



Рис. 1. Ключові повноваження держадміністрацій (законопроект)

Складено авторами на основі [1, 2]

**Пахаренко Людмила Володимирівна, магістрантка,
Романчукевич Мар'яна Йосипівна, к.е.н, доцентка,
доцентка кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

КРИТЕРІЇ ТА ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Основоположним елементом при дослідженні ефективності управління компанією є вибір певного критерію. Він передбачає ознаку чи суму ознак, на основі яких робиться висновок щодо стану підприємства. Основною вимогою, для системи показників ефективності, є те, що кожен із них повинен впливати на критерій, відображати внесок оціненого в ньому елемента в динаміці критерію ефективності управління.

Критерії та показники тісно пов'язані, адже науково обґрунтований вибір критерію багато в чому визначає правильний вибір системи показників. Навпаки, якість показника обумовлює те, як глибоко та об'єктивно він характеризує обраний критерій. Критерії і показники ефективності управління показано в таблиці 1.

Для оцінювання ефективності управління можуть використовуватися різні показники. Вони поділяються на кількісні та якісні. Можна також використовувати систему фінансової та нефінансової оцінки, яка допомагає

підприємству визначити досягнення стратегічних цілей, так звані ключові показники ефективності КРІ¹.

Таблиця 1

Критерії і показники ефективності управління [1]

Класифікаційна ознака	Критерії і показники ефективності управління
Зміст ефективності	Економічна, соціальна
Об'єкт оцінки	Повна, локальна
Сфера прояву	Внутрішня, зовнішня
Рівень управління	Ефективність управління підприємством, регіоном, державою
Динамічність	Статична, динамічна
Відносність	Абсолютна, порівняльна (відносна)
Цільове призначення	Планова, фактична, нормативна (потенційна), проектна умовна
Метод оцінки	Ресурсний, витратний
Комплексність оцінки	Окремий, інтегральний

Вони можуть включати:

- організаційні метрики (organizational metrics), наприклад, задоволеність клієнтів,
- фінансові метрики (financial metrics), наприклад, рентабельність, грошовий потік, виручка;
- процесні метрики (process metrics), наприклад, продуктивність, якість і затримки процесу [2].

Показники КРІ найчастіше використовують великі компанії (не там, де власник, директор, продавець і вантажник – одна і та ж людина), а навпаки, коли фірма має велику кількість працівників і підрозділів. Але і загалом для малих підприємств проводити детальний глибокий аналіз не буде ефективним.

Застосування КРІ значно спрощує контроль ефективності роботи всіх підрозділів компанії. Маючи ключові показники ефективності, ми отримуємо можливість управляти процесом і вносити в нього зміни. Ставити цілі перед персоналом і мотивувати до їх досягнення. При створенні та впровадженні КРІ дуже важливо, щоб система підрахунку була простою і зрозумілою для співробітників, інакше такі зміни можуть викликати наслідки, аж до відмови працювати. Одним з головних чинників успішності впровадження КРІ є автоматизація процесу.

Загалом, аналіз ефективності системи управління підприємством проводиться за різними напрямками, починаючи від постановки цілей бізнесу, формулювання місії компанії, стратегічного планування, і закінчуючи прийомами і способами прийняття тактичних рішень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Семенов А. К., Набоков В.И. Основы менеджмента М.: Дашков і К °. 2008. 556 с.
2. Parmenter David. Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPI's. New Jersey, USA: John Wiley & Sons, inc., 2015. 407 p.

¹ КРІ (англ. Key Performance Indicators, KPI) - ключові показники ефективності