

Інноваційний підхід формування кадрового потенціалу для органів публічної влади буде означати використання інноваційних методів формування кадрового потенціалу. Серед них доцільно виділити інноваційну методику LAB-profile. Цей метод можна використовувати як при прийомі працівників на вакантну посаду, так і вже для діючого колективу органу публічної влади. Методика LAB-profile дозволяє сформувати метапрограмний профіль особистості. Тобто, за допомогою використання психологічних прийомів можна розкрити характеристики мислення майбутнього працівника і сформувати його психологічний та метапрограмний портрет [2]. Така метапрограма описує стиль мислення людини, дозволяє зрозуміти як вона поводить себе в тій чи іншій ситуації та допомагає спрогнозувати її дії в різних обставинах. На основі чого, можна зробити висновки чи підходить людина для даної вакантної посади, чи зможе вона справитися з обов'язками, що вона вимагає.

Таким чином, для ефективного розвитку органу публічної влади в контексті формування конкурентноспроможного кадрового потенціалу доцільним є забезпечення високої якості розвитку кадрового потенціалу органу публічної влади, що потребує відповідної інвестиційної підтримки, котра сприятиме формуванню таких якісних показників людських ресурсів, як професіоналізм, освіченість, компетентність, відданість.

Список використаних джерел:

1. Кагановська Т.Є. Кадрове забезпечення державного управління в Україні : [монографія]. Х. : ХНУ, 2010. 330 с.
2. Погорелова Т. О., Свічкарь А. А. Дослідження інноваційних підходів до формування кадрового потенціалу. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. 2016. №47 (1219).

Артем НАКОНЕЧНИЙ

здобувач освітньо-професійної програми

«Менеджмент», ЗУНУ

Науковий керівник –к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ Василь ЗДРЕНИК

ФУНКЦІЇ ТА МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ПРЕФЕРЕНЦІЇ ТА АТРИБУТИ

Система інвестиційного менеджменту реалізує свою головну мету і основні завдання шляхом здійснення певних функцій. Ці функції поділяються на дві основні групи, які визначаються комплексним змістом системи управління

інвестиційною діяльністю.

Функції інвестиційного менеджменту як керуючої системи – це функції, які є складовими частинами будь-якого процесу управління незалежно від виду діяльності підприємства, його організаційно-правової форми, розміру, форми власності тощо. В теорії вони характеризуються як загальні. Функції інвестиційного менеджменту як спеціальної галузі управління підприємством – це функції, склад яких визначається конкретним об'єктом даної керуючої системи [3]. В теорії управління вони ідентифікуються як специфічні.

У групі функцій інвестиційного менеджменту як керуючої системи основними є:

1) Розробка інвестиційної стратегії підприємства, в процесі реалізації якої, виходячи із загальної стратегії економічного розвитку підприємства і прогнозу кон'юнктури інвестиційного ринку формується система цілей і цільових показників інвестиційної діяльності на довгостроковий період; визначаються пріоритетні завдання, які вирішуються в найближчій перспективі і розробляється політика дій підприємства по основних формах його інвестування.

2) Створення організаційних структур, які забезпечують прийняття та реалізацію управлінських рішень щодо всіх аспектів інвестиційної діяльності підприємства. Такі структури будуються за ієрархічною або функціональною ознакою з виділенням конкретних "центрів відповідальності".

3) Формування ефективних інформаційних систем, що забезпечують обґрунтування альтернативних варіантів інвестиційних рішень. У процесі реалізації цієї функції повинні бути визначені обсяги і зміст інформаційних потреб інвестиційного менеджменту, сформовані зовнішні і внутрішні джерела інформації, що задовольняють ці потреби, організований постійний моніторинг інвестиційної позиції підприємства і кон'юнктури інвестиційного ринку.

4) Здійснення аналізу різних аспектів інвестиційної діяльності підприємства. В процесі реалізації цієї функції проводиться експрес-аналіз окремих інвестиційних операцій; досліджується рівень і динаміка основних показників ефективності інвестицій в розрізі окремих їх форм і "центрів відповідальності"; здійснюється фундаментальний аналіз чинників, що впливають на окремі показники інвестиційної діяльності в розглянутому періоді.

5) Здійснення планування інвестиційної діяльності підприємства за основними її напрямками. Реалізація цієї функції пов'язана з розробкою системи поточних планів і оперативних бюджетів за основними напрямками інвестиційної діяльності, видам і формам інвестування і по підприємству в цілому.

6) Розробка дієвої системи стимулювання реалізації управлінських рішень у сфері інвестиційної діяльності. В процесі реалізації цієї функції формується

система заохочень і санкцій в розрізі керівників і менеджерів окремих структурних підрозділів підприємства за виконання чи невиконання встановлених цільових показників, інвестиційних нормативів і планових завдань.

7) Здійснення ефективного контролю за реалізацією прийнятих управлінських рішень у сфері інвестиційної діяльності. Реалізація цієї функції інвестиційного менеджменту пов'язана зі створенням систем внутрішнього контролю на підприємстві; поділом контрольних обов'язків окремих служб і інвестиційних менеджерів; визначенням системи контрольованих показників і контрольних періодів; оперативним реагуванням на результати здійснюваного контролю.

У групі функцій інвестиційного менеджменту, як спеціальної галузі управління підприємством основними є [4]:

Управління реальними інвестиціями (виявлення потреби в реновації діючих основних засобів і нематеріальних активів, а також в обсязі і структурі знову формуються капітальних активів; пошук і оцінка інвестиційної привабливості окремих реальних проектів і відбір найбільш ефективних з них; формування інвестиційної програми реальних інвестицій підприємства і забезпечення її реалізації).

Управління фінансовими інвестиціями (визначаються цілі фінансового інвестування; здійснюється оцінка інвестиційних якостей окремих фінансових інструментів інвестування та відбір найбільш ефективних з них; формується портфель фінансових інвестицій за критеріями рівня його прибутковості, ризику і ліквідності; проводиться своєчасна реструктуризація цього портфеля).

Управління формуванням інвестиційних ресурсів (прогнозується загальна потреба в інвестиційних ресурсах, необхідних для реалізації розробленої інвестиційної стратегії по окремих етапах її здійснення; визначається можливість формування інвестиційних ресурсів за рахунок власних джерел; виходячи з ситуації на фінансовому ринку визначається доцільність залучення для інвестиційних цілей позикового капіталу).

Основні функції інвестиційного менеджменту як спеціальної галузі управління підприємством розглянуті в найбільш агрегованому вигляді. Кожна з цих функцій може бути конкретизована більш цілеспрямовано з урахуванням специфіки інвестиційної діяльності окремих підприємств. При здійсненні такої конкретизації на кожному підприємстві може бути побудована багаторівнева функціональна система управління інвестиційною діяльністю [1].

Процес управління інвестиційною діяльністю базується на певному механізмі. Механізм інвестиційного менеджменту являє собою систему основних елементів, які регулюють процес розробки й реалізації інвестиційних

рішень підприємства [2]. *Ринковий механізм* регулювання інвестиційної діяльності підприємства формується насамперед у сфері інвестиційного ринку, а також товарного ринку в розрізі окремих їх сегментів. У міру поглиблення ринкових відносин роль ринкового механізму регулювання інвестиційної діяльності підприємств буде зростати. *Державне нормативно-правове регулювання* інвестиційної діяльності підприємства як механізм зумовлено складністю і багатогранністю діяльності підприємств в цій галузі в умовах переходу до ринкової економіки. Як свідчить світовий досвід, таке багатоаспектне державне регулювання здійснюється у всіх країнах з розвинутою ринковою економікою, не вступаючи при цьому в протиріччя з широкою самостійністю підприємств у виборі напрямків і форм інвестування. *Внутрішній механізм* регулювання окремих аспектів інвестиційної діяльності підприємства – це механізм регулювання, який формується в рамках самого підприємства, відповідно регламентуючи ті чи інші оперативні управлінські рішення з питань ефективності його інвестицій. *Система конкретних методів* здійснення управління інвестиційною діяльністю підприємства. У процесі аналізу, планування і контролю інвестиційної діяльності підприємства використовується велика система методів, за допомогою яких досягаються необхідні результати. До числа основних з них відносяться методи: техніко-економічних розрахунків, балансовий, економіко-статистичні, економіко-математичні, порівняння та інші.

Ефективний механізм інвестиційного менеджменту дозволяє в повному обсязі реалізувати стоять перед ним цілі і завдання, сприяє результативному здійсненню функцій управління інвестиційною діяльністю підприємства.

Список використаних джерел:

1. Крамаренко К.М. Управління інвестиційною діяльністю підприємств в умовах сталого розвитку економіки. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 246–250.
2. Сабліна Н.В. Управління інвестиційною діяльністю підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 10. С. 485–490. URL: <http://global-national.in.ua/archive/10-2016/218.pdf>.
3. Феєр О.В. Управління інвестиційною діяльністю підприємств у ринкових умовах. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2016. №851. С. 140–145. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2016_851_20.
4. Юрчук Н.П., Вовк В.Ю., Топіна Р.П. Інноваційно-інвестиційна діяльність як основа реалізації концепції сталого розвитку економіки України. *Агросвіт*. 2019. № 3. С. 53–61.