

середнього бізнесу (виробництво сувенірної, інформаційно-туристичної продукції, екскурсійне обслуговування тощо). У громаді існує широкий спектр відпочинково-дозвільних та спортивних програм для молоді.

**Список використаних джерел:**

1. Управління туристичними дестинаціями. 2018. URL: [www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf](http://www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf)
2. Туристичний потенціал Теребовлянської громади. URL: [decentralization.gov.ua/news/11299](http://decentralization.gov.ua/news/11299)
3. Проект плану соціально-економічного розвитку Теребовлянської ОТГ. 2020. URL: [terebotg.in.ua/wp-content/uploads/2019/11/PLAN-Sots-Ekonom-2020.pdf](http://terebotg.in.ua/wp-content/uploads/2019/11/PLAN-Sots-Ekonom-2020.pdf)
4. Дослідження впливу діяльності Теребовлянської об'єднаної територіальної громади на соціально-економічний розвиток регіону. 2019. URL: [elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/30049/1/Tabas\\_Mag.robota.pdf](http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/30049/1/Tabas_Mag.robota.pdf)
5. Офіційний сайт Теребовлянської територіальної громади. URL: [terebotg.in.ua](http://terebotg.in.ua)
6. Туристично-інформаційний центр м. Теребовля. URL: [tic.terebovlia.info](http://tic.terebovlia.info)

**Тарас КАТОЛА**

здобувач освітньо-професійної програми «Менеджмент», ЗУНУ

Науковий керівник – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ Алла Мельник

## **ПОБУДОВА МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ЗАСАДАХ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ**

У бізнесі і в політиці дуже важливо попередньо визначити конкретний зміст термінів, що вживаються у повсякденній діяльності. Це стосується і поняття "менеджмент" з погляду його складових, структури і розуміння процесів. Якщо говорити про менеджмент, в сучасних організаціях, то перш за все варто сказати — що це основа успішного підприємства. Організація робочого процесу, визначення цілей, вміння мотивувати і планувати — основа менеджменту.

Сучасні підходи в управлінні організацією змінились за останніх пів століття, бюрократичний підхід вже не актуальний в сьогоденні на його зміну прийшов системний — вміння бачити організацію як єдине-взаємозалежне ціле. До даного визначення у своїх роботах звертався Честер Барнад (Функції виконавця), Пітер Дракер (Концепція корпорації) та інші.

Варто розуміти, що будья-яка організація діє на підставі законів: синергії; єдності аналізу і синтезу; пропорційності; композицій; організованості – інформованості. Необхідно зазначити, що універсальні закони організації діють не незалежно одна від одної, а мають вплив одна на одну. Тому для досягнення своїх цілей організація створює інтегровані, кооперовані системи поведінки.

На організацію постійно впливають внутрішні і зовнішні чинники, тим самим створюючи динаміку організації. Зміни в одній структурі, тим чи іншим образом впливають загалом на організацію, як негативний ефект, та і позитивний. Проте зовнішні чинники це постійне явище. Саме тому правильно побудованні, адаптованні до змін, гарно скооперованні організації вміють мінімізувати зовнішні впливи, та навіть використати їх на своє благо.

Внутрішня складова організації складається із — цілей, ієрархічної структури, завдань, технологічного виконання, та власне персоналу – який виконує поставленні завдання за допомогою технологій, для досягнення поставлених цілей.

Правильно підібрана і організована структура — це каркас для майбутньої організації. Вона забезпечує життєдіяльність організації як системи.

Ключові фактори успіху організації знаходяться в двох сферах: зовнішній (з якої вона одержує ресурси, інформацію, знання) і внутрішній (сильні і слабкі сторони якої створюють ті чи інші передумови для перетворення ресурсів у продукцію чи послуги).

Проте основною організації є працівники – оскільки саме люди виконують і надають вказівки, їх психологічний стан напряму впливає на робочу атмосферу всередині колективу. І мова у даному випадку йде не тільки про управлінські посади, а звичайних працівників, які виконують свою роботу. Саме з цього і бере початок системний підхід до менеджменту організації.

Організація – це кожен працівник, який виконує поставлену роботу. Тобто взаємодія і взаємозалежність у системному підході грає ключову роль. Проте попри обов'язки, поставлені перед працівником, не варто забувати про “мізки” – які керують усією системою. У керуючу частину входить дирекція, менеджери та інформаційні підрозділи – цю частину організації ще прийнято називати адміністративно-управлінським апаратом. Продуктом роботи управлінського апарату є інформація, як сприйняття і аналіз, так і її розповсюдження. Саме цей підрозділ бере на себе відповідальність стосовно всього майбутнього організації і ухвалює управлінські рішення.

Та приймаючи рішення стосовно цілей — керівник не повинен відштовхуватись лише від власних думок, а і брати до уваги думку колективу, кооперуватись із ними. Комунікації між керівництвом і робітниками носить “стратегічний характер”, оскільки це надає більше мотивації робітникам за

рахунок мотиваційного розуміння власної важливості для досягнення цілей. Вдалий баланс між працею та нагородою, як матеріальною так і нематеріальною, дозволить втримати, мотивувати та якісно організувати робочий процес. Грамотно збудована робота, яка включає інтереси робочого колективу, буде більш ефективна ніж розбіжненість у цьому.

Лише кооперуючись між різними рівнями організації, її функціональними підрозділами і не забуваючи про інтереси зовнішньої складової, можна отримати цілісну ефективну та успішну систему.

Якщо проаналізувати вище сказане можна виділити три основи стосовно організації, як явища: структура, взаємозв'язок і менеджмент (управлінська робота). На мою думку саме ці три складові характеризують організацію як систему, як чітко працюючий механізм.

Ієрархія і правильна структура дасть змогу правильно розподілити функціональні обов'язки та налаштує взаємозв'язки, як на своєму рівні так і між рівнями.

Взаємозв'язок між усіма елементами системи — це те що робить організацію єдиним цілим а не лише набором елементів, які виконують свою роботу. Налагодження взаємозв'язків є основою організаційного підходу в системному розумінні організації.

Менеджмент — контролюючий і організаційний погляд на всю організацію. Перш за все це вміння бачити шлях до мети підприємства. Відповідальність, яку бере на себе менеджер будь-якої ланки — колосальна, адже від його розуміння процесів і бачення майбутнього, вміння вирішувати проблеми і лідерські якості напряду впливають на всю організацію.

#### **Список використаних джерел**

1. Гріфін Р. В. Основи менеджменту : підручник /. Р. В. Гріфін, В. Яцура – Львів : Бак 2001, -624с
2. Менеджмент : теорія і практика : навч. посібник. / А. А. Мазаракі, Г. Є. Мошок, – Київ : Атака, 2007.-564 с.