

Константин ПАВЛОВ

доктор экономических наук, профессор
профессор кафедры экономики и управления,
Ижевский филиал Российского университета кооперации
г.Ижевск, Россия

Сергей ИЛЬИН

кандидат экономических наук, доцент,
доцент департамента менеджмента и инноваций,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».
г.Москва, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

В текущих хозяйственных условиях с присущей им интенсивностью экономических, социальных и иных процессов жизнедеятельности у организаций при ведении бизнеса, вызванных жесткой конкуренцией и, как следствие, постоянной борьбой за клиентов на основе новейших конкурентных технологий, направленных на ускорение оборачиваемости и рентабельности капитала и, соответственно, показателей мультипликации доходов и прибыли, необходимых для упрочнения финансового состояния, одного из важнейших факторов хозяйственного (экономического) потенциала, обеспечивающих лидерство в рыночных сегментах, являющегося важнейшей предпосылкой к овладению стратегическими и тактическими преимуществами перед подобными субъектами, занимающимися предпринимательством и стремящимся выгодно отличаться от соперничающих с ними юридических лиц [1; с.152]. К таким технологиям в современную эпоху развития человечества относится автоматизация бизнес-операций, позволяющая организациям соблюдать существующие объективные экономические законы, прежде всего, закон экономии ресурсов и закон экономии времени, пренебрежение которыми приводит к потере финансовой устойчивости и платежеспособности [2, с.85]. В свете данных реалий, с точки зрения авторов, организациям нужно обстоятельно подходить к оценке показателей ведения бизнеса в период сложившейся хозяйственной конъюнктуры, ориентирующей их на цифровые (электронные) технологии, благодаря которым создаются условия для рационализации овеществленных и живых издержек (расходов) и мультипликации доходов и прибыли на основе применения надежного финансово-статистического инструментария, чему и посвящена раскрываемая нами научная тема исследования. [3, с.53]

Цель проводимого исследования заключается в формировании системы, включающей в себя комплексомбинирующихся друг с другом результирующих и факторных показателей ведения организациями электронного бизнеса и точно отражающей между ними координацию в системе действующих бизнес-координат совокупности и по отдельным компонентам для полного выявления и градирования резервов своего экономического роста. Его задачи состоят из следующих этапов: краткая характеристика деятельности современных организаций, осуществляющих ведение бизнеса и, исходя из их хозяйственного механизма, построение и аргументирование целостной системы показателей, формирующихся в органичной причинно-следственной зависимости [4, с.126].

Методы исследования базируются на симбиозе расчетно-конструктивного способа и способа математического анализа, объединяющих статические и динамические анализируемые показатели ведения электронного бизнеса, помогающих организациям детализировать по ранжиру степень влияния искомым факторных параметров на

результатирующие параметры и принимать им главные и второстепенные меры по достижению конечных и промежуточных ориентиров в области цифровизации экономики.

Построение искомых методик целесообразно начать с изучения среды функционирования организаций, ведущих бизнес, независимо от используемых технологий, поскольку она типична для каждого юридического лица коммерческого сектора экономики. Она включает две большие группы факторов. Первая из них определяет возможности (контролируемые факторы), а вторая группа – ограничения (неконтролируемые факторы) организаций. Разница между организациями с традиционными и цифровыми технологиями, положенными в основу ведения электронного бизнеса, заключается в том, что последние в отличие от первых, на наш взгляд, уделяют равнозначное внимание контролируемым и неконтролируемым факторам, поскольку к обеим группам относятся процессы автоматизации хозяйственных процессов. Кроме того, если почти все организации с традиционными технологиями сосредоточены на операционной (основной) деятельности, то организации с цифровыми технологиями в силу своих дистанционных возможностей фактически все осуществляют еще и внеоперационную (прочую) деятельность. [5, с.43] Оба факта учтем при компоновке статических и динамических показателей ведения электронного бизнеса.

Задействовав авторский методический инструментарий, организации будут получать исчерпывающую информацию с высокой степенью точности о состоянии результирующих показателей ведения электронного бизнеса в целом и по отдельным их факторным показателям. Благодаря предложенным нами методам, они смогут нивелировать существующие между организациями диспропорции и поддерживать результативность и затратность осуществляемой предпринимательской деятельности на оптимальном уровне, что позволит им функционировать в цифровых рыночных сегментах и в краткосрочной, и в долгосрочной перспективе с наилучшим по сравнению с конкурентами показателями [6., с.219]. Практическая значимость таких методов и вышеприведенных формул обусловлена возможностью их использования всеми организациями, занятыми в исследуемой нами хозяйственной сфере, в силу автономности от экономико-правовых ограничений.

Таким образом, предложенные авторами подходы исчисления показателей ведения электронного бизнеса отвечают действующему хозяйственному механизму, поскольку сформированы согласно требованиям современной конъюнктуры и при этом не противоречат устоявшимся научным постулатам, касающимся соотношению категорий «результат» и «затраты» и, следовательно, уважаемы для организаций, использующих прогрессивные предпринимательские технологии ввиду своей теоретической и прикладной состоятельности.

Список использованных источников

1. Моисеева Т.В. Оценка влияния развития цифровой экономики на инвестиционный потенциал стран ЕАЭС / Т.В. Моисеева // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 2 (107). – С. 150-157.
2. Паршенцев А.А. Проблема и перспективы развития электронных магазинов / А.А. Паршенцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 3. – С. 85.
3. Сидорова О.В. Электронный бизнес в современной экономике / О.В. Сидорова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2 (34). – С. 51-54.
4. Повышение конкурентоспособности экономики на основе ее инновационного развития и модернизации: системный подход. Коллективная монография. / Под научной ред. д.э.н., профессора К.В. Павлова. – Новополюк: Полоцкий госуд. университет, 2020. – 288 с.

5. Ильин С.Ю. Экономика сельскохозяйственных предприятий. Монография. / С.Ю.Ильин. – Ижевск: Изд-во «Шелест», 2021. – 101 с.

6. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации. Коллективная монография. / Под научной ред. д.э.н., профессора К.В. Павлова. –Ижевск: Изд-во «Шелест», 2021. – 644 с.

Ілона КОВАЛЬЧУК

магістр

кафедри фінансового контролю та аудиту
Західноукраїнський національний університет

Михайло ЛУЧКО

науковий керівник,

доктор економічних наук, професор
завідувач кафедри фінансового контролю та аудиту
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль, Україна

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВА, ЇХ АНАЛІЗ ТА ВИКОРИСТАННЯ В ЕКСПЕРТИЗИ

Одним із вагомих загальноекономічних питань, які постали останніми роками, є питання розкриття достовірних фінансових результатів діяльності підприємства.

На підприємстві, незважаючи на його розміри і форми власності, наявна потреба провадити бухгалтерський облік, завершальним аспектом котрого виступає фінансовий результат.

Провадження обліку фінансових результатів належним чином формує величину податків, яку потрібно сплатити до бюджету та акціонерних виплат. Достовірно викладена і зібрана звітність про результати фінансового стану є об'єктивною основою, для аналізу стану фінансів і прибутковості підприємства. Через це, досить вагомим в бухгалтерській звітності й обліку є повнота і правильність відображення усіх господарських операцій суб'єкта підприємництва, витрат і доходів.

Існує велика кількість критеріїв класифікації щодо фінансових результатів. Для початку, відносно власної величини фінансові результати діляться на позитивні фінансові результати (прибуток), негативний фінансовий результат (збиток) і нульовий фінансовий результат.

Спираючись на Інструкцію до Плану рахунків [1] фінансовий результат від основної діяльності – це прибуток (збиток) від основної діяльності підприємства, який є різницею між сумою доходів від реалізації готової продукції, товарів, робіт, послуг й доходів від іншої операційної діяльності та сумою собівартості реалізованої готової продукції, товарів, робіт і послуг, адміністративних витрат, витрат на збут, інших операційних витрат.

Результат операцій фінансової діяльності визначається як прибуток (збиток) від фінансових операцій підприємства, який є різницею між сумою доходів від участі в капіталі та інших фінансових доходів та сумою фінансових витрат.