

## ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «INSTAGRAM»

Соціальною мережею є програмне забезпечення, що використовується для підтримки соціальних зв'язків в Інтернеті. Одним з основних елементів соціальної мережі є контент (зміст, інформація), створений самими користувачами.

Згідно інформації щорічного звіту Global Digital 2021, людство сумарно провело в Інтернеті понад 1,3 мільярда років лише за минулий рік. Більшість часу – в соцмережах [1].

З 8-мільярдного населення планети соцмережі використовують 4,2 мільярда людей – більш як половина. За останнє десятиліття кількість прихильників соціальних медіа потроїлась, а за останній рік зросла приблизно на 13%, зокрема через пандемію [2].

Соціальні мережі настільки стали популярними, що люди не можуть уявити свого життя без спілкування, обміну фотографіями та відео. Ось у такому просторі стає все зручніше читати і публікувати новини, розказувати історії з життя, ділитися враженнями, виявляти емоції, давати рекомендації, шукати друзів-однодумців і відзначати особливі події. Однією з найсуттєвіших переваг соцмереж є досить велике охоплення цільової аудиторії, тому що саме це є прямим каналом взаємодії з громадськістю. Сьогодні, безперечно, немає ефективнішого каналу для реалізації комунікаційної стратегії, ніж соціальні мережі.

За даними Worldometers кількість користувачів інтернетмережі у світі становить 2,5 мільярда осіб. Більше половини людей, молодших за 30 років, тобто 96% тих, хто народився в період розвитку інтернет-технологій, зареєстровані в соціальних мережах [4].

Instagram є соціальною мережею для поширення обміню зображень, відео та фото з додаванням підписів і можливості реакції на них.

В Instagram передбачене подальше поширення фото і відео на інших платформах, наприклад, Facebook, Twitter, Tumblr і Flickr. З 2012 року Instagram належить Facebook. Instagram має понад 500 мільйонів активних користувачів щодня [3].

Інструменти цієї соцмережі розвиваються та додаються, не обмежуючись лише фотографіями та відео. Вона містить ще інструменти: фото, відео (до 1 хв.); хештеги (для зручного пошуку); Explore (популярні фото/відео, поблизу та пошук); IGTV (вертикальний формат відео до 60 хв.); InstagramDirect (приватні повідомлення); InstagramStories (тимчасові зображення та відео, а які можна додавати ефекти/наклейки/теги, зникають через 24 години після публікації); InstagramShopping (онлайн-магазин в профілі); InstagramVR-masks (маски для застосування в InstagramStories); Guides (путівник по сторінці, в який можна додати ключові публікації). Деякі з цих інструментів ще не представлені в Україні, але в найближчий час повинні стати доступні для українських користувачів і бізнесу.

Виділимо ряд онлайн-сервісів для допомоги створення більш якісного і привабливого контенту: 1) створення відео: Facebook workshop; Boomerang; Hyperlapse; Stayfilm; VidLab; 2) обробка і редагування фото: Juxtaposer; Layout; Snapseed; Lightroom; TouchRetouch; Facetune; 3) графічний дизайн та інфографіка: Piktochart; Pixlr; Adobe Spark Post; Canva; Emojipedia.

Найбільшими проблемами розвитку Instagram можна визнати: 1) Інстаграм – «викрадач» часу; 2) Інстаграм – загроза розвитку особистості; 3) Інстаграм – погіршення стану здоров'я; 4) Інстаграм – як платформа для шахраїв. Основними перспективами розвитку Instagram доцільно вважати: 1) маркетинг, реклама, які є досить популярними в цій мережі. Через відомих людей, популярних блогерів відбувається швидка і корисна реклама для користувачів; 2) якісне блогерство приносить чималий дохід.

### Список використаних джерел

1. Global Digital 2021. URL: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
2. <https://hromadske.ua/posts/socmerezhi-2021-tiktok-starshaye-facebook-perevazhno-zhinochij-a-strichku-mi-gortayemo-400-miljoniv-rokiv>.
3. <https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf>.
4. Worldometers: Real time world statistics. URL: <http://www.worldometers.info>.