

Віталій ЇЖАК

Здобувач освітньо-професійної програми
«Публічне управління та адміністрування», ЗУНУ
Науковий керівник – к. е. н., доцент кафедри менеджменту,
Публічного управління та персоналу ЗУНУ Олена ДУДКІНА

АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Сучасний туризм є вагомим чинником соціально-економічного розвитку регіонів за рахунок надходжень від зростаючих туристичних потоків, залучення інвестицій у формування місцевої інфраструктури, ефективного використання природно-рекреаційних та історико-культурних ресурсів території, її активного включення у національну та міжнародну торгівлю послугами. Історичні та природні багатства України є її довічними та безцінними інвестиціями, це добре усвідомили об'єднані громади. Децентралізація дала їм свободу прийняття рішень і можливість на власний розсуд розпоряджатися власними ресурсами. Яскравий приклад – Теробовлянська об'єднана громада. Це найбільша громада на Тернопільщині, у якій проживає більше 30 тисяч людей. Тут безліч історичних, архітектурних пам'яток і неймовірні краєвиди. Із початку децентралізації Теробовлянська громада, отримавши фінансові ресурси, активно взялася за розвиток туризму, який дасть змогу розбудувати інфраструктуру громади та покращити якість і безпечність життя Теробовлянської територіальної громади.

З метою розвитку туризму в Теробовлянській громаді створено Туристично-інформаційний центр, який має на меті організацію екскурсійних турів по Теробовлянській громаді, виготовлення та поширення сувенірів із Теробовлянський брандом. Завдяки роботі центру, Теробовлянська громада перемогла в проекті «Сім чудес України» та було відзнято проморолик про туристичний потенціал громади.

Туристично-інформаційний центр створив дієву інформаційно-туристичну платформу та сприяє запровадженню громадських ініціатив щодо поширення в інтернеті та соціальних мережах інформації про Теробовлянську ОТГ та її туристичні переваги. Центр розширює співпрацю з містами-побратимами щодо реалізації культурно-туристичних акцій; розробляє проекти щодо привабливого зовнішнього вигляду автомобільних в'їздів в м.Теробовля в т. ч. дизайну вітальних написів, благоустрою території, карт-схем та дизайну оригінального освітлення, сприяння їх втіленню; створює інформаційні друковані та електронні матеріали для представлення туристичного потенціалу міста.

Органи місцевого самоврядування проводять збори та конференції з активними членами громадських організацій, представниками місцевого бізнесу та зацікавленими особами з метою розвитку туризму в громаді. Також проводять заходи із пропаганди перспектив розвитку туристичної галузі громади шляхом організації семінарів, презентацій, навчань, виставок, ток-шоу, «круглих столів», благодійних екскурсій, ін.

Теребовлянська ОТГ залучає інвесторів для побудови санаторіїв на її території, залучає громадськість до акцій з благоустрою на рекреаційних територіях, у парках, заказниках, річках чи ставках тощо. Громада розвиває історико-пізнавальний туризм, сприяє екскурсійній діяльності на території ОТГ, налагоджує роботу Теребовлянського музею-майстерні, сприяє створенню історично-археологічних гуртків. На території Теребовлянської громади проводяться археологічні розкопки трипільської культури, княжої доби. Знахідки поміщені в міському музеї, які мають збільшити туристичну привабливість громади і міста.

Теребовлянська ОТГ відновлює статус міста Теребовлі як релігійного центру, розробляє паломницькі маршрути в межах громади, активізує місцевих релігійних діячів, поширює якісну інформацію про сакральні пам'ятки, а також співпрацює з іншими громадами у цьому секторі.

Громада також розвиває сільський зелений туризм. Проводить промоції та консультації сільського населення щодо організації власних туристичних сільських господарств, а також надає підтримку у зайнятості населення у сфері сільського зеленого туризму.

Теребовлянська громада вводить акцію «Безпечне середовище без сміття», проводить інформаційні компанії та акції із збереження довкілля задля підвищення рівня екологічної свідомості громадян. Громада активно ліквідує стихійні сміттєзвалища на своїй території, закупила та встановила нові сміттєві баки у селах на суму 400 тис. грн., регулярно проводить збір та вивезення ТПВ в усіх населених пунктах ОТГ. Громада співпрацює з ТОВ «ЕКО БалансТер», ПП «Катруб» для впровадження роздільного збору сміття на території громади.

Громада зайнялась основою комфорту – благоустроєм. Приводять до належного стану тротуари та дороги, придбали нову спецтехніку (екскаватори, асигнаційні машини, грейдери, самоскиди). ОТГ облаштовує зупинки з метою відкриття міського автобусного маршруту, розробляє ефективну модель функціонування громадського транспорту між населеними пунктами громади.

Теребовлянська об'єднана громада має позитивний туристичний імідж на всеукраїнському та міжнародному рівнях. Громада гарантує зайнятість міського та сільського населення, надає додаткові робочі місця в сфері готельного, ресторанного та розважального бізнесу, підтримує стартапи для малого та

середнього бізнесу (виробництво сувенірної, інформаційно-туристичної продукції, екскурсійне обслуговування тощо). У громаді існує широкий спектр відпочинково-дозвільних та спортивних програм для молоді.

Список використаних джерел:

1. Управління туристичними дестинаціями. 2018. URL: www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf
2. Туристичний потенціал Теребовлянської громади. URL: decentralization.gov.ua/news/11299
3. Проект плану соціально-економічного розвитку Теребовлянської ОТГ. 2020. URL: terebotg.in.ua/wp-content/uploads/2019/11/PLAN-Sots-Ekonom-2020.pdf
4. Дослідження впливу діяльності Теребовлянської об'єднаної територіальної громади на соціально-економічний розвиток регіону. 2019. URL: elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/30049/1/Tabas_Mag.robota.pdf
5. Офіційний сайт Теребовлянської територіальної громади. URL: terebotg.in.ua
6. Туристично-інформаційний центр м. Теребовля. URL: tic.terebovlia.info

Тарас КАТОЛА

здобувач освітньо-професійної програми «Менеджмент», ЗУНУ

Науковий керівник – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ Алла Мельник

ПОБУДОВА МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ЗАСАДАХ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ

У бізнесі і в політиці дуже важливо попередньо визначити конкретний зміст термінів, що вживаються у повсякденній діяльності. Це стосується і поняття "менеджмент" з погляду його складових, структури і розуміння процесів. Якщо говорити про менеджмент, в сучасних організаціях, то перш за все варто сказати — що це основа успішного підприємства. Організація робочого процесу, визначення цілей, вміння мотивувати і планувати — основа менеджменту.

Сучасні підходи в управлінні організацією змінилися за останніх пів століття, бюрократичний підхід вже не актуальний в сьогоденні на його зміну прийшов системний — вміння бачити організацію як єдине-взаємозалежне ціле. До даного визначення у своїх роботах звертався Честер Барнад (Функції виконавця), Пітер Дракер (Концепція корпорації) та інші.