращим світовим стандартам і кодексам налагодження корпоративних відносин.

Як зазначає Царук В. Ю., враховуючи всезростаючу актуальність даного питання, що підтверджується існуванням величезної кількості публікацій з даної проблематики в Україні та за кордоном, а також перманентною появою корпоративних скандалів в різних країнах світу (наприклад, «WorldCom» (2002 р.), «Siemens» (2004 р.), «Volkswagen» (2005 та 2015 р.), «Deutsche Bank» (2006 р.), «Olympus» (2010 р.), «Banco Espírito Santo» (2014 р.), «Facebook» (2018 р.) тощо), та в Україні (наприклад, Агрохолдинг «Мрія» (2014 р.), Міжнародний аеропорт «Бориспіль» (2017 р.) тощо), існує значна кількість підходів як до трактування, так і до розуміння сутності корпоративного управління [7, с. 95].

Незважаючи на поліваріантність поглядів учених щодо сутності корпоративного управління, визначення даного поняття наведено як у вітчизняному законодавстві, так і в «Принципах корпоративного управління» [5], прийнятих Організацією економічного співробітництва та розвитку (2015 р.), що є результатом тривалого пошуку найкращих практик корпоративного управління в світі.

Згідно вітчизняного законодавства корпорації в Україні можуть формувати систему корпоративного управління відповідно до загальноприйнятих у світі Принципів корпоративного управління ОЕСР [7]. Це дозволяє констатувати, що вітчизняні корпоративні структури можуть сформувати власну систему корпоративного управління виходячи з двох підходів до його розуміння – вітчизняного та принципів ОЕСР.

Зокрема, згідно вітчизняного підходу корпоративним управлінням є система відносин, що формує набір правил і процедур прийняття рішень щодо діяльності господарського товариства та здійснення контролю, а також розподілу прав і обов'язків між органами товариства та його учасниками стосовно управління товариством [4].

Згідно «Принципів корпоративного управління» ОЕСР під корпоративним управлінням розуміється система взаємовідносин між менеджментом компанії, її радою директорів, її акціонерами та іншими заінтересованими особами. Корпоративне управління також визначає структуру, за допомогою якої встановлюються цілі компанії, а також способи досягнення цих цілей і моніторинг результатів діяльності [5, с. 9].

Спільним у обидвох визначеннях є те, що корпоративне управління розглядається не у класичному розумінні як набір інструментів і засобів впливу на певний об'єкт, що дозволяє досягнути поставлену перед ним мету, а як система взаємовідносин між суб'єктами, що займаються управлінням корпоративним об'єктом.

### **Список використаних джерел**

1. Белова І.М., Завитій О.П., Семенишена Н.В. Генезис холдингов та агрохолдингов в Україні як інституційних одиниць. Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка. 2019. Вип. 30. С. 84-93.
2. Бруханський Р. Ф. Параметри розвитку корпоративної стратегічної обліково-аналітичної системи підприємства. Облік і фінанси. №1 (87). 2020. С. 13-19.

## V Національна науково-практична конференція студентів і молодих вчених

---

3. Бруханський, Руслан. Стратегічний облік : імплементація концепції бухгалтерського інжинірингу // Прикладна економіка - від теорії до практики : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. [м. Тернопіль, 20 жовт. 2016 р.] / редкол. : Б. О. Язлюк, П. Р. Пуцентейло, Р. Ф. Бруханський [та ін.]; відп. за вип. П.Р. Пуцентейло. Тернопіль : Вектор, 2016. С. 60-63.
4. Закон України «Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні». Відомості ВРУ, 1996. Ред. від 05.08.2021 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/448/96-вр#Text>.
5. Принципы корпоративного управления G20/OЭСР. Paris: OECD Publishing, 2016. 72 с.
6. Царук В. Ю. Історичні засади розвитку бухгалтерського обліку як елемента системи корпоративного управління. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2019. Випуск 1-2. С. 15-25.
7. Царук В. Ю. Сутність корпоративного управління: облікові аспекти. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2018. Випуск 3-4. С. 92-100.