

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЗА УМОВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

В даний час основним поштовхом у розвитку світової економіки є глобалізація, яка є однією з найбільш впливових сил, що визначають особливості виробництва і збуту товарів. У наш час глобалізація сприймається в світовому співтоваристві як закономірно природний і неминучий історичний процес, незважаючи на низку позитивних і негативних притаманних їй рис.

Характерне для світової економіки посилення інтернаціоналізації та глобалізації виробництва призводить, у свою чергу, до інтернаціоналізації і глобалізації транспортно-логістичних систем і товаропровідних мереж. У логістиці основними рушійними силами глобалізації, згідно з дослідженнями Д.Бауерсокс, є: економічне зростання; перспективи розвитку світових ринків; регіоналізація; глобальна конкуренція; експансія технологій; дерегулювання транспорту; розвиток логістичної інфраструктури [1].

Глобалізація справляє вплив фактично на усі сфери соціально-економічного життя суб'єктів господарювання, що призводить до формування великої кількості транснаціональних компаній, які використовують глобальні логістичні ланцюги. Їх розвитку сприяють міжнародні транспортно-експедиторські, фінансові посередники (банки, страхові компанії), глобальні телекомунікаційні мережі та інші суб'єкти ринку. До основних чинників, що впливають на глобалізацію логістичного менеджменту, відносять: потребу в зниженні логістичних витрат і поліпшенні логістичного сервісу; необхідність збільшення обсягу продажів за рахунок освоєння нових ринків, зокрема, за кордоном; появу міжнародних логістичних посередників з розвинутою глобальною інфраструктурою, новітніми технічними засобами й інформаційними технологіями; розвиток компаній із широким міжнародним поділом праці й сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій, що є основою інтеграції у глобальних логістичних ланцюгах і забезпечують досягнення стратегічних цілей; подальший розвиток процесів міжнародної торгівлі, дерегулювання транспорту, зменшення навантаження на екологію й імплементація інноваційних рішень в інфраструктуру глобальних логістичних систем (автоматизовані системи складування, глобальні інформаційні мережі (Інтернет, GPS)) [2; 3].

Для того, щоб діяльність підприємств була дійсно ефективною за сучасних умов, логістичний менеджмент повин враховувати економічні, фінансові аспекти та екологічну стратегію. Такий напрям діяльності має бути спрямований на створення транспортно-логістичної системи, що буде безпечною для навколишнього середовища та враховувати аспекти пакування, маркірування з урахуванням екологічності показників. Розглядаючи фінансово-економічний аспект реалізації такої програми слід зазначити, що вона зменшує витрати та покращує ситуацію щодо становища підприємства на ринку [4].

У період глобалізації економіки в транспортній логістиці стає особливо актуальним завдання з управління постійно зростаючими обсягами вантажоперевезень і оптимізації транспортних витрат. Транспортна логістика покликана забезпечити раціоналізацію вантажопотоків і підвищення ефективності використання транспортних засобів, на що особливий відбиток накладають міжнародні торговельні відносини. Транспортна логістика обов'язково враховує суверенне право окремої держави, норми міжнародного торгового права, цивільне та митне право країн – учасниць торгових відносин [4; 5].

Отже, в даний час в розвитку та вдосконалення транспортної системи основною тенденцією стало поширення логістики, логістичного управління, тобто всього комплексу послуг по швидкій та якісній доставці товарів. Визначальною стратегією діяльності на світових ринках є чіткість і висока швидкість оформлення угод. Ключовим моментом діяльності в розвинених суспільствах є посилення ролі саме логістичного управління.

Перелік використаних джерел:

1. Глобалізація ринку транспортних послуг і транспортно-логістичних систем в світовій економіці. URL: <http://attachment:/19/default.htm>. (дата звернення 20.03.2021).

2. Колодка Я.В. Особливості та оптимізація логістичних систем підприємств сільськогосподарської галузі. Інноваційна економіка. 2014. Т.2. Вип.51. С.131-136.

3. Васильців Н.М. Передумови та тенденції розвитку глобальної логістики. Логістика: [зб. наук. пр.] / Відп. ред. Є.В. Крикавський. Л.: Вид-во Нац. ун-ту «Львів. політехніка», 2010. С.267-274.

4. Глобальні логістичні системи. URL: <http://ser-pavlion.narod.ru/K4/logistics>. (дата звернення 20.03.2021).

5. Ковальська Л.Л., Циганюк В.І. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. Вісник Луцького національного технічного університету. 2013. Вип.10(38). С.87-97.

Каліченко Тетяна, Мазур Володимир
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Туризм – це галузь, яка не може існувати без маркетингу. Очевидно, що маркетинг має великий вплив на розвиток туристичного підприємства. На думку Пасічної Т.Ю. і Зацепіної Н.О. маркетинг – це спосіб ведення бізнесу, орієнтований на клієнта. Ця орієнтація на клієнта повинна пронизувати всю організацію [1, 279].