

**Игорь ЦЫКУНОВ**

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов  
УО«Белорусский государственный экономический университет»

**Мария ЖАБЕНКО**

магистрант  
УО«Белорусский государственный экономический университет»  
г.Минск, Республика Беларусь

### **АНАЛИЗ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

Торговля через Сеть составляет в 2019 году 4,1% всего розничного товарооборота Республики Беларусь. В денежном эквиваленте данная цифра составляет 2,14 млрд. белорусских рублей, что дает 1,59% ВВП (в 2019 году ВВП составил 134 732,1 млн. р).

**Таблица 1. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь**

|   | 2014    | 2015    | 2016  | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|---|---------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|
| Розничный товарооборот, тыс. долл. США                      | 31104,4 | 21832,1 | 20086 | 20822,3 | 22164,7 | 24922,5 | 21762,2 |
| Удельный вес в розничном товарообороте организаций торговли |         |         |       |         |         |         |         |
| розничного товарооборота интернет-магазинов                 | 1,3     | 2,0     | 2,8   | 3,4     | 3,7     | 4,1     | 4,2     |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Доля розничного товарооборота интернет -магазинов с каждым годом растет. По сравнению с 2014 годом доля розничного товарооборота по состоянию на 2019 год выросла на 2,8 процентных пункта и составила 4,1% от всего розничного товарооборота, и наблюдается дальнейшая положительная динамика роста.

В Торговом реестре Республики Беларусь по состоянию на 12 апреля 2021 года зарегистрировано 26300 интернет-магазинов. По сравнению с 2014 годом по состоянию на 12 апреля 2021 года количество интернет-магазинов выросло в 16 раз. За 2019 год количество интернет-магазинов увеличилось на 21,3 процентных пункта.[2]

Большинство белорусов покупают в интернете технику и электронику, одежду, обувь и аксессуары, косметику и парфюмерию, доставку готовой еды и товары для детей. В целом белорусы предпочитают покупать товары через интернет на местных площадках. Также наблюдается активный рост социальных сетей, в частности Instagram.

Что касается международной интернет-торговли, то с каждым годом ее объемы так же увеличиваются.

В зарубежных интернет-магазинах товары покупает только 12% белорусов. Это определяет огромный потенциал роста объемов иностранной интернет – торговли только за счет роста количества ее участников. В основном за границей белорусы покупают косметику и парфюмерию, бытовую технику и электронику, товары для детей и одежду.[3]

Основной особенностью иностранных интернет – магазинов является широчайший ассортимент товаров и крайне низкие цены. Это сочетание факторов привело к тому, что в настоящее время следует говорить о превращении интернет - торговли в мощный и самостоятельный источник импорта потребительских товаров. Основной причиной

**Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція  
«Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія»  
17 грудня 2021 року, м. Тернопіль**

дешевизны товаров является то, что на всем пути от продавца к покупателю товар не облагается налогами, как в стране отправления, так и в стране назначения, и прежде всего НДС и налогом на прибыль.

Результатами такой привлекательности этих условий приобретения товаров явилось то, что количество международных почтовых отправлений (МПО) с каждым годом увеличивается (таблица 2). При этом на товары из интернет - магазинов приходится около 70% в общем объеме почтовых отправлений.

**Таблица 2. Динамика роста международных почтовых отправлений в Республике Беларусь**

| Год                      | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Количество МПО, млн штук | 4,5  | 6,73 | 10   | 12   | 12,7 | 13,8 | 15   | 20   |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

В 2019 году, как и годом ранее, было около 1000 случаев превышения беспошлинных лимитов на провоз товаров для личного пользования из-за границы (кроме авиатранспорта). Однако в этой статистике не учитывают превышения по этиловому спирту, алкоголю, неделимые товары, а на них приходится значительная часть превышений лимитов.

С января по апрель 2020 года превышение норм беспошлинного ввоза составило 0,4% от всех ввезенных посылок. При этом за первый квартал 2019-го таможня оформила более 4,3 млн посылок, а за первый квартал 2020 года – более пяти миллионов. Следует отметить тенденцию роста поступающих международных почтовых отправлений: в первом квартале 2021 г. уже выпущено более 5 млн МПО. С учетом того, что только 12% белорусов заказывают посылки из-за рубежа, в количественном выражении это довольно большие цифры для нашей страны уже сейчас.

Особенностью белорусского законодательства является то, что порог беспошлинного ввоза для одной посылки составляет 22 евро, в месяц – не более 200 евро. Столь малый размер величины беспошлинного ввоза товаров определил как приоритетную задачу контроль таможенной стоимости почтовых отправлений.

При этом основной проблемой таможенного контроля международных почтовых отправлений является их огромное количество. Например, поступление в Республике Беларусь в 2019 году около 20 миллионов международных почтовых отправлений в год означает, что ежедневно необходимо было обработать 3 посылки каждую секунду. Совершенно очевидно, что такое их количество не позволяет таможене осуществлять надежный таможенный контроль, в том числе в части взимания таможенных платежей.

Контроль стоимости каждого почтового отправления затрудняется следующими обстоятельствами:

отсутствие достоверной информации о стоимости товара в силу широкого ассортимента товаров, огромного числа магазинов, торгующих аналогичными товарами, распродажами и скидками, различным уровнем качества (и соответственно цены) на аналогичные товары; значительное занижение стоимости почтовых отправлений большинством интернет – магазинов.

В таких условиях таможенный орган неизбежно тратит значительные ресурсы при контроле стоимости почтовых отправлений на разрешение конфликтов относительно стоимости товаров, рассмотрения жалоб и т.д.

Так же уплата таможенных платежей в отношении товаров, перемещаемых в МПО, производится посредством таможенного приходного ордера (далее ТПО). Это сложный документ, на бланке строгой отчетности формата А4. Инструкция по его заполнению

составляет 9 страниц. ТПО заполняется таможенным органом и содержит сведения о плательщике ТП, исчислении ТП и т.д. Т.е. это достаточно сложный документ, требующий значительного времени на заполнение.

И в завершение следует помнить, что кроме решения экономических задач, таможенным органам необходимо контролировать соблюдение общих запретов и ограничений на перемещение товаров через таможенную границу в почтовых отправлениях. Данный список состоит из 22 пунктов и содержит очень широкий перечень видов товаров.

Вышеперечисленные проблемы и их характер никак не согласуются с тремя секундами, имеющимися на обработку таможенными органами каждого почтового отправления.

В целом в качестве проблем интернет – торговли в Республике Беларусь можно выделить следующие:

- а) большое количество МПО не позволяет таможене осуществлять надежный таможенный контроль, в том числе в части взимания таможенных платежей;
- б) значительное занижение и искажение стоимости почтовых отправлений большинством интернет – магазинов;
- в) система уплаты таможенных платежей в отношении товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, производится посредством таможенного приходного ордера, т.е. неприемлемо трудоемко;
- г) проблема невозможности достоверного учета стоимости и веса почтовых отправлений, поступающих в адрес одного лица в месяц;
- д) вопросы в части регулирования распространения и защиты персональных данных;
- е) проблемы низкой собираемости взимания налогов и таможенных пошлин с международных почтовых отправлений и экспресс-грузов с товарными вложениями и другие.

В качестве направлений совершенствования интернет-торговли в Республике Беларусь и ЕАЭС предлагается рассмотреть следующие варианты:

- а) выработка стратегических документов и специализированных нормативно-правовых актов, стимулирующих развитие цифровой торговли, проработка согласованных (скоординированных) политик по направлениям, касающимся развития цифровой торговли;
- б) совершенствование системы интеллектуальной логистики и распределения, а именно создание цифровых транспортных коридоров, евразийской сети постаматов;
- в) защита потребителей и их персональных данных, а также обеспечение безопасности товаров, поступающих с иностранных площадок;
- г) определение оптимального подхода в части взимания налогов и пошлин для входящих посылок (как возможный вариант, можно применить шкалу фиксированных ставок в зависимости от стоимости и веса каждой посылки);

#### **Список использованных источников**

1 Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сборник [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 222 с. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/81b/81b9fafd8934ca2ec4a2a5dd34ab1f88.pdf>. – Дата доступа: 05.12.2021.

2. Сведения Торгового реестра Республики Беларусь о зарегистрированных субъектах хозяйствования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portal.gov.by/PortalGovBy/faces/oracle/webcenter/portalapp/pages/main/search>. – Дата доступа: 05.12.2021.

3. 30 тысяч посылок в день. Что белорусы покупают в заграничных интернет-магазинах и сколько тратят [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://express.by/rubrics/ekonomika/2019/06/19/30-tysyach-posylok-v-den-cto-belorusy-pokupayut-v-zagranichnykh-internet-magazinax-i-skolko-tratyat>. – Дата доступа: 06.12.2021.
4. Цыкунов И.В., Таможенное регулирование международной интернет - торговли / Материалы II Международной научной конференции «Управление в области таможенного дела», 20 марта 2015 г.- Минск: БГУ, 2015. – 126с., с. 118 – 126.

**Наталія ГЛУХ**

викладач кафедри фінансового контролю та аудиту  
Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль, Україна

## **АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ**

В сучасних умовах невідомого зростання споживання енергії, вичерпності її джерел та значне забруднення навколишнього середовища спонукає до більш економного та раціонального її споживання, а також до переходу на альтернативні джерела енергії. На сьогодні в основному приділяється увага для виокремлення нових можливостей для впровадження системи енергозбереження, що спрямовані забезпечити сталий розвиток енергетичного сектора, підвищити енергетичну ефективність та поліпшити екологічну ситуацію. Альтернативна енергетика перебуває на етапі свого становлення, проте це швидко змінюється через вплив всесвітніх екологічних катастроф, позитивних змін в технологіях відновлюваної енергії.

Відповідно до законодавства альтернативні джерела енергії - відновлювані джерела енергії, до яких належать енергія сонячна, вітрова, геотермальна, гідротермальна, аеротермальна, енергія хвиль та припливів, гідроенергія, енергія біомаси, газу з органічних відходів, газу каналізаційно-очисних станцій, біогазів, та вторинні енергетичні ресурси, до яких належать доменний та коксівний газ, газ метан дегазації вугільних родовищ, перетворення скидного енергопотенціалу технологічних процесів[1].

Важливим документом, який окреслює стратегічні орієнтири розвитку паливно-енергетичного комплексу є «Енергетична стратегія України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність» від 25.09.2017 року. У ньому передбачається що до 2025 року здебільшого буде завершено реформування енергетичного комплексу України, досягнуто першочергових цільових показників з безпеки та енергоефективності, забезпечено його інноваційне оновлення та інтеграцію з енергетичним сектором ЄС [2, с.12].

Стратегією передбачається стабільне розширення використання всіх видів відновлюваної енергетики, яка стане одним з інструментів забезпечення гарантії щодо енергетичної безпеки держави. У коротко- та середньостроковій перспективі (до 2025 року) Енергетична стратегія України прогнозує зростання частки відновлюваної енергетики до рівня 12 % від ЗППЕ та не менше 25 % – до 2035 року (включаючи всі гідрогенеруючі потужності та термальну енергію).