

Олексій Василь

студент

Науковий керівник: Чорна Н.П.

Західноукраїнський національний університет

## СУЧАСНІ МЕТОДИКИ УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У сучасних умовах господарювання вкрай вагомим є акцент підприємств на здійсненні бізнес-процесів. Для досягнення очікуваного ефекту, зростання конкурентоздатності надзвичайно важливим є гарантування якості, оптимізація бізнес-процесів як в межах відокремлених підприємств, так і в рамках галузей економіки.

Вирішення завдань з покращення бізнес-процесів є найсуттєвішою частиною, що створює конкурентні прерогативи підприємства. Активні модифікації в глобальному вимірі зумовлюють важливість відповідності діяльності підприємств сьгоднішнім моделям управління якістю бізнес-процесів. Це означає, що відбувається перехід від управління якістю продукції та окремих фрагментарних процесів на підприємстві до управління, як ми згадували, якістю бізнес-процесів, а також застосування попереджувальних методик управління якістю.

Вчений О. М. Ходаківський слушно зазначає, що головними характеристиками якості бізнес-процесів підприємства є такі:

- 1) результативність (час протікання бізнес-процесу);
- 2) ефективність (мінімізація часу і витрат);
- 3) адаптивність (здатність реагувати на зміну середовища);
- 4) антиціпативність (оптимальне співвідношення «ціна – якість») [5, с. 61].

Варто звернути також увагу на те, що спрямованість адміністраторів на управлінні якістю бізнес-процесів, враховуючи характеристику підприємства, сприяє його ринковому успіху, забезпечить переваги перед конкурентами, створивши потрібні умови, які в підсумку являють собою, так зване, економічне «здоров'я» організації.

Крім того, задля зростання результативності управління якістю бізнес-процесів необхідним є об'єднання принципів процесного та цільового підходів. Зміст процесно-цільового підходу зводиться до того, що для досягнення мети бізнес-процесу потрібне скоординування частин бізнес-системи в просторі та часі, що зумовлює створення конкретних умов для забезпечення потрібної якості бізнес-процесів. Водночас, кожний процес необхідно окреслити формально та фактично. Формалізація допомагає вистроїти структуру процесу як черговості процедур і дій, зафіксованих за певними рівнями управління, підрозділами та конкретними виконавцями. Фактичний опис процесу стосується його організації в часі, тобто з встановленням місця в циклі взаємообумовлюючих процесів, визначенням його параметрів, з урахуванням вимог до якості фінальних результатів [4, с. 136].

Методики удосконалення бізнес-процесів розділяються на два класи за тривалістю реалізації та характером змін, що зазнають бізнес-процеси. Загалом, можна виокремити короткострокові та довгострокові методики, які у свою чергу містять власні різновиди.

1. Методика швидкого аналізу базується на визначенні з допомогою відповідних фахівців проблем, що мають місце при здійсненні окремих процесів бізнесу, пошуку і діагностиці потенційних способів вирішень для виокремлених проблемних сфер і своєчасному вжиттю мір щодо їх покращення.

2. Методика ідеалізації бізнес-процесів використовує метод ідеальної системи, який зводиться до намагання створити ідеальні бізнес-процеси. Після того, як вони розроблені, потрібно виокремити лише ті їх площини, котрі не можна виконати практично.

3. Основною метою статистичного управління процесами бізнесу є вирішення факторів, що відбиваються на його результативності, і розподіл їх на два блоки: фактори, що викликають хронічну варіацію процесу бізнесу, а також фактори, що викликають спорадичну варіацію.

4. Структуризація функції якості допомагає встановлювати взаємозалежність між потребами і способами їх задоволення і здійснювати розгляд виокремлених взаємозв'язків.

5. Перепроєктування бізнес-процесів - це методика покращення, що ґрунтується на всебічному розборі існуючих бізнес-процесів і передачає не створення абсолютно нового варіанту даного процесу

бізнесу, а приведення наявного процесу до вигляду, найбільш відповідного ключовим цілям підприємства.

6. Реінжиніринг – це капітальний перегляд і докорінне перепланування бізнес-процесів для досягнення вагомих покращень в головних показниках ефективності. Застосування даного підходу допомагає глянути на мету бізнес-процесу по-новому, абсолютно ігноруючи наявний бізнес-процес і побудову підприємства. Слід зауважити, що необхідність в реінжинірингу виникає тоді, коли бізнес-процес настільки втратив актуальність і застарів, що необхідна його кардинальна зміна.

Отже, застосування таких методик сприяє модернізації бізнес-процесів на підприємстві, а також допомагає раціоналізувати чисельність персоналу і скоротити необхідні ресурси. Задля створення результативної системи управління бізнес-процесами слід проводити оцінку кожного етапу бізнес-процесу, завчасно виокремлювати найдоцільніші рішення та вносити відповідні корективи. Задля врахування всіх факторів впливу також рекомендовано здійснювати аналіз кризь призму застосування системно-процесного підходу.

#### **Список використаних джерел**

1. Ковшова І. О. Оптимізація бізнес-процесів як засіб підвищення ефективності діяльності промислових підприємств. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2016. № 1. С. 53 – 62.
2. Мельниченко С.В., Шесенкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 264 с.
3. Морщенок Т. С. Теоретичні аспекти управління бізнес-процесами в контексті реалізації стратегії розвитку підприємства. Бізнес Інформ. 2014. № 11. С. 295 – 302.
4. Соколова Л. В. Формування механізму застосування процесного підходу у менеджменті підприємства для прискорення адаптації до змін умов ринку. Бізнес-навігатор. 2015. № 1. С. 134 - 139.
5. Ходаківський О. М. Управління бізнес-процесами підприємства. Агросвіт. 2017. № 22. С. 60 - 64.