

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

На сучасному етапі розвитку ринку туристичних послуг процеси глобалізації створюють необхідні передумови для його вдосконалення. Ринок туристичних послуг характеризується високими темпами зростання, розробляються туристичні маршрути, виникають нові види туризму, а також починають впроваджуватись інформаційні технології.

Глобалізація, без перебільшення, є новим етапом розвитку світової економіки, яка, у тому числі, має прямий вплив на туристичний ринок України. Він є складовою загального ринку України, який впливає на соціально-економічний розвиток нашої держави.

Ринок туристичних послуг України представлений у таких трьох напрямках:

- 1) надання послуг щодо організації та продажу туристичних подорожей;
- 2) виконання й надання послуг щодо перевезення пасажирів, розміщення в готелі, ресторанних послуг та інших, що стосуються контрагентної діяльності;
- 3) здійснення екскурсійної діяльності.

Варто відзначити, що Україна має великий потенціал і володіє практично всіма курортними ресурсами: природними термальними водами, гідроресурсами, лікувальними грязями, хвойними та змішаними лісами, а також морським узбережжям.

Туристичний ринок вважається досить гнучким, оскільки швидко реагує як на зміну туристичного попиту та пропозиції, так і на зміни зовнішнього середовища (політичні, економічні, соціальні фактори). Фактично, туризм є однією з провідних сфер економіки України, забезпечуючи не лише надходження до бюджетів, але й створюючи робочі місця, розвиваючи позитивний імідж держави, підвищуючи конкурентоспроможність національних туристичних продуктів.

Ми підтримуємо думку, що на національному рівні регулювання ринку туристичних послуг має забезпечуватись насамперед державними органами, відповідальними за розвиток та регулювання туризму. Тому від того, наскільки ефективно здійснюється державне регулювання розвитку туризму, залежатиме і результативність інвестицій у туристичну інфраструктуру, створення та просування національних турпродуктів як всередині країни, так і за кордоном, створення та підтримання позитивного іміджу країни, доходи країни від надання туристичних послуг та підвищення зайнятості в країні за рахунок розвитку галузі [3].

Проте, за наявності необхідних ресурсів для розвитку туризму, в Україні існують чинники, які частково стримують розвиток ринку туристичних послуг:

- незадовільний стан доріг та під'їзних шляхів до об'єктів туристичного призначення, недостатній рівень розвиненості та висока вартість авіаційного сполучення;
- недостатня облаштованість рекреаційних територій та невисокий рівень туристичного сервісу;
- низький рівень інформаційного супроводження туристичної діяльності, недостатній рівень управління галуззю;
- незадовільний стан туристичних об'єктів, зокрема архітектурної спадщини;
- відсутність системної державної підтримки розвитку туристичної галузі;
- значний рівень тінізації сфери, що ускладнює протиепідемічний контроль;
- нецільове використання коштів від туристичного збору на місцях [2].

Станом на сьогодні фахівці у сфері туризму вбачають, що у ході світової глобалізації відбуваються корінні зміни складових туристичного підприємництва, а саме: ціноутворення туристичного продукту; маркетинг туристичних послуг; особливості їхнього просування на міжнародному ринку; система державного управління туризмом.

У літературі існує позиція, згідно якої для вирішення нагальних проблем та загального вдосконалення ринку туристичних послуг в Україні необхідно вжити ряд таких заходів:

- забезпечення безпеки перебування іноземних громадян;
- використання інформаційних технологій для просування туристичного продукту, вдосконалення менеджменту й маркетингу зовнішньоекономічної діяльності у туризмі;
- вдосконалення законодавчої бази;

- оновлення інфраструктури, підвищення кваліфікаційного рівня наявного персоналу, навчання нових кадрів;
- вирішення транспортної проблеми;
- подолання політичної кризи, що дасть змогу туристичному ринку України перейти на якісно новий рівень [1].

Слід наголосити, що зміни, які відбулися внаслідок пандемії, суттєво вплинули на стан економіки туризму. Основним джерелом для відновлення його в Україні, на наш погляд, мають стати інновації, основою яких є електронний туроперейтинг і діджиталізація процесів туристичного обслуговування.

Таким чином, укріплення позицій України на світовому туристичному ринку є можливим за умов створення національного конкурентоздатного туристичного продукту, вдосконалення іміджу країни та конкретних її регіонів, а також провадження політики інтенсивного розвитку щодо вирішення нагальних проблем у відповідності до глобалізаційних вимог.

#### ***Список використаних джерел***

1. Євтушенко В. А., Рахман М. С., Мангушев Д. В. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток та імідж окремої країни. Проблеми економіки. 2017. № 2. С.26 – 34.
2. Національний інститут стратегічних досліджень. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/regionalniy-rozvitok/schodo-rozvitku-turizmu-v-ukraini-v-umovakh-pidvischenikh>.
3. Толочко А. О. Динаміка та тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг. К.: КНЕУ, 2012. 11 с.