

Таким чином, тільки якісне управління маркетинговим проектом в соціальних медіа на основі однієї чи комбінації з запропонованих моделей дозволить успішно його реалізувати.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. *Social Media Models That Will Guide Your Brand Into The Conversation Landscape.* Ronnestam. Url: <https://www.ronnestam.com/3-models-guide-your-brand-succesful-social-media-strategy/>
2. *Модель_PESO.* Вікіпедія. Url: https://ru.wikipedia.org/wiki/Модель_PESO

Зікрата Анастасія Андріївна, студентка 4 курсу,
Фурса Тетяна Петрівна, к.е.н., доцентка,
доцентка кафедри управління та адміністрування

ПОДАТКОВИЙ БОРГ ТА ОСНОВНІ ЙОГО АСПЕКТИ

В реаліях сьогодні, однією з вагомих проблем податкової служби є значні обсяги податкового боргу та їх не вчасна сплата платниками податків.

Податковий борг – це сума грошового зобов'язання з урахуванням штрафних санкцій, яку платник податків не сплатив у встановлений Податковим кодексом строк, а також пеня, нарахована на суму грошового зобов'язання. Ця сума розраховується платником самостійно під час заповнення податкової декларації. [1]

Склад податкового боргу відображено на рис.1



Рис.1 Склад податкового боргу

Складено на основі [1]

Існує декілька варіантів погашення податкового боргу, зокрема, можна використовувати кошти підприємства.

Відповідно до ст. 87 Податкового Кодексу України, сплатити податкове зобов'язання коштами підприємства, можна:

- за рахунок коштів з попереднього погашення податкового зобов'язання, що були сплачені понад норму, тобто переплати;
- за рахунок надмірно сплачених коштів зі сплати інших податкових зобов'язань;
- за допомогою суми бюджетного відшкодування з податку на додану вартість;
- може бути розстрочене при наявності доказів існування обставин, що свідчать про наявність загрози виникнення або накопичення податкового боргу. [2]

Але якщо у платника податків є податковий борг, за яким повинно відбуватися нарахування штрафних санкцій, то ці способи його погашення використати не вийде.

Відповідно до Податкового кодексу органами стягнення є виключно контролюючі органи, які можуть здійснювати заходи погашення податкового боргу та недоїмки зі сплати єдиного внеску, а також державні виконавці у межах своїх повноважень.

Джерелами погашення податкового боргу платника податків є будь-яке майно такого платника податків з урахуванням обмежень, визначених ПКУ, а також інших законодавчими актами.

Як зазначено в ст.87.3 Податкового кодексу України джерелами погашення податкового боргу платника не можуть бути: [2]

- майно платника податків, надане ним у заставу іншим особам (на час дії такої застави), якщо така застава зареєстрована згідно із законом у відповідних державних реєстрах до моменту виникнення права податкової застави;
- майно, яке належить на правах власності іншим особам та перебуває у володінні або користуванні платника податків, у тому числі (але не виключно) майно, передане платнику податків у лізинг (оренду), схов (відповідальне зберігання), ломбардний схов, на комісію (консигнацію); давальницька сировина, надана підприємству для переробки, крім її частини, що надається платнику податків як оплата за такі послуги, а також майно інших осіб, прийняті платником податків у заставу чи заклад, довірче та будь-які інші види агентського управління;
- майнові права інших осіб, надані платнику податків у користування або володіння, а також немайнові права, у тому числі права інтелектуальної (промислової) власності, передані в користування такому платнику податків без права їх відчуження;
- кошти кредитів або позик, наданих платнику податків кредитно-фінансовою установою, що обліковуються на позичкових рахунках, відкритих такому платнику податків, суми акредитивів, що виставлені

на ім'я платника податків, але не відкриті, суми авансових платежів та попередньої оплати за контрактами підприємств суднобудівної промисловості, отримані від замовників морських та річкових суден та інших плавучих засобів;

- майно, включене до складу цілісних майнових комплексів державних підприємств, які не підлягають приватизації, у тому числі казенних підприємств. Порядок віднесення майна до такого, що включається до складу цілісного майнового комплексу державного підприємства, встановлюється Фондом державного майна України; [3]
- майно, вільний обіг якого заборонено згідно із законодавством України;
- майно, що не може бути предметом застави відповідно до Закону України "Про заставу";
- кошти інших осіб, надані платнику податків у вклад (депозит) або довірче управління, а також власні кошти юридичної особи, що використовуються для виплат заборгованості з основної заробітної плати за фактично відпрацьований час фізичним особам, які перебувають у трудових відносинах з такою юридичною особою.
- посадові особи, у тому числі державні виконавці, які прийняли рішення про використання майна, визначеного пунктом 87.3 цієї статті, як джерела погашення грошового зобов'язання або податкового боргу платника податків несуть відповідальність відповідно до закону.
- у разі якщо здійснення заходів щодо погашення податкового боргу платника податків шляхом стягнення коштів, які перебувають у його власності, не привело до повного погашення суми податкового боргу або у разі недостатності у платника коштів для погашення податкового боргу, контролюючий орган визначає дебіторську заборгованість платника податків, строк погашення якої настав, джерелом погашення податкового боргу такого платника податків.

Якщо платник податків не погасив податковий борг у встановлені строки, контролюючий орган направляє йому податкову вимогу. Податкова вимога надсилається платнику не раніше першого робочого дня після закінчення граничного стоку сплати узгодженої суми податкового зобов'язання. Мінімальна сума податкового боргу, менше якої податкова вимога не вручається, складає шістдесят не-оподатковуваних мінімумів доходів громадян (1 020 грн.). Нижче цієї суми контролюючими органами не застосовуються заходи стягнення. [4]

Спочатку платнику надається можливість добровільно погасити борг. У такому разі алгоритм дій ДПС буде наступним (рис.2):

Якщо запобіжними заходами не досягнуто поставленої мети – повного погашення податкового боргу, інформація, отримана від платника, допоможе органам державної податкової служби прийняти об'єктивне рішення щодо застосування відповідних заходів стягнення:

- опису майна в податкову заставу (у разі невиконання платником податків податкового зобов'язання протягом 30 днів після опису майна

податковий може звернутися до суду з приводу реалізації аукціонах описаного майна);

- стягнення коштів, які перебувають у його власності;
- продаж майна платника податків;
- стягнення дебіторської заборгованості.

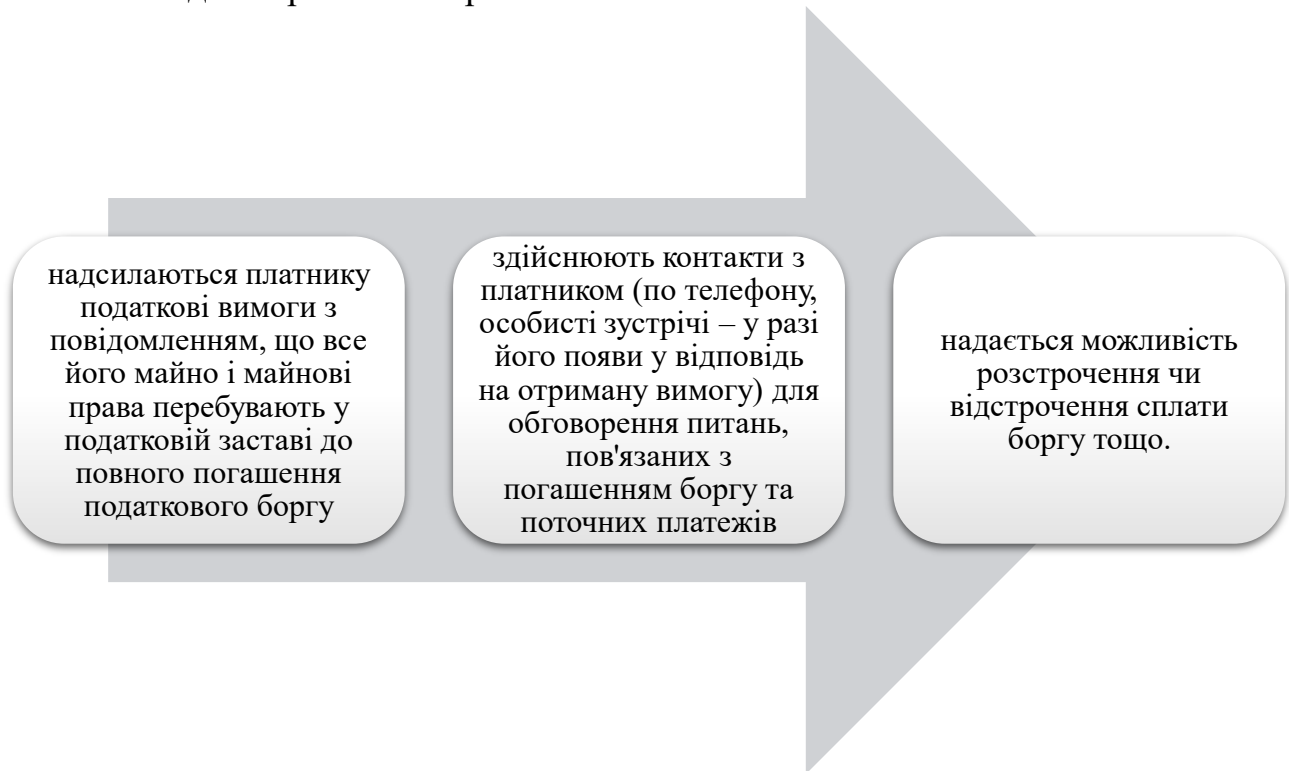


Рис.2 Алгоритм дій ДПС при виявленні боргу

Складено на основі [2]

Крім того, в деяких випадках на майно боржника може бути накладено арешт. А для платників єдиного податку наслідком наявності заборгованості може бути втрата статусу спрощенця[2].

Я вважаю, що для більш ефективної слати боржниками зобов'язань потрібно підвищити фінансову відповідальність. Це буде мотивувати своєчасно та у повному обсязі сплачувати задекларовані грошові зобов'язання, недопускати податкового боргу, а якщо і виник такий то негайно його сплатити, щоб не нести тягар фінансової (у вигляді штрафів 10%, 20% і пені) та кримінальної відповідальності за умисне ухилення від оподаткування, а тимчасові фінансові труднощі вирішувати завчасно.

На даний момент пеня та штрафи за несвоєчасну сплату:

- при затримці до 30 календарних днів – 10% погашеної суми боргу;
- при затримці від 31 до 90 включно днів – 20% погашеної суми боргу[2].

Також потрібно збільшити обсяги роз'яснювальної роботи з платниками щодо своєчасності сплати податкових платежів. Оптимізації та спрощення заповнення платіжних документів та реквізитів розрахункових рахунків на які сплачуються податкові платежі, адже значна кількість боргів.

Отже, основною потребою для швидшого та вчасного погашення платниками податків податкового боргу є удосконалення механізму управління податковим боргом та розробка пропозицій щодо мотивації його погашення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. *Економічний енциклопедичний словник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.subject.com.ua/economic/slovník/400.html>.*
2. *Податковий кодекс України від №2755–17 із змінами та доповненням 02.12.2010 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>*
3. *Десятнюк О. М. Управління податковим боргом : навч. посіб. / О. М. Десятнюк, Т. Я. Маршалок. – Тернопіль : Вектор, 2013. – 340 с.*
4. *Сервіс «Електронний кабінет платника податків» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/modernizatsiya-dps-ukraini/arkchiv/proekt-modernizatsiya-derj/elektronna-kartka/>.*

**Мельник Іванна Богданівна, студентка 2 курсу,
Сабецька Тетяна Ігорівна, к.е.н.,
доцентка кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ

В сучасних економічних реаліях прояви соціально відповідальної поведінки підприємств як от благодійність, меценатство, спонсорська діяльність, сприяння розвитку місцевих громад, відповідальне ставлення до довкілля, соціальне забезпечення працівників тощо, сприяють зростанню ринкового іміджу та репутації підприємства, вигідно диференціюють його від конкурентів. Для компаній мобільного зв'язку запровадження та реалізація проектів корпоративної соціальної відповідальності та соціального партнерства є надзвичайно актуальним, адже це дає змогу налагодити додатковий канал ефективної комунікації з клієнтами.

Основними мобільними операторами України є “Київстар”, “Vodafone Україна” та “Lifecell”, які сукупності займають майже 100% ринку мобільного зв'язку в країні. Тому корпоративну соціальну відповідальність вітчизняного бізнесу будемо розглядати на прикладі саме цих компаній.

Уже більш як 20 років соціальна відповідальність є невід'ємною частиною діяльності компанії “Київстар”. Серед найбільш актуальних соціальних ініціатив, які не залишає поза увагою компанії “Київстар”, – це дитяча безпека, розвиток освіти, підтримка здоров'я та здорового способу життя, благодійність і волонтерство. Тільки за період з 2016 до 2018 рр. компанія “Київстар” підтримала більше 115 благодійних та соціальних проектів на загальну суму близько 23 млн. грн., а понад 3500 співробітників підприємства стали волонтерами. Основними соціальними проектами компанії є [2]: