

**СЕКЦІЯ 3. СУЧАСНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННЯ,
ФІНАНСІВ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ВИМІРИ**

Ковальчук Роман
студент
Рівненський коледж НУБіП України

**ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

У науковій літературі зустрічаються два схожих терміни – корпоративне управління і корпоративний менеджмент. Більшість вчених їх чомусь ототожнює. Однак, система корпоративного управління має певний ряд відмінних рис від системи корпоративного менеджменту, які полягають у тому, що якщо корпоративний менеджмент стосується забезпечення ефективної поточної діяльності корпоративної структури шляхом використання різних видів управлінських інструментів (тактичний рівень), то корпоративне управління зосереджується на її подальшому розвитку, що досягається шляхом реалізації певних політик і процедур з метою досягнення балансу інтересів між основними учасниками корпоративної структури (стратегічний рівень).

З цього приводу проф. Царук В. Ю. зазначає, що якщо використання управлінських інструментів спрямоване на підвищення ефективності господарської діяльності корпорації шляхом підвищення значень показників щодо скорочення витрат та збільшення доходів, то політика та процедури корпоративного управління застосовуються для усунення існуючих та потенційних конфліктів інтересів між всіма учасниками корпоративної структури та іншими стейкхолдерами, а також для мінімізації можливості здійснення шахрайських дій [6, с. 99].

З метою підвищення ефективності управлінських рішень довгострокового характеру Алібеков Ш.І. та Ібрагімова А. Х. запропонували модель інформаційного поля стратегічного управлінського обліку [1, с. 125].

Запропонована модель інформаційного поля стратегічного управлінського обліку, на наш погляд, є безперечно прогресивною та інноваційною, однак не володіє комплексним підходом до обліково-аналітичного забезпечення діяльності корпорацій.

Проведений моніторинг підходів учених до побудови стратегічно орієнтованих систем і моделей обліку дозволив визначити такі тенденції: 1) відсутність комплексності при їх побудові, у більшості досліджень пропонуються лише окремі розробки, які не дозволяють побудувати єдину систему інформаційної підтримки стратегії; 2) відсутність характеристики методів, які використовуються при функціонуванні стратегічних систем і моделей обліку; 3) відсутність теоретичного базису, що не дозволяє забезпечити інтеграцію розроблених систем і моделей у загальну систему облікових знань з бухгалтерського обліку; 4) відсутність аналізу відмінностей від традиційної системи обліку, що є однією з основних перепон на шляху їх подальшого практичного використання.

Власне для досягнення цих результатів, проф. Бруханський Р.Ф. пропонує з метою забезпечення управлінських потреб щодо інформаційного супроводу процесу формування, реалізації і моніторингу стратегій корпорації використовувати корпоративну стратегічну обліково-аналітичну систему, що побудована на основі удосконалення існуючої системи обліку (фінансового та управлінського) й удосконаленої стратегічної аналітичної підсистеми та включає підсистему стратегічного аналізу [2, с. 14-15].

Корпоративну стратегічну обліково-аналітичну систему доцільно розглядати у якості концептуальної основи системи інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту корпорацій, застосування якої дозволить забезпечити ефективну взаємодію традиційних і стратегічно орієнтованих обліково-аналітичних систем та в цілому сприятиме підвищенню ефективності впровадження концепції стратегічного менеджменту в корпораціях.

При формуванні конкретних моделей обліково-аналітичного забезпечення корпорацій доцільно врахувати, що системи корпоративного управління і корпоративного менеджменту не володіють ієрархічною підпорядкованістю одна відносно іншої, оскільки концептуально характеризуються різним переліком суб'єктів та об'єктів, однак при цьому їх можна визнати взаємодіючими лише в частині управлінської компоненти корпоративної структури, а також у сенсі реалізації стратегічних цілей.

Список використаних джерел

1. Алибеков Ш. И., Ибрагимова А. Х. Стратегический учет в системе управления нефтегазодобывающим предприятием. Бухгалтерский учет. 2012. № 7. С. 124-125.
2. Бруханський Р.Ф. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту в сільському господарстві: теоретико-методологічні основи: автореф. дис...докт. екон. наук: 08.00.09. Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки» Національної академії аграрних наук України, К., 2015. 37 с.
3. Царук В.Ю. Сутність корпоративного управління: облікові аспекти. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2018. Випуск 3-4. С. 92-100.